Quién es quién en los precios de cárnicos

REVISTA DEL

# CONSUMIDOR

ISSN 0185-8874

## *La mejor Comida para perros y gatos*

## Aires acondicionados

- *¡**Cuidado** con las empresas de la **"Lista Negra"**!*
- *Servicio de **envío de dinero** desde **Estados Unidos***
- *Entrevista con **Janett Arceo***
- ***Cómo elaborar**:*
  - *Crema para después de asolearse*
  - *Dulces de azúcar glass*
  - *Chiles jalapeños en vinagre*
  - *Mortadela*

Julio 1999 · Núm. 269 · México · $ 15.00

# Radio Revista del Consumidor

## Domingo

- México, D. F., 17:30 a 17:45, XEJP-FM 93.7, Stereo Joya
- Aguascalientes, Ags., 07:30 a 07:45, XENM / 1320 AM
- Chetumal, Q. Roo, 13:00 a 13:15, XEROO / 960 AM

## Lunes

- México, D. F., 05:00 a 05:15, XEVOZ/1590 AM
- Campeche. Camp., 09:00 a 09:15, XETEB / 920 AM
- Cd. Mante, Tamps., 07:30 a 07:45, XHRL-FM / 91.9
- Chetumal, Q. Roo, 18:00 a 18:15, XHROO-FM / 95.3

## Martes

- México, D. F., 05:00 a 05:15, XEVOZ/1590 AM
- Chetumal, Q. Roo, 19:30 a 19:45, XEROO / 960 AM

## Miércoles

- Campeche, Camp., 16:00 a 16:15, XEBCC / 1030 AM
- Chetumal, Q. Roo, 18:00 a 18:15, XHROO-FM / 95.3

## Jueves

- México, D. F., 00:00 a 00:15, XHM-FM / 88.9
- México, D. F., 22:30 a 22:45, XEQ / 940 AM
- Campeche, Camp., 12:45 a 13:00, XECUAC / 1410 AM

## Viernes

- México, D. F., 18:30 a 18:45, XEQ-FM / 92.9
- México, D. F., 22:00 a 22:15, XEAI / 1500 AM
- Aguascalientes, Ags., 06:30 a 06:45, XECAA / 950 AM
- Aguascalientes, Ags., 15:00 a 15:15, XERO / 1490 AM
- Campeche, Camp., 15:00 a 15:15, XHMI-FM / 100.3
- Campeche, Camp., 14:30 a 14:45, XEA / 1370 AM
- Cd. Victoria, Tamps., 14:00 a 14:15, XEBJ / 970 AM
- Chetumal, Q. Roo, 18:00 a 18:15, XHROO-FM / 95.3

## Sábado

- México, D. F., 21:30 a 21:45, XEFAJ / 1560 AM
- Chetumal, Q. Roo, 19:30 a 19:45, XEROO / 960 AM

# TV Revista del Consumidor

## Lunes

- Canal 2 / 05:30 a 06:00 en México, D. F.
- Canal 2 / 07:00 a 07:30 en Aguascalientes, Ags.

## Miércoles

- Canal 22 / 00:30 a 01:00 en México, D. F.
- Canal 40 / 12:00 a 12:30 en México, D. F.
- Canal 4 / 09:30 a 10:00 en Campeche, Camp.

## Jueves

- Canal 4 / 00:30 a 01:00 en México, D. F.
- Canal 11 / 05:30 a 06:00 en México, D. F.
- Canal 7 / 23:30 a 24:00 en Cd. Victoria, Tamps.

## Viernes

- Canal 13 / 05:30 a 06:00 en México, D. F.
- EDUSAT / 07:00 a 07:30 en México, D. F.
- Canal 7 / 19:30 a 20:00 en Chetumal, Q. Roo

## Domigo

- Canal 6 / 08:00 a 08:30 en Aguascalientes, Ags.

Los programas Radio y TV Revista del Consumidor se transmiten dentro del tiempo oficial de la Dirección General de Radio, Televisión y Cinematografía (RTC), por lo cual le invitamos a confirmar el horario de transmisión -en especial de la TV Revista- en las carteleras de programación que aparecen en los diarios, bajo el rubro de RTC.

*Directorio*

**Procurador Federal del Consumidor**
Roberto Campa Cifrián

**Editora**
Martha Susana Ruiz

**Directora General de Publicaciones**
Margarita Luna Ballina

**Director Editorial**
Enrique Parada García

**Directora de Arte y Diseño**
Norma Patiño Domínguez

**Jefe de Redacción**
Guillermo Torales Caballero

**Jefa de Corrección**
Dora Torres Ponce

**Jefes de Diseño Gráfico**
Víctor M. Gutiérrez García
Pedro O. Castellanos Gómez

**Reporteras**
Graciela Muñoz Ariza
Vanessa Prieto Barrientos
Lorena M. Romo Maldonado
Paola Herrera Rashid

**Corrección**
Alejandra Sánchez Plascencia

**Diseño**
Mónica Miranda Villalba
Margarito Sánchez Cabrera
Alfonso Javier Solís Loza
Roberto Paz Amaya
Maricel González Sánchez

**Fotografía**
Edgar Mendoza Serrano
Francisco Alatriste Torres

**Teléfonos de la revista**
5-211•90•82 ó 5-625•67•00
exts. 6930, 6927 ó 6926

**Fax**
5-553•05•74

**Envíe su correspondencia a**
José Vasconcelos 208,
piso 14, colonia Condesa,
C. P. 06140, Delegación
Cuauhtémoc, o al A. P. 20600,
México, D. F.

*Consulte la página de PROFECO en Internet:*
*http://www.profeco.gob.mx*

*Editorial*

# ¿Cuánto cuesta mantener una mascota?

*«Eres responsable para siempre de lo que has domesticado».*
Antoine de Saint-Exupéry

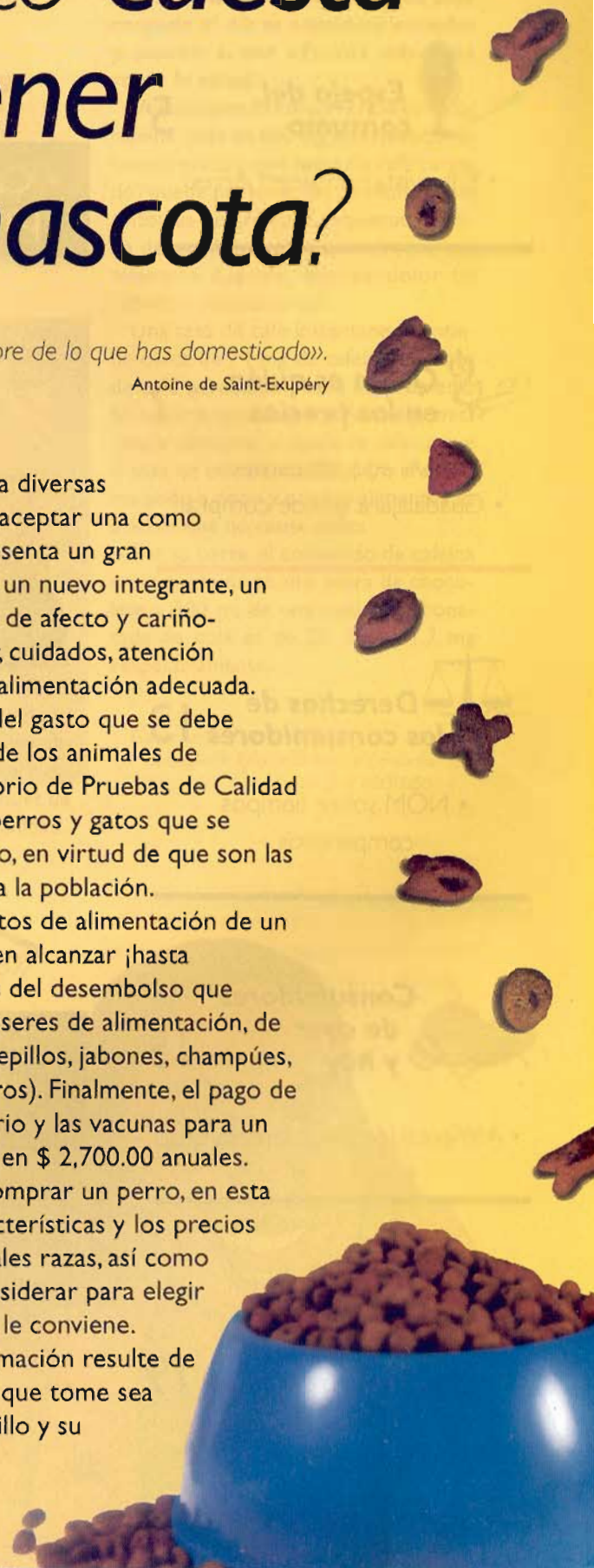
Tener una mascota implica diversas responsabilidades. Por ello, aceptar una como obsequio o adquirirla representa un gran compromiso: tener en casa un nuevo integrante, un ser que necesitará -además de afecto y cariño- espacio suficiente para vivir, cuidados, atención médica especializada y una alimentación adecuada.

Debido a la importancia del gasto que se debe realizar en la alimentación de los animales de compañía, nuestro Laboratorio de Pruebas de Calidad analizó los alimentos para perros y gatos que se comercializan en el mercado, en virtud de que son las mascotas que más agradan a la población.

Cabe advertir que los gastos de alimentación de un perro de raza grande pueden alcanzar ¡hasta $ 6,000.00 anuales! Además del desembolso que implica la compra de sus enseres de alimentación, de higiene y cuidado (trastes, cepillos, jabones, champúes, collares y correas, entre otros). Finalmente, el pago de los honorarios del veterinario y las vacunas para un perro o un gato se calculan en $ 2,700.00 anuales.

Si usted tiene planeado comprar un perro, en esta edición encontrará las características y los precios aproximados de las principales razas, así como aspectos importantes a considerar para elegir el tipo de mascota que más le conviene.

Esperamos que esta información resulte de su interés y que la decisión que tome sea benéfica para usted, su bolsillo y su mascota.



# Sumario

Julio de 1999 • Núm. 269


**Miscelánea del consumo** 3

**Espejo del consumo** 5

• Entrevista con Janett Arceo

**Quién es quién en los precios** 7

• Al adquirir carne
• Guadalajara: dónde comprar

**Derechos de los consumidores** 13

• NOM sobre tiempos compartidos

**Consumidores de ayer y hoy** 15

• Alimentación en la tercera edad

**Antes de contratar** 19

• Envío de dinero de E. U.

**Reporte especial** 48

• Calidad de alimento para perros y gatos

**Bajo la lupa** 64

• Calidad de acondicionadores de aire

*Tecnologías domésticas y platillos sabios*
*en páginas centrales*
•
•
*¡coleccionables!*

**Alimentación y nutrición** 22

• Kosher, alimentos apropiados
• Aceite mexicano

**PROFECO en acción** 26

• La lista negra de las empresas

**Cómo comprar** 43

• Perros

**Yo consumidor** 59

• Las fianzas de Telcel

**¡Sáquele provecho!** 60

• Germinados

**Los pequeños consumidores** 78

**Buzón del consumidor** 80

# Mitos y realidades del café

***1. El café quita el sueño.***

**Verdadero.** La cafeína estimula los latidos del corazón y el sistema nervioso central, al tiempo que contribuye a mejorar el estado de alerta. También estimula la producción de jugo gástrico, lo que puede facilitar la digestión, y dilata las vías respiratorias. Aunque la cafeína es relativamente inofensiva, puede causar adicción. Demasiado café negro provoca temblores, sudoración, palpitaciones, aumento de la frecuencia respiratoria, dificultad para conciliar el sueño y migraña.

***2. En la edad adulta las mujeres deben limitar el consumo de café.***

**Verdadero.** Algunos estudios indican que las mujeres que toman más de cuatro tazas de café al día aumentan el riesgo de padecer osteoporosis después de la menopausia y durante la ancianidad.

***3. El consumo de seis tazas de café cargado al día se considera excesivo y puede tener efectos adversos sobre la salud.***

**Verdadero.** El consumo excesivo de cafeína (más de 600 mg al día, el equivalente a cinco o seis tazas de café cargado) puede provocar, en un adulto sano, síntomas de ansiedad, inquietud, retraso del sueño o sobresaltos frecuentes mientras duerme, diarrea, dolor de cabeza o palpitaciones.

Una taza de café instantáneo contiene cerca de 74 mg de cafeína, una taza de café percolado posee en promedio 83 mg, una taza pequeña de café *express* puede contener el doble de cafeína que la taza de café percolado, pero si se toma poco a poco y con los alimentos es posible que no cause daño.

Por su parte, el contenido de cafeína en una taza de té, una barra de chocolate y 300 ml de una bebida carbonatada de cola es de 27, 20 y 31.7 mg respectivamente.

*Fuente: Unidad de Alimentación y Nutrición, Dirección de Educación para el Consumo, PROFECO.*

# Más consumidores «radiolocalizables»

Recientemente, la **Asociación Mexicana de Concesionarios de Radiolocalización (Amcor)** informó que a corto plazo espera contar con un millón de suscriptores y crecer a ¡3 millones para el año 2002! Durante los próximos meses de 1999, los planes de inversión de sus asociados ascenderán a 50 millones de dólares.

Actualmente esta industria cuenta con una penetración del 0.8 por ciento en México y genera 8 mil empleos directos y 24 mil indirectos.

Otro de los retos de esta industria es crear nuevos esquemas de uso y ofrecer servicios de valor agregado, como la posibilidad de enviar y recuperar mensajes a través de Internet, así como procesar información en computadoras personales.

*Fuente: Asociación Mexicana de Concesionarios de Radiolocalización.*

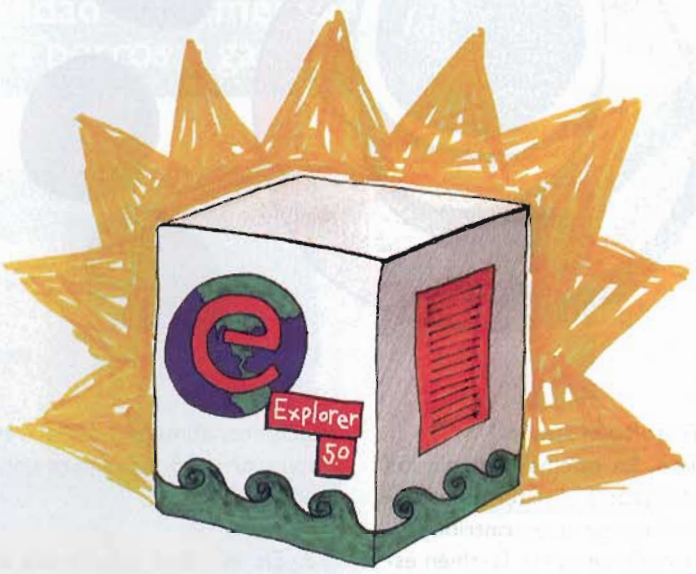
# Un nuevo navegador para el consumidor

La nueva versión de **Internet Explorer 5** fue lanzada recientemente a nivel mundial por la empresa **Microsoft**. Este «navegador» simplifica y agiliza la exploración en el *web*, facilitando el acceso a lo que Internet ofrece: información, comercio electrónico y hasta una forma de comunicación.

Asimismo, con la tecnología *intellisense* presenta avances para facilitar su uso, es decir, simplifica y automatiza considerablemente las tareas anteriores.

Según Microsoft, los consumidores de este servicio pueden «descargar» información hasta con un 60 por ciento de mayor velocidad que cualquier otro «navegador» y «arrancar» un 39 por ciento más rápido.

*Fuente: Microsoft, presentación a la prensa del Explorer 5, 20 de abril de 1999.*




# ¿Videojuegos perversos?

El videojuego «Carmageddon», que consiste en arrollar peatones, le otorga mayor puntuación al jugador cuando la víctima es de las más indefensas; en esta categoría entran las embarazadas, los niños y los ancianos.

La primera edición se lanzó hace un año en el mercado español con una venta de 600 mil copias. La alarma no se hizo esperar: consumidores y psicólogos alertaron a la población sobre las consecuencias de este juego en los adolescentes.

La segunda edición de «Carmageddon» está prohibida en Chile y Brasil, y censurada en Estados Unidos y Alemania. En España su venta es lícita, a pesar de que el Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid ha anunciado que solicitará a las autoridades que se sancione a los comercios que lo vendan a menores y a adolescentes. Hasta el momento, este videojuego no está a la venta en México.

*Fuente: Revista Consumabien, núm. 21, Quito, Ecuador.*

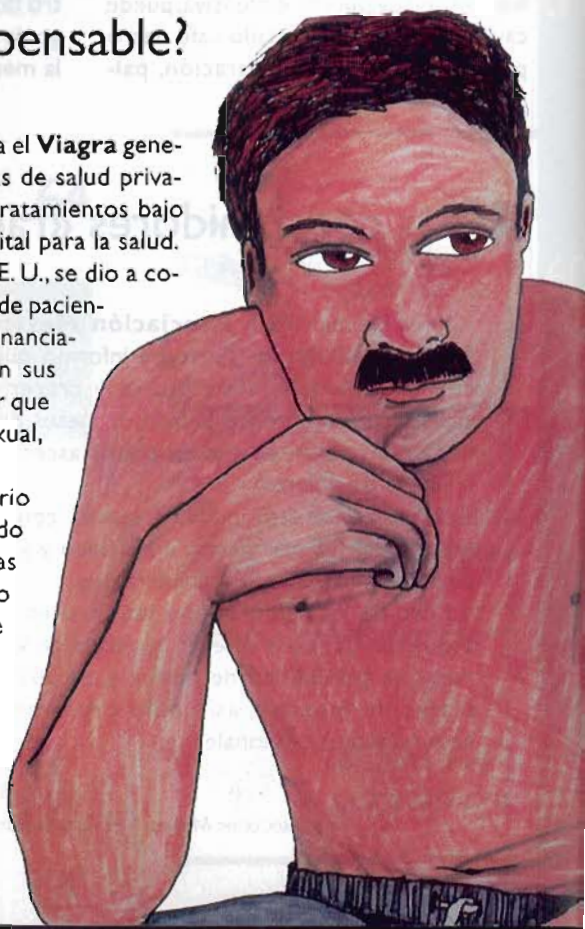
# El Viagra, ¿indispensable?

En Estados Unidos y Europa el **Viagra** generó una polémica: los sistemas de salud privados se rehúsan a pagar los tratamientos bajo el argumento de que no es vital para la salud.

Mientras tanto en Boston, E. U., se dio a conocer el primer juicio masivo de pacientes a quienes se les negó el financiamiento de dicha sustancia en sus planes de salud por considerar que no sufrían de disfunción sexual, sino de insatisfacción.

Por otra parte, el laboratorio **Pfizer** estima que en el mundo existen millones de personas que podrían usar el Viagra sólo para mejorar su calidad de vida, por lo que es posible que surja una ola de demandas sin precedentes.

*Fuente: Revista Consumabien, núm. 21, Quito, Ecuador.*



## Janett Arceo

# El mundo de la consumidora

*Nuestro espejo del consumo nos muestra en esta ocasión el rostro afable de una encantadora y talentosa persona, especialista en hurgar y mostrar los secretos del mundo de la mujer: Janett Arceo.*

*Tras incursionar desde muy pequeña en el difícil ámbito de los medios de comunicación, Janett Arceo se ha desempeñado como conductora y locutora en diversos espacios televisivos y radiofónicos, y desde hace 16 años es la titular del popular programa «El mundo de la mujer», que actualmente se transmite en Radio Fórmula (1470 AM) de lunes a viernes, de 9:00 a 11:00 am. PROFECO la visitó para conocer su punto de vista acerca de las necesidades y preocupaciones de su auditorio respecto al consumo.*

## ¡Consume lo que necesita!

Soy ama de casa y creo que cuando sabemos lo que vamos a adquirir somos mejores consumidores, no debemos dejarnos llevar sólo por lo que vemos y nos gusta; ya no se puede derrochar el dinero en algo que no tenga calidad o que no nos brinde el rendimiento que necesitamos. Debemos aprender a comprar y a ser consumidores más inteligentes.

Aunque tengo múltiples actividades, mi prioridad es el hogar, por lo que organizo mis menúes por semana y siempre compro sólo lo que llevo anotado en una lista, una vez por semana o quincenalmente.

Me parece horrible cuando hay que tirar cosas porque se echaron a perder; eso no es justo, porque en esta época hay que cuidar lo poco que tenemos.

Para mí las marcas no son importantes, porque hay productos que no tienen mucha publicidad pero nos ofrecen mejor calidad a menor costo. En cuanto a productos alimenticios, primero leo las etiquetas y -aunque sean de una marca muy conocida- si no me convence lo que dice, no los compro.

Para aprovechar las ofertas y promociones soy muy mala, porque hubo una etapa de mi vida en la que cuando se anunciaban las grandes «promociones» de venta de ropa yo siempre compraba, pero después me daba cuenta de que esas prendas ya habían pasado de moda y no les iba a sacar el mejor partido.

En cambio hay otros productos en los que sí vale la pena aprovechar las ofertas, como la fruta y la verdura, que en ciertos días están a precios más económicos, y si son de buena calidad, ¡lo aprovecho!

No sé si soy «coda» o buena administradora, pero sólo mi dinero entra a la casa para cubrir los gastos y lo tengo que distribuir para la colegiatura de mi hija Ximena, para el pago de la luz, el teléfono y el gas, la compra de ropa y los gastos imprevistos, como alguna consulta médica.

## Janett Arceo en pocas palabras

A continuación le presentamos las ideas que de inmediato vienen a la mente de Janett Arceo cuando le mencionamos algunos conceptos vinculados con el mundo del consumo:

**Oferta**: Engaño
**Demanda**: Necesidad
**Consumo**: Necesario
**Dinero**: Cuidarlo
**Crédito**: Peligro
**Anomalía**: Buen juicio para fijarse que la hay
**Derroche**: Varón
**Ahorro**: Mujer
**Consumidor**: Todos
**Queja**: Ante la autoridad
**Calidad**: Fijarse
**Factura**: Necesaria
**Etiqueta**: Engaño
**Consumismo**: Equivocación
**Derechos del consumidor**: Enterarse
**PROFECO**: Mi mano amiga

## *Comparto mi tiempo libre*

Disfruto mucho de lo que le gusta a mi hija. Debido a que adquirí responsabilidades de trabajo desde muy niña y esa etapa de juegos la omití, ahora con mi hija encuentro que puedo disfrutar todo lo que no gocé.

Nos gusta el teatro infantil, el cine y los espectáculos que se realizan los domingos en las delegaciones políticas. Acudimos a los parques, a las bibliotecas para escuchar al «Cuenta-cuentos», o a las nuevas librerías que tienen un parque de juegos donde se permite, tanto a los niños como a los adultos, leer los libros sin necesidad de comprarlos.

Leo muchos libros de superación personal porque me sirven como material para comentarlo en mi programa.

Los fines de semana nos gusta comer en restaurantes y regresamos al mismo lugar si el servicio que ofrecen es bueno.

También me fijo en los precios de los platillos, si alguno es muy caro, elijo otro.

Cuando llegan las vacaciones, mi hija y yo pensamos a dónde nos gustaría ir. Después de decidirlo, siempre me inclino por comprar un «paquete» que incluya todo -transporte, hotel y comidas-, y comparo precios y características en otras agencias.

Para romper con las prisas de todos los días de la semana, aprovechamos las actividades propias del hotel, no acostumbramos salir a conocer otros lugares, eso lo dejamos para el último día.

## *El «detalle» es lo importante*

De unos años para acá he sido más de regalar tarjetas, libros y discos; ya me olvidé de aquellos años en que para «quedar bien» regalaba objetos costosos.

Ahora las tarjetas de navidad las hacemos entre mi hija y yo, nos divertimos y lo disfrutamos.

Regalar no es malo, es muy bonito si das a la persona exactamente el detalle que le puede servir. Yo creo en esa frase de «Regale afecto, no lo compre. Lo importante es el detalle, no el regalo».

## *¿Y PROFECO?*

Tengo la mejor opinión de PROFECO. Por ejemplo, hace poco me compré un centro de lavado y lo primero que hice antes de adquirirlo fue llamar a esta institución para que me dijeran cuál marca tenía la mejor calidad y dónde podría encontrarla a mejor precio. Con esto me ahorré mucho tiempo al no tener que buscar de tienda en tienda.

Ese servicio de precios por teléfono es magnífico, hasta para la compra de artículos que usamos todos los días. La labor que realiza PROFECO hace que de verdad uno aprenda a ser un buen consumidor; además nos apoyan legalmente si tenemos una «bronca» con algún proveedor.

En mi programa recomiendo la compra de la **Revista del Consumidor**, que me parece una inversión mínima mensual; por mi parte yo colecciono las revistas.

## *Reflexiones finales*

Creo que las mujeres somos las mejores administradoras porque nos ingeniamos de muchas maneras para que el presupuesto familiar alcance, aunque todavía hay muchas compradoras compulsivas que se dejan llevar por la publicidad engañosa.

Los hombres no son los mejores compradores; les encanta llenar el carro de mandado y se salen completamente del presupuesto.

Si no sabemos manejar una tarjeta de crédito, más vale no tenerla, cancelarla o guardarla, porque nos metemos en muchos líos.

*Después de estos sencillos y útiles comentarios, sólo nos queda reflexionar en lo que podríamos aprender de nuestra entrevistada, ¿no lo cree?*

*Graciela Muñoz*

# Las mejores alternativas para comprar carne

## compare y ahorre

En nuestro país, la carne para consumo humano es uno de los productos básicos más apreciados por el consumidor, ya que es una fuente importante de proteínas de origen animal, y porque en el mercado se comercializa una gran variedad de tipos y cortes.

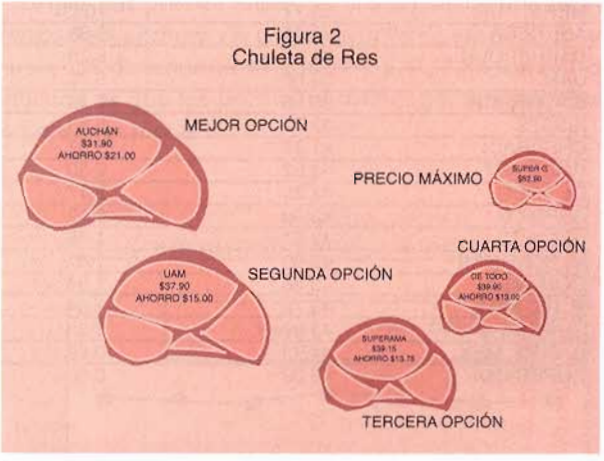
En 1997, el consumo promedio de carne de bovino por habitante fue de 14.10 kg.; de cerdo 10.10 kg; y de pollo 16.20 kg.

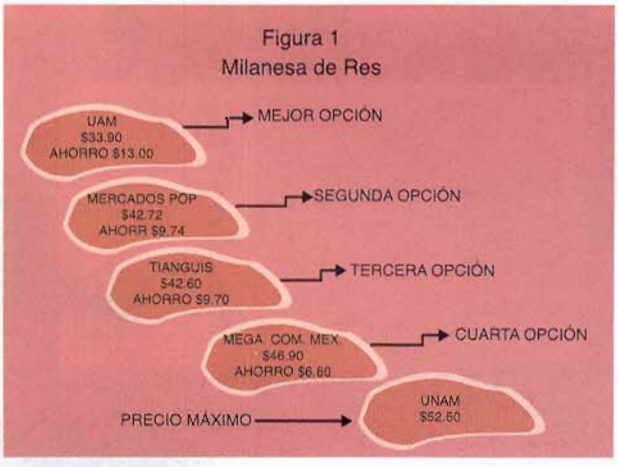
Por esta razón, la Procuraduría Federal del Consumidor presenta un análisis comparativo de precios promedio de los principales tipos de carne (res, cerdo y pollo), considerando diversos cortes, en los diferentes establecimientos comerciales monitoreados a través del programa ¿Quién es quién en los precios? Los precios considerados fueron investigados durante la primera semana de junio del presente año en el área metropolitana de la ciudad de México.

### Carne de res

**Mejores opciones de compra**

Se analizaron los precios promedio para seleccionar las cuatro mejores opciones y compararlas con la alternativa más cara, con la finalidad de que usted conozca los niveles de ahorro que puede obtener al hacer una mejor elección del establecimiento donde adquiere sus productos cárnicos.



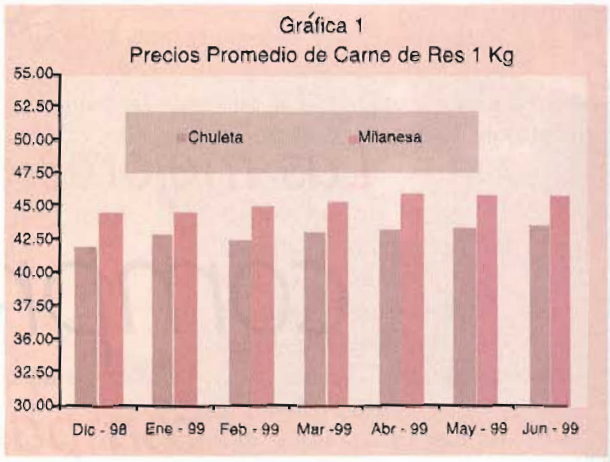




El kilogramo de milanesa de res presenta niveles de ahorro de entre $ 3.23 y $ 13.60, considerando las 18 cadenas analizadas. La mejor alternativa de compra fue la tienda de la UAM, con un precio de $ 38.90. Los establecimientos comerciales como mercados públicos, tianguis y Mega Comercial Mexicana muestran ahorros que van desde $ 6.60 hasta $ 9.74 (véase Figura 1).

En el caso de la chuleta de res, la posibilidad de mayor ahorro fue de $ 21.00 y se encontró en la cadena de tiendas Auchán, que ofreció el kilogramo a $ 31.90, siendo el precio máximo observado de $ 52.90. Existen además otras cadenas con precios accesibles (UAM, Superama y De Todo), cuyos ahorros se ubican entre $ 13.00 y $ 15.00 con respecto al precio máximo (véase Figura 2).

### Otras razones de precio

En la Gráfica 1 se observa el comportamiento de los precios promedio de diversos cortes de carne de res, considerando de diciembre de 1998 a la primera semana de junio de 1999. De enero a junio, la chuleta de res aumentó sólo $ 1.40, al pasar de $ 41.94 a $ 43.34; en tanto que la milanesa observó un incremento mínimo de $ 1.42, al pasar de $ 44.34 a $ 45.76. Se aprecia que los niveles de precios se mantuvieron estables.




## Carne de cerdo

### Mejores opciones de compra

En la compra de milanesa de cerdo usted puede obtener un ahorro por kilogramo de hasta $ 14.42 en la cadena de tiendas Auchán, que ofreció este producto a $ 30.90. Otras buenas opciones de compra se encontraron en los tianguis, tienda de la UAM, mercados públicos y Aurrera, las cuales presentaron ahorros de entre $ 8.88 y $ 10.55 respecto al precio máximo ($ 45.32) (véase Cuadro 1).

**Cuadro 1**
Milanesa de Cerdo ($ por Kg)

| TIENDAS | | AHORRO ($) |
|---|---|---|
| AUCHÁN | 30.90 | 14.42 |
| TIANGUIS | 34.77 | 10.55 |
| UAM | 34.90 | 10.42 |
| MERC. PÚB | 35.12 | 10.20 |
| AURRERA | 36.44 | 8.88 |
| CARREFOUR | 39.04 | 6.28 |
| UAM | 35.66 | 5.77 |
| B.AURRERA | 39.69 | 5.73 |
| ISSSTE | 39.77 | 5.55 |
| CHEDRAUI | 41.36 | 3.97 |
| WAL MART | 42.82 | 2.50 |
| DE TODO | 42.85 | 2.47 |
| SUPER G | 43.30 | 2.02 |
| GIGANTE | 43.54 | 1.78 |
| M. COM. MEX | 43.65 | 1.67 |
| COM. MEX. | 43.68 | 1.64 |
| B. GIGANTE | 43.78 | 1.54 |
| SUMESA | 43.99 | 1.33 |
| B. COM. MEX. | 44.73 | 0.59 |
| SUPERAMA | 45.32 | 0.00 |

**Cuadro 2**
Carne Molida de Cerdo ($ por Kg)

| TIENDAS | | AHORRO ($) |
|---|---|---|
| B. AURRERA | 27.80 | 7.10 |
| SUPER G | 28.43 | 6.47 |
| DE TODO | 28.50 | 6.40 |
| AURRERA | 28.78 | 6.12 |
| ISSSTE | 28.90 | 6.00 |
| GIGANTE | 28.98 | 5.92 |
| B.GIGANTE | 29.01 | 5.89 |
| SUPERAMA | 29.15 | 5.75 |
| COM. MEX. | 29.90 | 5.00 |
| M. COM. MEX. | 29.90 | 5.00 |
| B. COM. MEX | 30.03 | 4.87 |
| SUMESA | 30.50 | 4.40 |
| WAL MART | 30.50 | 4.40 |
| AUCHÁN | 32.90 | 2.00 |
| TIANGUIS | 34.33 | 0.57 |
| MERC. PÚB | 34.90 | |

Los precios promedio del kilogramo de carne molida de cerdo registraron los niveles más bajos en Bodega Aurrera ($ 27.80), donde el ahorro fue de $ 7.10 en comparación con el precio máximo observado ($ 34.90). También las tiendas Super G, De Todo, Aurrera e ISSSTE vendieron a precios accesibles, permitiendo ahorros de entre $ 6.00 y $ 6.47 (véase Cuadro 2).

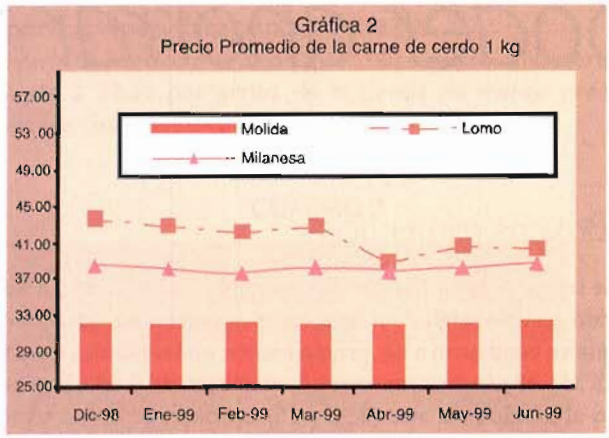
El lomo resultó más barato en los tianguis y en los mercados públicos ($ 35.10 y $ 35.83 respectivamente); el ahorro potencial fue de $ 21.80 y $ 21.07, respecto al precio máximo observado ($ 56.90). Le siguieron otras cadenas de tiendas como Bodega Gigante ($ 42.90), Super G ($ 43.40) y UAM ($ 45.90), que ofrecieron precios accesibles (véase Cuadro 3).

**Cuadro 3**
Lomo de Cerdo ($ por Kg)

| TIENDAS | | AHORRO ($) |
|---|---|---|
| TIANGUIS | 35.10 | 21.80 |
| MERC. PÚB. | 35.83 | 21.07 |
| B. GIGANTE | 42.90 | 14.00 |
| SUPER. G | 43.40 | 13.50 |
| UAM | 45.90 | 11.00 |
| WAL MART | 46.90 | 10.00 |
| B.AURRERA | 47.57 | 9.33 |
| CHEDRAUI | 48.00 | 8.90 |
| AURRERA | 49.04 | 7.86 |
| SUPERAMA | 49.64 | 7.26 |
| AUCHÁN | 49.90 | 7.00 |
| SUMESA | 52.90 | 4.00 |
| COM. MEX. | 54.12 | 2.78 |
| DE TODO | 54.50 | 2.40 |
| GIGANTE | 54.90 | 2.00 |
| M. COM. MEX. | 54.90 | 2.00 |
| ISSSTE | 54.90 | 2.00 |
| B. COM. MEX. | 56.90 | 0.00 |

## Una razón más para consumirla

En la Gráfica 2 se observa que el precio promedio de la carne de cerdo ha sido muy estable durante el primer semestre del año. De acuerdo con la información podemos observar que la carne molida aumentó únicamente $ 0.39, en tanto que la milanesa y el lomo registraron un descenso de $ 0.05 y $ 3.37 respectivamente.

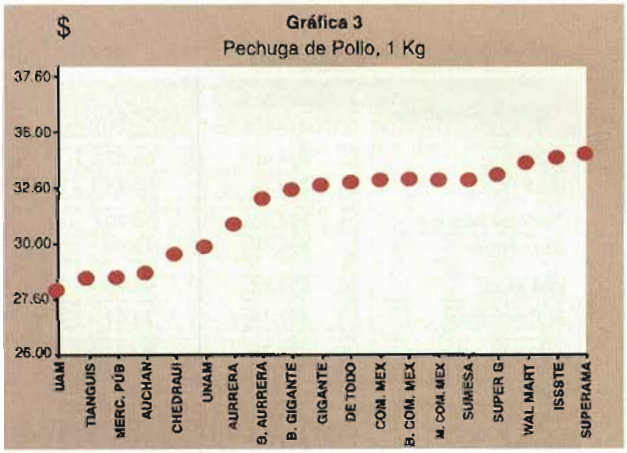



## Carne de pollo

### Mejores opciones de compra

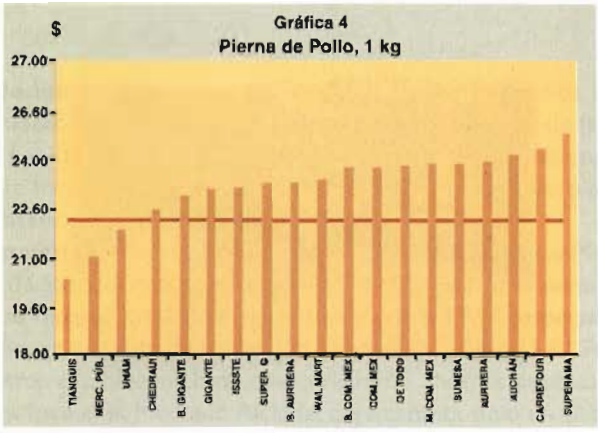
El menor nivel de precios de la pechuga de pollo en los tianguis se detectó en la tienda de la UAM ($ 27.90), en tanto que el precio máximo se ubicó en $ 34.05, lo que da la posibilidad de ahorrar hasta $ 6.15 por kilogramo. Otras buenas opciones de compra por debajo del precio promedio ($ 30.46) son los tianguis ($ 28.44), mercados públicos ($ 28.47), Auchán ($ 28.70), Chedraui ($ 29.55) y la tienda de la UNAM ($ 29.90), donde las diferencias de precios se ubican entre $ 4.15 y $ 5.61 (véase Gráfica 3).

En la compra de un kilogramo de pierna de pollo en los tianguis usted podrá un ahorrar $ 4.49 con respecto al precio máximo observado ($ 24.85). Existen otras alternativas de compra en las cuales podrá ahorrar entre $ 2.95 y $ 3.80 respecto al precio máximo, estos establecimientos son los mercados públicos y la UNAM (véase Gráfica 4).

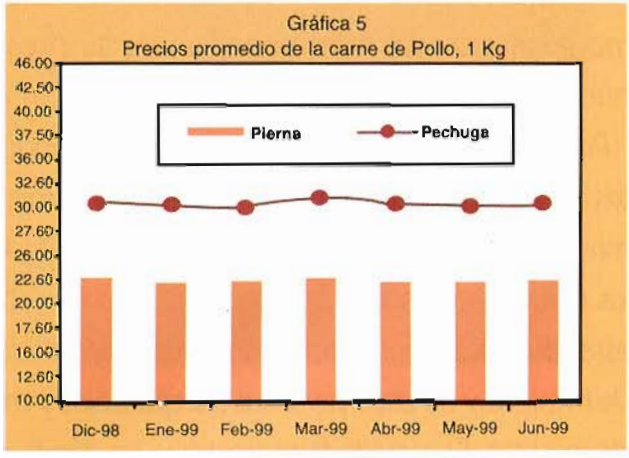


## ¿Y por qué no consumir pollo?

La Gráfica 5 muestra que el precio promedio de las piezas de pollo también ha mantenido un comportamiento estable del mes de enero a la primera semana de junio de 1999.




Es más, sus precios muestran una tendencia a la baja. Los precios de la pechuga y la pierna de pollo en ese periodo registraron una disminución de $ 0.17 y $ 0.37 en cada caso. La tendencia es que los precios se mantengan estables durante los próximos meses.




Si desea realizar cualquier consulta sobre precios actualizados de los diferentes tipos de cortes de carne, la Procuraduría Federal del Consumidor pone a su disposición los teléfonos: 5-568-87-22 y 5-211-64-14. Asimismo, le recuerda que puede adquirir gratuitamente, en la delegación de PROFECO más cercana, la revista *¿Quién es quién en los precios?, Guía para comprar más barato*, en la que encontrará información oportuna acerca de precios de productos de consumo generalizado, así como recetas de cocina.

# En Guadalajara: dónde comprar para poder ahorrar

*La ciudad de Guadalajara es otro de los lugares donde el programa ¿Quién es quién en los precios? brinda servicio a un importante número de consumidores que solicitan información de precios de productos de consumo generalizado, para beneficio de su presupuesto familiar.*

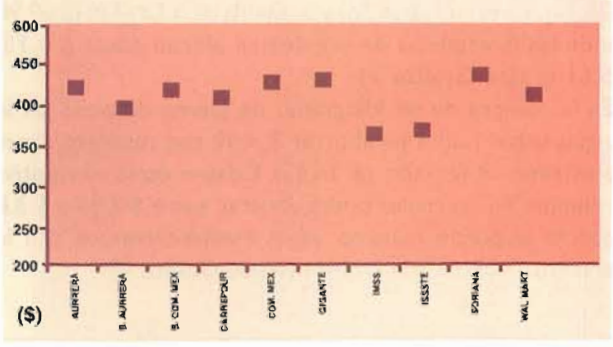
*Para esta ciudad se integraron grupos de productos, idénticos en marca y presentación, que llamaremos «canastas», las cuales se encontraron en todas las cadenas de tiendas analizadas; dichas canastas están formadas por productos básicos alimenticios, de limpieza y de aseo personal, hortifrutícolas y medicamentos. Enseguida le mostramos en dónde resulta más conveniente comprar y cuánto puede ahorrar respecto a las diversas opciones.*

*La información que se presenta fue recabada del 31 de mayo al 4 de junio del presente año, en las principales cadenas comerciales que venden este tipo de productos.*

## Básicos alimenticios

- Se seleccionaron 18 artículos, entre los cuales destacan: atún, café soluble, chiles en lata, leche y mayonesa. Se observó que se vendieron a un precio menor en las tiendas del IMSS ($ 361.48), lo cual representó un ahorro de $ 69.67 respecto al precio más alto ($ 431.15) encontrado en las tiendas Soriana (véanse Gráfica 1 y Cuadro 1).
- En las tiendas del ISSSTE, el costo de la canasta fue de $ 365.71, mientras que en Bodega Aurrera se vendió en $ 394.45, por lo que representaron buenas opciones de compra, con una diferencia de $ 65.44 y $ 36.70 respectivamente, con relación a la opción más cara.

GRAFICA 1
COSTO PROMEDIO DE 18 PRODUCTOS ALIMENTICIOS




CUADRO 1

| Cadena Comercial | Costo de la Canasta | Ahorro ($) |
|---|---|---|
| IMSS | 361.48 | 69.67 |
| ISSSTE | 365.71 | 65.44 |
| Bodega Aurrera | 394.45 | 36.70 |
| Carrefour | 408.55 | 22.60 |
| Wal Mart | 409.45 | 21.70 |
| B. Com. Mex | 417.14 | 14.01 |
| Aurrera | 421.26 | 9.89 |
| Com. Mex | 425.65 | 5.50 |
| Gigante | 426.87 | 4.28 |
| Soriana | 431.15 | |

## Productos de limpieza y de aseo personal

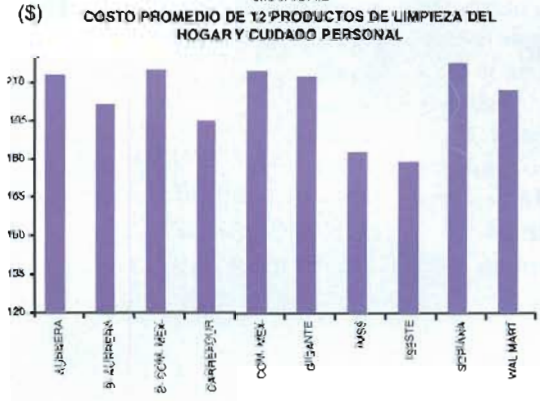
- En este caso se seleccionaron 12 artículos, entre los que se encuentran jabón de baño, pasta dental, desodorante y champú.
- La cadena de tiendas ISSSTE mostró el mejor nivel de precios ($ 178.64), para este grupo de productos, comparado entre diez cadenas comerciales.
- La cadena de tiendas IMSS resultó ser la segunda mejor opción al vender la canasta en $ 182.09.
- El nivel de precios más alto ($ 217.00) registró una diferencia de $ 38.36 por arriba de la tienda de menor precio (véanse Gráfica 2 y Cuadro 2).

CUADRO 2

| Cadena Comercial | Costo de la Canasta | Ahorro ($) |
|---|---|---|
| ISSSTE | 178.64 | 38.36 |
| IMSS | 182.09 | 34.90 |
| Carrefour | 194.85 | 22.15 |
| Bodega Aurrera | 201.67 | 15.33 |
| Wal Mart | 205.82 | 11.18 |
| Gigante | 211.56 | 5.43 |
| Aurrera | 213.54 | 3.46 |
| Com. Mexicana | 213.85 | 3.15 |
| Bodega Com. Mex. | 215.27 | 1.72 |
| Soriana | 217.00 | |

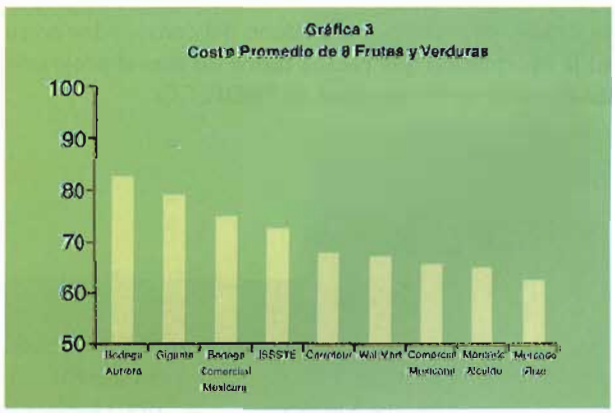
GRÁFICA 2

($) COSTO PROMEDIO DE 12 PRODUCTOS DE LIMPIEZA DEL HOGAR Y CUIDADO PERSONAL



## Frutas y verduras

- De las siete cadenas comerciales y dos mercados de Guadalajara, donde se monitorearon los precios de frutas y verduras, se integró una canasta de 8 productos, que incluyó aguacate, betabel, chayote, col, papaya, piña, plátano y rábano.
- Para esta canasta se obtuvo el menor costo total en el Mercado Rizo, donde se ofreció en $ 62.00. Este nivel de precios mostró posibilidades de ahorro de $ 19.74 respecto a Bodega Aurrera, que la vendió al precio más alto ($ 81.74). Otros establecimientos que ofrecieron ahorros significativos fueron el Mercado Alcalde, cuya canasta tuvo un costo de $ 64.50 y un ahorro de $ 17.24, así como Comercial Mexicana que vendió dicha canasta a $ 65.00, generando un ahorro de $ 16.74. (véanse Cuadro 3 y Gráfica 3).




CUADRO 3

| Cadena Comercial | Costo de la Canasta | Ahorro ($) |
|---|---|---|
| Mercado Rizo | 62.00 | 19.74 |
| Mercado Alcalde | 64.50 | 17.24 |
| Comercial Mexicana | 65.00 | 16.74 |
| Wal Mart | 66.28 | 15.46 |
| Carrefour | 66.95 | 14.79 |
| ISSSTE | 71.89 | 9.85 |
| Bodega Comercial Mexicana | 74.05 | 7.69 |
| Gigante | 78.14 | 3.60 |
| Bodega Aurrera | 81.74 | |

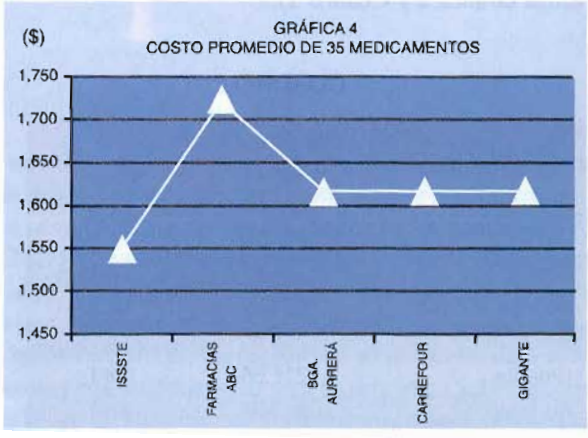
## Medicamentos

- Con la intención de evaluar quién vende más barato este tipo de productos, integramos una canasta de 35 artículos.
- En la Gráfica 4 y el Cuadro 4 usted puede observar que la cadena que ofreció el precio más accesible fue el ISSSTE, con un total de $ 1,549.25 y un ahorro de $ 172.14 respecto al costo de $ 1,721.39 encontrado en Farmacias ABC. Las otras tres cadenas comerciales mostraron el mismo nivel de precios ($ 1,612.24 en el caso de Bodega Aurrera y Carrefour, y sólo dos centavos más en Gigante), siendo el ahorro de $ 109.15 en los dos primeros casos, y de $ 109.13 en Gigante.

De acuerdo con lo presentado usted puede notar que comparar antes de comprar es una excelente decisión para hacer rendir su presupuesto familiar. Por ello le reiteramos la invitación a consultar, a través del Teléfono del consumidor en su ciudad, la información que recaba todos los días el programa ¿Quién es quién en los precios? de PROFECO.

**CUADRO 4**

| CADENA COMERCIAL | Costo de la Canasta | AHORRO ($) |
|---|---|---|
| ISSSTE | 1,549.25 | 172.14 |
| Bodega Aurrera | 1,612.24 | 109.15 |
| Carrefour | 1,612.24 | 109.15 |
| Gigante | 1,612.26 | 109.13 |
| Farmacias ABC | 1,721.39 | |



| Ciudad | Teléfono del Consumidor | Ciudad | Teléfono del Consumidor |
|---|---|---|---|
| Cancún | 84 23 69 | Puebla | 46 13 00 |
| Cd. de México | 5 568 87 22 | Puerto Vallarta | 5 00 00 |
| | 5 211 64 14 | | |
| Cuernavaca | 11 52 04 | Querétaro | 23 57 22 |
| Culiacán | 13 07 61 | Tepic | 14 31 64 |
| Guadalajara | 613 96 72 | Toluca | 15 70 70 |
| Hermosillo | 14 93 93 | Tijuana | 34 70 00 |
| Mérida | 23 23 23 | Tlaxcala | 2 89 90 |
| Monterrey | 46 81 00 | Veracruz | 31 36 97 |
| Morelia | 15 76 76 | Villahermosa | 14 31 22 |
| Oaxaca | 3 13 99 | | Ext. 105 |

## ¡La norma es cumplir!

# En tiempos compartidos

*Si usted tiene planeado contratar un tiempo compartido para disfrutar de sus vacaciones le recordamos que existe una Norma Oficial Mexicana que reglamenta la información que deben proporcionarle en la contratación de este servicio.*

Un tiempo compartido es una opción turística que consiste en poner a disposición de los usuarios el servicio de alojamiento en habitaciones de hoteles, desarrollos turísticos, villas, casas o condominios, con disfrute de las instalaciones y demás derechos que se convengan por periodos o fechas previamente acordados.

Para prevenir fraudes y engaños, y obligar a los prestadores de este servicio a proporcionar información veraz a los consumidores para proteger su inversión y lograr su plena satisfacción, la Secofi emitió la Norma Oficial Mexicana NOM-029-SCFI-1998, «Requisitos informativos para la comercialización del servicio de tiempo compartido», la cual establece los requisitos que deben cumplir quienes prestan estos servicios en nuestro país, aunque el lugar de alojamiento se encuentre en el extranjero.

## Antes de contratar el servicio

Solicite que le muestren el contrato y el reglamento del tiempo compartido para asegurarse de que el servicio ofrecido cumple con los requerimientos legales, satisface las necesidades y expectativas de usted y su familia, y su costo está al alcance de su presupuesto.

El contrato tiene que incluir por lo menos:

-El registro de la Procuraduría Federal del Consumidor (con los datos de número, foja y fecha de expedición).

-El nombre, domicilio (dentro de la República Mexicana) y Registro Federal de Contribuyentes (RFC) del prestador del servicio.

-El lugar (o lugares) donde se presta el servicio.

-Las características del inmueble destinado para proporcionar el servicio, por ejemplo, si es un departamento, casa, villa, o habitación en un desarrollo turístico; si éste cuenta o no con playa y vista al mar; cupo máximo de personas que pueden alojarse; servicios adicionales que se ofrecen, como instalaciones deportivas, jardines y áreas comunes.

Es importante que el prestador del servicio le informe si las instalaciones que se incluyen en los servicios adicionales se encuentran terminadas y en funcionamiento o están en proceso de construcción.

-Los periodos de uso y la duración o vigencia del contrato. Por ejemplo, si son dos, tres o más semanas al año, las temporadas en las que se puede disfrutar del inmueble, especificando días y horas de inicio y terminación, y durante cuántos años.

-El costo por la adquisición de los derechos que genera el servicio, desglosando el monto de la suscripción o membresía; el importe de las cuotas fijas ordinarias (mensualidades, anualidades, etcétera) y los criterios para su incremento (tasas de interés, índice inflacionario, etcétera); las cuotas extraordinarias de estancia, y las de conservación y funcionamiento de las instalaciones, especificando cómo y cuándo aplican, y el monto de los intereses si la operación se realiza a crédito.

-Las opciones de intercambio con otros prestadores del servicio de tiempo compartido, en caso de que existan, indicando su costo adicional y su duración.

-El procedimiento para vender, transmitir o ceder sus derechos y los costos que por ello se originen.

-Las sanciones tanto para el prestador del servicio como para el usuario por incumplimiento del contrato y/o reglamento.

Pida que le muestren también el reglamento de uso del tiempo compartido en el cual se asienten las bases o reglas de uso de la propiedad: sistema y requisitos de reservación y confirmación; las obligaciones tanto del consumidor (por ejemplo, no maltratar las instalaciones, respetar los periodos de uso acordados, etcétera) como del prestador del servicio (otorgar el servicio con la calidad y en los términos pactados).

## ¡La ley lo protege!

Para salvaguardar los derechos del consumidor, esta Norma Oficial también establece lo siguiente:

-Si por causa del prestador del servicio, al vacacionista se le impide hacer uso del tiempo compartido en el lugar preestablecido, deberá ser alojado en algún establecimiento del mismo lugar y categoría y calidad similares, por cuenta del prestador.

-El consumidor, al contratar este servicio, cuenta con un plazo mínimo de cinco días hábiles posteriores a la firma del contrato para cancelar la operación sin responsabilidad alguna. La devolución de la inversión inicial debe ser, como máximo, dentro de los 15 días siguientes a la cancelación.

-Si la contratación de los servicios se realiza a través de un intermediario -operador o comercializador- y éste no respeta los términos del contrato, se responsabilizará del incumplimiento tanto al proveedor como a su representante.

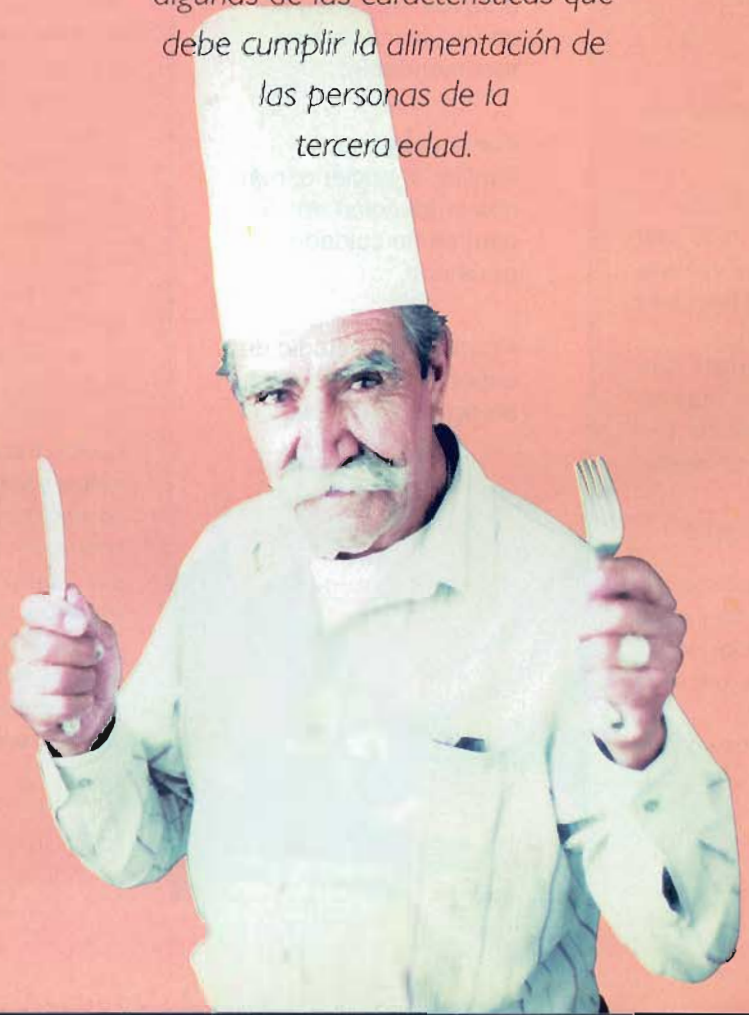
-Los prestadores de este servicio tienen la obligación de contar con un seguro contra daños y siniestros que ampare los bienes muebles e inmuebles, así como la integridad física de los usuarios y sus pertenencias.

Para garantizar que se cumplan las disposiciones de esta Norma Oficial Mexicana, la Procuraduría Federal del Consumidor vigila y verifica su cumplimiento y, en caso necesario, aplica la sanción correspondiente.

*Fuentes: -Dirección de Educación para el Consumo, PROFECO.*
*-Dirección de Políticas de Protección al Consumidor, Secofi.*

# Alimentación en la tercera edad

*Alrededor de los 60 años de edad, en el organismo se presentan ciertos cambios, entre los que destacan las alteraciones en la absorción y el metabolismo de los nutrimentos ingeridos. Por esta razón es importante conocer algunas de las características que debe cumplir la alimentación de las personas de la tercera edad.*



El peso corporal de una persona es el resultado de lo que come (ingesta calórica), menos lo que utiliza en el desarrollo de sus actividades metabólica, física y mental (gasto energético). Cuando la ingesta supera el gasto, la energía no utilizada se acumula en el organismo y se traduce en sobrepeso; por el contrario, si la ingesta no alcanza a cubrir el gasto energético, el cuerpo utiliza todas las reservas disponibles, se «autoconsume» y surge la desnutrición.

Un factor determinante para mantener el equilibrio de la relación ingestión y gasto energético en las personas mayores es el ejercicio físico, pues debido a los cambios en el metabolismo disminuye la rapidez con la que el cuerpo transforma los alimentos en energía.

## Recomendaciones nutrimentales

En general, el consumo promedio de kilocalorías para las personas de la tercera edad asciende a 1800 kcal en el caso de mujeres con baja actividad física, y hasta 2600 kcal en el caso de varones con actividad física más intensa.

Los nutrimentos que aportan energía al organismo son los hidratos de carbono, las grasas y las proteínas.

## Hidratos de carbono

El aporte de hidratos de carbono a la dieta debe cubrir entre el 63 y el 65 por ciento del total de kilocalorías ingeridas, es decir, dos terceras partes.

Las fuentes de hidratos de carbono se encuentran en los cereales integrales (maíz, pan, pastas, arroz, avena), las leguminosas y los tubérculos como la papa, entre otros.

La otra tercera parte de la dieta debe incluir azúcares simples como los del azúcar común, miel, mermeladas y refrescos embotellados, entre otros.

El consumo de fibra dietética (que es un hidrato de carbono no digerible) tiene una importancia relevante porque estimula el movimiento intestinal, ayudando a evitar el estreñimiento. Las mejores fuentes de fibra están en los cereales integrales, las leguminosas, las frutas con cáscara y las verduras crudas.

## Proteínas

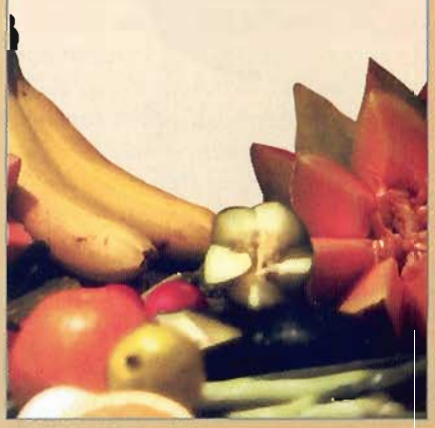
El consumo de proteínas debe aportar entre el 10 y el 12 por ciento de la energía total -de 45 a 54 g en el caso de las mujeres, y de 65 a 78 g para los hombres.

Con la edad disminuye la cantidad total de proteínas en el cuerpo, lo cual produce una pérdida de masa muscular. Algunos estudios han demostrado que una dieta suficiente en proteínas y una rutina de ejercicio dos o tres veces por semana (durante diez o 15 minutos) permite -en ocho semanas- mejorar notablemente la fuerza muscular de los ancianos.

Cabe aclarar que una tercera parte del aporte de proteínas en la dieta de los ancianos debe provenir de fuentes de origen animal, como leche (preferiblemente descremada y deslactosada), quesos frescos no grasos, requesón, jocoque y yogurt, carnes blancas (pollo y pescado), poca carne roja (res, cerdo y ternera) y huevo (máximo dos piezas por semana). Las dos terceras partes restantes deben provenir de combinaciones de leguminosas (frijoles, alubias, lentejas, habas, soya, garbanzos, arvejones) con cereales (arroz, maíz, trigo, avena, etcétera).

## Para apoyar más a los ancianos

- Fomentar la productividad de las personas de la tercera edad.
- Brindar atención médica y nutricional especializada a los ancianos, por considerarlos como un grupo de población susceptible de padecer deficiencia nutricional.
- Asegurar el aporte nutrimental en la dieta, a través del consumo de una alimentación recomendable.
- Fomentar el apoyo familiar al anciano, más que la atención en centros de cuidado geriátrico.
- Promover el estudio de especialistas en atención geriátrica.



## Grasas

Entre las personas de la tercera edad es común el aumento de la capa de grasa (particularmente en las piernas y el abdomen), lo cual se debe principalmente a la disminución en la actividad física. Es conveniente que el consumo de grasa proporcione el 25 por ciento de la energía total de la dieta, lo que significa un aporte de entre 50 y 72 g, considerando tanto la grasa que forma parte de los alimentos como la que se utiliza durante su preparación.

Es preferible el consumo de grasas vegetales (insaturadas) que animales (saturadas), pues en el primer caso el organismo podrá digerirlas y absorberlas con mayor facilidad; las grasas saturadas, en cambio, tienden a acumularse en las arterias, provocando enfermedades tales como la ateroesclerosis y problemas cardiovasculares.

También es muy importante vigilar el consumo de colesterol en la dieta -presente en los tejidos de origen animal- para evitar que se deposite en la sangre en niveles superiores a los normales.

Algunos de los alimentos ricos en colesterol y grasas saturadas son los sesos, yema de huevo, vísceras, mantequilla, carne y quesos grasos, embutidos, mariscos, chicharrón y tocino, entre otros.

## Riesgos de una dieta inadecuada

Uno de los trastornos que puede presentarse durante la tercera edad, debido a la falta de uno o más nutrimentos, es la desnutrición.

Algunas de las deficiencias específicas en la nutrición geriátrica son:

-La deficiencia calórico-proteínica, que es la causa más importante de desnutrición en las personas de edad avanzada.

-La anemia por deficiencia de hierro, cuyas consecuencias son falta de ener-

## Recomendaciones para mantener una alimentación adecuada

- Consumir alimentos de consistencia suave, evitando al máximo los duros o fibrosos, como la carne deshebrada, tacos dorados, elote en mazorca y manzanas crudas, entre otros.
- Evitar la sobrecocción de los alimentos.
- Ofrecer platillos que sean del agrado de la persona, tanto en sabor como en consistencia.
- Si la persona se encuentra enferma, la dieta debe ser prescrita por un médico y elaborada por un profesional de la nutrición.
- Ingerir de cinco a seis comidas ligeras al día es mejor que tres.
- Proporcionar alimentos ricos en fibra dietética, como leguminosas, cereales integrales, avena, germen y salvado de trigo, así como frutas y verduras crudas y con cáscara, pero de consistencia suave.
- Cocinar los alimentos con poca grasa (el aceite de canola es preferible a la mantequilla o margarina).
- Limitar el consumo de sal, condimentos salados y alimentos de origen animal.
- Consumir diariamente por lo menos seis vasos de agua natural hervida o purificada.
- Es recomendable ingerir sus alimentos acompañado.

gía, cansancio, disminución de la capacidad pulmonar durante el ejercicio y palpitaciones. Algunos otros síntomas son deformación de las uñas y ardor en la lengua debido a la atrofia de las papilas gustativas.

El cuerpo aprovecha mejor el hierro presente en los alimentos de origen animal que el de los vegetales. Algunas fuentes importantes de este mineral son el hígado, la moronga, las carnes rojas y el huevo; entre los vegetales destacan las leguminosas, los cereales integrales, las frutas secas y las hojas verdes.

-La deficiencia de vitaminas del complejo B produce alteraciones en las membranas mucosas y en los labios, como enrojecimiento del epitelio y piel escamosa en las comisuras de los labios, falta de apetito, malestar general e irritabilidad. Las deficiencias severas originan pérdida de la memoria, desorientación y alucinaciones. Cabe mencionar que aun en personas con una ingesta dietética suficiente se han encontrado valores inferiores a los normales. Lo anterior obedece a una mala absorción debido a las alteraciones gástricas. Ante este problema se puede aumentar la ingesta de vitamina B 12 (cobalamina) para producir mayores niveles de acidez gástrica, lo que favorece su absorción y el proceso de digestión de los alimentos. Algunas fuentes de vitaminas del complejo B son los cereales integrales, leche, huevo, hígado, carnes rojas, leguminosas y pescado.

-La deficiencia de ácido fólico en la sangre puede ser resultado del uso de medicamentos, los cuales interfieren en su absorción y metabolismo; en este caso pueden producirse cambios en el sistema nervioso y en la mucosa de la lengua. Los cambios mentales se manifiestan con ligera confusión, depresión, apatía y deterioro del conocimiento.

Los alimentos que tienen mayor contenido de ácido fólico son las hojas de color verde oscuro -por ejemplo, las espinacas-, así como el hígado de res y las leguminosas.

-El consumo insuficiente de alimentos ricos en vitamina C causa sangrado en las encías, debilidad, anemia, depresión, cambios en la personalidad y retraso en la cicatrización de heridas. Varios estudios han demostrado que entre los ancianos, los niveles de ácido ascórbico disminuyen más en invierno que en verano, particularmente en los varones, y aún más en quienes fuman. La disminución de estos valores se ha atribuido a la sobrecocción de las verduras y a un consumo escaso de frutas y jugos. Estudios recientes subrayan la relación de las vitaminas A y C y su efecto en la prevención de cataratas. Es importante recordar que la vitamina C se encuentra exclusivamente en las frutas y en las verduras.

-Actualmente se realizan estudios para comprobar la acción antioxidante de las vitaminas A, C y E para contrarrestar el ataque de los radicales libres que, entre otros factores, pueden ser la causa de algunas enfermedades cardiovasculares, de cáncer y del envejecimiento. Las fuentes más importantes de vitamina A son la leche, el hígado y la yema de huevo; las fuentes vegetales (betacarotenos) se encuentran particularmente en los vegetales amarillos, anaranjados, rojos y de hojas verdes.

- Clínicamente, la deficiencia de vitamina D se manifiesta con osteomalacia (reblandecimiento de los huesos). Un alto porcentaje de las fracturas de fémur en personas de edad avanzada están relacionadas con esta enfermedad.

Varios estudios han demostrado que los valores de vitamina D, tanto en ancianos como en jóvenes, disminuyen -especialmente en varones- en las temporadas de frío, puesto que se reduce la exposición a los rayos solares, que ayudan a fijar dicha vitamina. Los alimentos que aportan vitamina D son leche, hígado, atún, sardina y yema de huevo.

-La deficiencia de calcio es muy frecuente y contribuye al desarrollo de osteoporosis (formación de espacios anormales entre los huesos). La fractura de cadera es una manifestación de la deficiencia de calcio.

Se considera que un aumento en la ingesta de calcio puede retardar la pérdida de masa ósea, la cual se relaciona de manera directa con el proceso de envejecimiento y la disminución del ejercicio, por lo que un buen entrenamiento para adquirir fuerza muscular incrementa la movilidad y mejora el equilibrio. El calcio se encuentra en alimentos como la leche, las tortillas de maíz nixtamalizado, las hojas verdes, los charales y las sardinas.

## Principios básicos de una dieta recomendable

Incluir muchas verduras y frutas.

Combinar el doble de cereales con leguminosas.

Consumir sólo un alimento de origen animal como máximo en cada comida y en pequeñas cantidades.

*Fuente: Unidad de Alimentación y Nutrición, Dirección de Educación para el Consumo, PROFECO.*

## Servicios de envío de dinero

# ¿Recibe dinero desde Estados Unidos?

*Si su respuesta es afirmativa lo invitamos a leer esta información que seguramente le ayudará a hacer rendir el dinero que le envían desde el otro lado de la frontera, porque le permitirá saber cuál agencia le ofrece seriedad, el servicio más rápido y la mejor cotización del tipo de cambio del peso con respecto al dólar.*

*Aunque este servicio la contrata directamente la persona que le envía el dinero, usted puede informarle qué agencia le conviene.*

PROFECO realizó un estudio en el país vecino, el cual nos permitió conocer las características de las empresas que se dedican al envío de dinero, así como obtener información importante para nuestros connacionales que radican en aquel país, específicamente acerca de las comisiones, condiciones y disparidad del tipo de cambio que dichas empresas les cobran o les aplican por utilizar este servicio.

Para vigilar, orientar e informar sobre el servicio de envío de dinero, y con el fin de evitar prácticas abusivas que lesionen los intereses de los consumidores, PROFECO, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores, creó el programa «Quién es quién en el envío de dinero de Estados Unidos de América a México».

A partir del año pasado, dicho programa ha recabado información referente a las comisiones, el tipo de cambio al que se ajustan los envíos del vecino país del norte a México y las condiciones generales que ofrecen dichas empresas, con la finalidad de difundirla semanalmente tanto en México como en las principales ciudades estadounidenses con mayor presencia de mexicanos, como Chicago, Illinois; Los Ángeles, California; Nueva York, Nueva York; Dallas, Texas; y Miami, Florida. Próximamente se brindará este servicio informativo a otras regiones de ese país.

## ¿Cómo se proporciona el servicio?

Aunque este servicio se contrata en Estados Unidos, usted puede informarle a la persona que le envía el dinero cuál es la empresa más conveniente. Esta información también puede consultarse en territorio estadounidense, directamente en:

-Tableros o monitores informativos instalados en el área de servicios de los consulados de México en las ciudades mencionadas.

-Vía teléfonica: larga distancia sin costo al número 1877-868-87-22.

-Por medio del correo electrónico: en la página *web* de PROFECO http://www.profeco.gob.mx

-El Teléfono del consumidor en la ciudad de México y en las delegaciones federales y metropolitanas de PROFECO ubicadas en nuestro país.

-Otros medios de comunicación masiva.

## ¿Cuál es la comisión por envío?

Cada empresa tiene sus propias tarifas, las cuales dependen del monto del envío y de la ciudad desde donde lo contrate. Por ejemplo, un envío de 300 dólares (que es el monto promedio, de acuerdo con el estudio que se realizó) a México puede costar:

-De 10 a 12 dólares si lo envía desde Los Ángeles, California.

-De 8 a 27 dólares si está en Chicago, Illinois.

-De 8 a 18 dólares si lo hace desde Nueva York.

-De 8 a 27 dólares si el envío proviene de Dallas, Texas.

-De 10 a 40 dólares si lo realiza desde Miami, Florida.

## ¿Y el tipo de cambio?

Puesto que los envíos se realizan en dólares, pero el pago en México se efectúa en moneda nacional, la empresa con la que se contrata el servicio en Estados Unidos es la que determina el tipo de cambio.

**Comisión por enviar de 1 a 300 dólares de Estados Unidos a México (en dólares)**

| | Ciudades de origen | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| *Empresa* | *Los Ángeles* | *Chicago* | *Nueva York* | *Dallas* | *Miami* |
| Western Union 1/ | 12 | 15 | 13 | 15 | 27 |
| Money Gram | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Ria Envia | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Orlandi Valuta | 10 | 10 | 10 | 10 | |
| Dinero Seguro 2/ | 12 | 12 | | 12 | |
| Envío Efectivo 3/ | 10 | | 10 | | |
| Raza Express | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Bancrecer | | 8 | | | |
| Order Express | | 8 | 8 | 8 | |
| Envios América | | 16 | | | |
| Delgado | | | 12 | | |
| Check Express | | | | 15 | |
| Tex-Mex Transfer | | | | 8 | |
| Intermex | | | | | 10 |
| Servimex | | | | | 10 |
| Giromax | | | | | 12 |
| Dolex | | | | | 24 |
| Comm. Trust | | | | | 40 |
| Fed. Credit U. | | | | | |

1/ Se consideró la tarifa de cliente frecuente; la tarifa regular es de 27 dólares en Chicago y Dallas y de 18 dólares en Nueva York.
2/ Servicios ofrecidos por el Servicio Postal Americano y Bancomer.
3/ Servicio ofrecido por Bancomer.
Información al 7 de junio de 1999.

Para elegir la opción más conveniente le sugerimos comparar el tipo de cambio de cada empresa con el tipo de cambio promedio a la compra que se ofrece en ventanillas de bancos y casas de cambio en México.

Por ejemplo, si a usted le envían 100 dólares desde Los Ángeles, California, la cantidad que recibirá puede ir desde $ 855.00 hasta $ 910.00, considerando las empresas que pagan el tipo de cambio más bajo y el más alto respectivamente.

Como puede observarse, la combinación comisión-tipo de cambio constituye el principal elemento para decidir cuál es la mejor opción, ya que con esta información su familiar puede pagar menos por el servicio y usted recibe más pesos por cada dólar que le manden.

## ¿Dónde cobrarlo?

Un aspecto importante es el número y el tipo de establecimientos a través de los cuales se realiza el pago de los envíos en México, considerando su cercanía, servicio, disponibilidad de efectivo y oportunidad en el pago.

Cabe señalar que algunas de estas empresas le ofrecen la posibilidad de elegir entre diversos establecimientos para recibir el pago en México. Por ejemplo, Western Union puede realizar el pago del envío en México a través de Elektra, Bital, Telecomm, Woolworth o Banca Promex.

## Otras opciones y servicios

Otros aspectos importantes para seleccionar la mejor alternativa son:

-Tiempo de entrega

-Promociones y ofertas de temporada

-Descuentos por envíos frecuentes

-Condiciones por vencimiento o cancelaciones

**Tipo de cambio al que se pagan los envíos de Estados Unidos a México (pesos por dólar)**

| | Ciudades de origen | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| *Empresa* | *Los Ángeles* | *Chicago* | *Nueva York* | *Dallas* | *Miami* |
| Western Union | 8.55 | 8.85 | 8.85 | 8.85 | 8.55 |
| Money Gram | 8.70 | 8.70 | 8.70 | 8.70 | 8.70 |
| Ria Envía | 8.76 | 8.82 | 8.77 | 9.35 | 8.77 |
| Orlandi Valuta | 8.64 | 8.64 | 8.64 | 8.64 | |
| Dinero Seguro1/ | 8.75 | 8.75 | | 8.75 | |
| Envío Efectivo2/ | 8.75 | | 8.90 | | |
| Envíos América | | 9.40 | | | |
| Raza Express | 9.10 | 9.10 | 9.10 | 9.10 | 9.10 |
| Bancrecer | | 9.25 | | | |
| Order Express | | 9.25 | 9.30 | 9.25 | |
| Delgado | | | 9.40 | | |
| Check Express | | | | 8.93 | |
| Tex-Mex Transfer | | | | 8.95 | |
| Intermex | | | | | 9.21 |
| Servimex | | | | | 9.15 |
| Giromax | | | | | 9.20 |
| Dolex | | | | | 8.90 |
| Comm. Trust Fed. | | | | | El fijado por |
| Credit U. | | | | | el banco 3/ |

1/ Servicios ofrecidos por el Servicio Postal Americano y Bancomer.
2/ Servicio ofrecido por Bancomer.
3/ Los envíos a través de esta empresa se pueden cambiar en cualquier banco en México, por lo que el tipo de cambio queda sujeto al del banco en el momento de la transacción.
Información al 7 de junio de 1999.
El tipo de cambio promedio de compra en ventanilla de bancos y casas de cambio fue de $ 9.30 al 7 de junio de 1999.

## Recomendaciones prácticas

-Nunca envíe dinero en efectivo, títulos o valores por correo, ya que pueden extraviarse y su recuperación resulta difícil.

-Consulte en bancos locales, tanto en los Estados Unidos como en México, la posibilidad de abrir cuentas bancarias en ambos países, para que el envío se realice de un banco a otro banco, incluso con el simple uso de una tarjeta para cajero automático. Esta opción puede resultar mucho más barata y conveniente.

Es importante que la persona que le envía dinero desde E. U. cuente con información oportuna, para ello puede consultar el teléfono de larga distancia sin costo 1-877-868-87-22; además, la persona que cobra el dinero en México puede acudir a cualquiera de las Delegaciones de PROFECO o llamar al Teléfono del consumidor: 5-568-87-22 o al 5-211-64-14; del interior de la república llame sin costo al 01-800-903-13-00.

*Fuente: Dirección General de Análisis de Prácticas Comerciales, PROFECO.*

**Puntos de pago en México**

| *Empresa que envía dinero de E. U.* | *Núm. de puntos de pago en México* | *Empresas que pagan en México* |
|---|---|---|
| Western Union | 4,500 | Elektra, Bital, Telecomm, Woolworth y Banca Promex |
| Money Gram | 1,300 | Sucursales Banamex, Salinas y Rocha, y Gigante |
| Ria Envía | 3,000 | Oficinas propias, casas de cambio, Telecomm y sucursales bancarias a nivel nacional |
| Orlandi Valuta | 450 | Oficinas propias |
| Dinero Seguro1/ | 1,300 | Sucursales Bancomer |
| Envío Efectivo2/ | 1,852 | Sucursales Bancomer, Farmacias Benavides y casas de cambio Bancomer |
| Raza Express | 750 | Bonos del Ahorro Nacional y algunas tiendas e instituciones financieras y oficinas propias |
| Bancrecer | 1,200 | Sucursales Bancrecer |
| Order Express | 4,500 | Oficina en Maravatío, Mich. y sucursales bancarias a nivel nacional |
| Envíos América | 2,500 aprox. | Sucursales bancarias a nivel nacional |
| Delgado | 171 | Oficinas propias y casas de cambio |
| Check Express | 500 | Elektra, Bital, Promex, Telecomm y Woolworth |
| Tex-Mex Transfer | 3,000 | Bancomer, Banamex, Serfín, Bital, Telecomm y red propia de pagadores |
| Intermex | N. D. | Banamex, Bancomer y Telecomm |
| Servimex | N. D. | Banamex, Bancomer y Telecomm |
| Giromax | N. D. | Banamex, Bancomer y Telecomm |
| Dolex | N. D. | Banamex, Bancomer y Serfín |
| Comm. Trust Fed. | N. D. | Todos los bancos en México |
| Credit U. | | |

1/ Servicios ofrecidos por el Servicio Postal Americano y Bancomer.
2/ Servicio ofrecido por Bancomer.
Información al 7 de junio de 1999.

*Fuente: Programa ¿Quién es quién en el envío de dinero de Estados Unidos a México?, PROFECO.*

*Posiblemente usted ha encontrado que en las tiendas de autoservicio se ofrecen algunos productos con la denominación Kosher, término hebreo que significa «apto o apropiado». Por considerarlo de interés para los consumidores, en estas páginas publicamos un artículo del rabino Israel Ades*.*

# Kosher
# Alimentos apropiados

El término *Kosher* es mundialmente conocido en el terreno de la alimentación, pero muchos desconocemos cuál es su origen, qué significa y qué conceptos comprende o define.

La palabra *Kosher*, de origen hebreo, significa «apto o apropiado» y se refiere a los productos de la industria alimentaria que se consideran aptos para servirse en la mesa judía.

La alimentación es una de las principales preocupaciones del ser humano, ya sea porque le interesa la calidad de los alimentos que ingiere, su nivel nutricional y su adecuado balance, así como su método de elaboración, la higiene con la que son preparados o simplemente su sabor.

Sin embargo existe la creencia de que el alimento no sólo le brinda al organismo la posibilidad de fortalecerse y recuperar las calorías que ha gastado en el desempeño de sus actividades, sino también tiene una influencia directa sobre la personalidad, es decir, hay cambios significativos en el comportamiento y la conducta del hombre de acuerdo con el tipo de alimento que consume. El doctor Alexis Carrel, ganador del premio Nobel de medicina en 1912, señala en su libro *La incógnita del hombre*: «Al parecer es posible dar artificialmente a los seres humanos determinadas características mentales y corporales sometiéndolos desde la infancia a una dieta apropiada. Las glándulas endocrinas y el sistema nervioso se modifican probablemente de acuerdo con las formas de alimentación. Las actividades mentales parecen variar con la construcción de los tejidos».

Con base en la clasificación y normas que el Pentateuco establece se creó el género *Kosher*. La comunidad judía en todo el mundo se ha mantenido fiel a estos principios y observa esa tradición milenaria desde su infancia: son los consumidores por excelencia del alimento *Kosher*.

No sería posible explicar todos los detalles de las restricciones y requisitos que comprende dicho género, ya que es una disciplina compleja, que exige años de preparación, mucha experiencia y amplios conocimientos. Por ello me limitaré a dar una idea general de la denominación *Kosher*, incluyendo algunas notas de sabor acerca de los términos genéricos más importantes que lo comprenden.

El producto *Kosher* se clasifica en tres géneros: cárnico, lácteo y parve (neutro).

## Carnes y aves

Los lineamientos de *Kosher* solamente autorizan ciertas especies, denominadas «puras», como la res, la ternera, el becerro, el pollo, el pavo y el pato. Se seleccionan animales de calidad; para algunas especies se exige una edad mínima para el sacrificio, el cual se realiza bajo un proceso tradicional que asegura una muerte instantánea para evitar que el animal sufra. Posteriormente sus órganos respiratorios y digestivos se someten a una revisión minuciosa para comprobar que no hayan sufrido daño alguno, dado que una lesión en puntos específicos podría implicar la prohibición del consumo del animal como *Kosher*. Una vez aprobada, la carne se sala para extraerle la sangre, cubriendo así otra de las restricciones del sistema *Kosher*, que no permite el consumo de sangre. La carne *Kosher* se comercializa en carnicerías que la expenden exclusivamente, o en algunos almacenes de autoservicio que han designado una sección especial para dicho producto.

## Leche y quesos

La elaboración de los productos lácteos también sigue un riguroso control. El sistema *Kosher* exige que la leche sea pura de vaca, es decir, sin mezcla de otras leches, y que los ingredientes, cuajos y cultivos que se utilizan en la elaboración de quesos no sean de origen animal -se sustituyen por productos similares de origen químico o vegetal. Cada producto lleva un sello legítimo de la certificación *Kosher*.

El género parve o neutro consta de aquellos productos que no se elaboran con materia prima láctea o cárnica. Cabe señalar que los productos parve tienen un mercado muy amplio, dado que cubren las necesidades de un gran público que es intolerante a la lactosa y recurre a la certificación *Kosher* parve para obtener productos que realmente están libres de lactosa.

## Pescados y mariscos

En este terreno es mucho más simple la inspección y la comercialización, puesto que no es necesario someter al pescado a ningún tipo de proceso especial. El pescado puede adquirirse en cualquier pescadería o tienda de autoservicio; la única restricción es seleccionar pescado que tenga aletas y escamas. El género de los mariscos queda absolutamente prohibido para el público que observa el *Kosher*.

## Panificación

La industria de la panificación también requiere de un control de las materias primas que utiliza, como grasas, mantecas, margarinas, rellenos, cremas, etcétera, por lo cual también en este ramo se supervisan las panificadoras y pastelerías que cumplen con los requisitos de los panes, los pasteles y las galletas *Kosher*.

## Hotelería y restaurantería

Ésta es una de las áreas que requiere mayor atención en lo que a productos *Kosher* se refiere; lo anterior obedece a la diversidad de los alimentos que se ofrecen a los consumidores, los cuales deben cumplir una serie de requisitos que el sistema *Kosher* exige durante la preparación en la cocina. Todos los materiales que se ocupan deben pasar por una minuciosa inspección, tanto para definir su procedencia como para asegurar su absoluto estado salubre. Por ejemplo, las frutas y las verduras deben estar libres de cualquier tipo de insecto, ya sea vivo o muerto, lo que implica una ardua y delicada tarea para los supervisores del sistema *Kosher*. Otra restricción que no agrada mucho a los jefes de cocina, debido a que les dificulta la preparación de sus exquisitos y excéntricos menúes, es la prohibición de mezclar productos lácteos con cárnicos.

Los hoteles y los restaurantes que ofrecen el servicio *Kosher* designan una cocina especial para este fin y únicamente se dedican a utilizar uno de los dos géneros, lácteo o cárnico, para facilitar su labor.

El género más complejo del producto *Kosher* es la manufactura de materias primas y productos terminados. En la antigüedad no existía el sistema *Kosher* en este género, ya que las materias primas que se utilizaban en la industria alimenticia eran de origen natural, y debido al pequeño volumen de producción era bastante fácil mantener un control de lo que se ocupaba en la elaboración del producto terminado.

Me atrevería a decir que actualmente una de las industrias más meticulosas es la de la alimentación. Las compañías que elaboran alimentos viven en una constante carrera por mejorar sus productos, ofrecerle al público la variedad que espera, buscar alternativas que ayuden a abaratar costos, presentar un producto atractivo y convincente, proporcionarle una mayor vida de anaquel a sus productos para aumentar su volumen de venta, en fin, una serie de factores que se combinan para convertir a la industria alimenticia en un sistema complejo, lo cual dificulta la identificación de un producto como *Kosher* basándose sólo en la lista de ingredientes que aparecen en su empaque. Además, la reglamentación de cada país es diferente, lo cual significa que, por ejemplo, en algún lugar se puede permitir el uso de cierto producto, ya sea como sustituto o simplemente por ocuparse en muy pequeñas cantidades, que no aparezca en la lista de ingredientes. En ocasiones sólo se emplea un término genérico, como especias o saborizantes, lo cual no da ningún indicio de su origen.

Para autorizar el consumo de un producto como *Kosher* es necesario revisar minuciosamente la composición y el origen de los ingredientes, lo cual en ocasiones implica recurrir a los proveedores para averiguarlo; una vez que se obtiene la información y se define el estatus del producto, se decide si se certifica como *Kosher* y si corresponde al género lácteo, cárnico o parve. Cabe señalar que regularmente los investigadores del sistema *Kosher* recopilan información de las principales empresas que proveen las materias primas a la industria alimenticia, lo que facilita la certificación de nuevas compañías que desean otorgar a su producto el reconocimiento *Kosher*, ya sea para cubrir el mercado que observa este principio, o simplemente para demostrar que su producto cumple con las máximas especificaciones de calidad.

Estudios recientes sobre el mercado norteamericano han demostrado que los productos que reciben la certificación *Kosher* incrementan sus ventas notoriamente, no sólo en los mercados de productos *Kosher*, sino aun en otros mercados. Como muestra de lo anterior, el 15 de noviembre de 1996 el *New York Times* publicó que 8 mil 100 compañías producen 36 mil 100 productos *Kosher*, lo cual equivale a un consumo de 3 billones de dólares al año. El incremento anual del mercado *Kosher* alcanzó un 11 por ciento en los últimos cinco años, contra el 1 o el 2 por ciento que registró la industria alimenticia en general. Asimismo, el *Times* señala que solamente el 29 por ciento de este consumo es de aquellos que observan *Kosher*, 19 por ciento más es por algunos grupos religiosos, y el restante por motivos que no tienen nada que ver con la religión. El *Newsweek* publicó el 1° de julio de 1991 que la cerveza **Coors** incrementó en 15 por ciento sus ventas en Nueva York y en 38 por ciento en Filadelfia después de haber recibido la certificación de la *Orthodox Union*.

## Kosher en México

El mercado alimenticio mexicano también cuenta con supervisión *Kosher*. La Sociedad de Beneficencia Maguen David ha creado un Comité *Kosher* denominado Comité de *Kashrut Maguen David*, o simplemente K. M. D., el cual se compone de un gran grupo de colaboradores, tanto profesionales como voluntarios, quienes luchan incansablemente en la certificación de productos *Kosher* en todas las áreas de la alimentación. *Kashrut Maguen David* es un comité no lucrativo que labora al servicio de la comunidad y con su arduo esfuerzo ha logrado recibir reconocimientos a nivel internacional; actualmente se le considera representante oficial de la *Orthodox Union*, el sistema más grande de *Kosher* a nivel mundial. Si usted desea obtener mayor información acerca de hoteles, restaurantes, supermercados o productos *Kosher*, puede conseguirla gratuitamente marcando el 5-203-99-64 extensión 42, o en el correo electrónico www.kosher.com.mx

**El rabino Israel Ades es director general del Comité de Kashrut Maguen David -comité no lucrativo integrado por especialistas que laboran al servicio de la comunidad, certificando los alimentos en todas las áreas de la alimentación*

## Cártamo alto oleico

# Aceite mexicano

*Si le interesa reducir sus niveles de colesterol y con ello prevenir algunas enfermedades, el consumo de aceite de cártamo alto oleico puede ser una buena opción. En nuestro país, botánicos y agricultores obtuvieron una nueva semilla de cártamo alto oleico con un elevado contenido de ácidos grasos monoinsaturados, lo cual podrá brindarle notables ventajas a la salud del consumidor.*

Las recomendaciones de médicos y nutriólogos en el sentido de reducir el consumo de grasas saturadas, especialmente las de origen animal, dieron pauta a que botánicos y agricultores realizaran múltiples pruebas de fertilización, utilizando las mejores variedades de esta semilla oleaginosa hasta lograr una mutación genética para obtener una nueva variedad de cártamo, esta vez con un significativo contenido de ácidos monoinsaturados.

El conocimiento de la función que desempeñan los ácidos grasos en el organismo es muy reciente, al igual que el descubrimiento del papel nutricional de los ácidos grasos monoinsaturados (como el oleico) en relación con los carbohidratos y el colesterol. Algunos estudios sugieren que las dietas con altos niveles de ácido oleico propician la disminución del colesterol malo y mantienen o aumentan el colesterol bueno, porque pueden sustituir a las grasas saturadas, las cuales están relacionadas con la aparición de algunas enfermedades.

Durante siglos, el aceite con alto contenido de ácido oleico ha sido utilizado en las poblaciones del Mediterráneo para cocinar muchos de sus platillos, y sus tasas de incidencia de enfermedades cardiovasculares son relativamente bajas. Lo anterior sugiere que el aceite de oliva y el de cártamo alto oleico, por sus cualidades antioxidantes, tienen un efecto protector para el organismo.

La estabilidad del aceite de cártamo alto oleico contra la oxidación y la demora en el proceso de rancidez en el producto son cualidades muy apreciadas en la industria de los alimentos: es un aceite apropiado para la elaboración de salsas y aderezos, rellenos y coberturas en repostería y confitería, cereales, galletas, pescados enlatados, margarinas, mayonesas, productos lácteos y cárnicos, embutidos, alimentos para niños y personas que requieren de una dieta especial, entre otros productos.

Por sus características químicas, el aceite de cártamo alto oleico es más estable porque evita la oxidación y con ello el desarrollo de sabores indeseables, lo que prolonga la vida de los productos.

### Principal productor

Hace 5 mil años, cuando los egipcios descubrieron el cártamo reconocieron sus enormes beneficios y lo consideraron como una de las plantas más importantes de su cultura. Durante la Colonia, el cártamo llegó a nuestro continente y se adaptó de tal forma a las condiciones geográficas del norte de nuestro país que esa zona actualmente es la primera productora del mundo de esta semilla.

Los estados de Sonora, Sinaloa y Tamaulipas siembran y producen entre el 85 y el 90 por ciento de esta oleaginosa. En 1998, más del 50 por ciento de la producción correspondió a la variedad alto oleico, la cual contiene entre el 75 y el 80 por ciento de ácidos grasos monoinsaturados, como el oleico.

*Fuente: Asociación Nacional de Industriales de Aceites y Mantecas Comestibles, A. C. (Aniame).*

# Aviso importante

## Lista negra de proveedores de bienes y servicios

Esta relación ha sido elaborada por PROFECO con objeto de orientarle en sus decisiones de compra o en la contratación de un servicio. Concretamente le damos a conocer a los prestadores de bienes y servicios que tuvieron mayores problemas con los consumidores durante 1998.

Le invitamos a que antes de comprar un bien o contratar un servicio consulte esta lista, elaborada a nivel nacional.

**¡Más vale prevenir...!**

Los proveedores que se encuentran en esta lista negra aparecen por los siguientes motivos:

-No asisten a las audiencias a las que son requeridos o solucionan menos del 55 por ciento de las quejas.

-No atienden el llamado de PROFECO para mejorar la calidad de los bienes y servicios que ofrecen al consumidor.

-Reinciden en esta lista por no elevar el porcentaje de solución de las quejas por lo menos al 75 por ciento, no obstante haber aparecido en la lista negra publicada anteriormente.

- Utilizan técnicas de venta que lesionan los intereses del consumidor.

*Fuente Subprocuraduría de Servicios al Consumidor, PROFECO.*

## Programa de mejoramiento de la calidad de bienes y servicios, PROMECABISE

### Empresas localizadas en el Distrito Federal o zona conurbada

| Empresa | Domicilio | % de solución menos del 55% 1998 | No atienden el llamado de PROFECO para mejorar la calidad de bienes y servicios | Proveedores reincidentes | Utilizan técnicas de venta que lesionan los intereses del consumidor |
|---|---|---|---|---|---|
| Arturo Valero Bienes Raíces, S. A. de C.V. (Arvbris) | Av. Universidad núm. 901, 2° piso, col. Del Valle, C. P. 03100, Deleg. Benito Juárez, México, D. F. | * | | | |
| Autoconstrucción, S.A. de C.V. (Grupo ACO) | Barranca del Muerto núm. 525, piso 3, col. Merced Gómez, Deleg. Álvaro Obregón, México, D. F. | * | | * | |
| Automotores Insurgentes | Av. Insurgentes Sur núm. 189, col. Roma, Deleg. Cuauhtémoc, México, D. F. | * | | | |
| C.A. S.A., A. C. y/o Mario Humberto Vallejo Cruz | Río Pánuco mz. 3 lote 15, col. Puente Blanco, México, D. F. | * | | | |
| Closets y Libreros | Antonio Caso núm. 283, col. San Rafael. / José Alberto Fabela núm. 704, San Juan de Aragón, México, D. F. | * | | | |
| Closets y Puertas | Av. Centenario núm. 1938, col. Nueva Atzacoalco, Delegación Gustavo A. Madero, México, D. F. | * | | | |
| Club Regina, S.A. de C.V. y/o Corporación Mexitur | Blvd. Adolfo Ruiz Cortines núm. 3642 P. B., pozo 7, col. Jardines del Pedregal, México, D. F. | * | | | |

| Empresa | Domicilio | % de solución menos del 55% 1998 | No atienden el llamado de PROFECO para mejorar la calidad de bienes y servicios | Proveedores reincidentes | Utilizan técnicas de venta que lesionan los intereses del consumidor |
|---|---|---|---|---|---|
| Comercializadora Orme | Calzada de Tlalpan núm. 1476, col. Portales, Deleg. Benito Juárez | * | | * | |
| Corporación de Desarrollo Inmobiliario, S.A. de C.V. | Av. Hidalgo núm. 95, col. del Carmen, C. P. 04100, México, D. F. | * | | | |
| Decoración Técnica en Lonas | Calculista núm. 34, col. El Triunfo, Iztapalapa, México, D. F. | * | | | |
| Desarrollo Integral Ararat, A. C. | Calle 11 núm. 28, Jardines de Santa Clara, Ecatepec, Edo. de Méx. | * | | * | |
| Dicomsa, Dirección de Comercio (Electrodomésticos) | Liverpool núm. 100, col. Juárez, Deleg. Cuauhtémoc, C. P. 06600, México, D. F. | * | | * | |
| Diente, Colmillo y Encía, A. C. | Primer Circuito de C. U. , Fac. de Odontología, local s/n, Cd. Universitaria, C. P. 04511, México, D. F. | * | | | |
| Electro Byte y/o José Carlos Estrada Ramos | República del Salvador núm. 14-6 interior p-1, col. Centro, Deleg. Cuauhtémoc, México, D. F. | * | | * | |
| Grupo Corporativo Turístico, S.A. de C.V. | Leibnitz núm.14, piso 1, desp. 1104, col. Nueva Anzures, Deleg. Miguel Hidalgo, México, D. F. | | * | * | |
| Grupo K2, S.A. de C.V. | Ciprés núm. 333, col. Santa María la Ribera, Deleg. Cuauhtémoc, México, D. F. | * | | * | |
| José Luis Castillo Hernández | Av. Veracruz núm. 69-a, entre Ocampo y Lerdo, C. P. 05000, Cuajimalpa, México, D.F. | * | | | |
| Organik Sistema de Lavado en Seco | Av. 10 de mayo mc. 24 d s/n, Cuautitlán Izcalli, Edo. de Méx. | * | | | |
| Services Trading Corporation | Blvd. Xola núm. 613, p. h. 3, col. Del Valle, Deleg. Benito Juárez, México, D. F. | * | | | |
| Servimóvil Servicio de Refrigeración Ingryl | Rancho Pampas núm. 66, fracc. San Antonio, fracc. Cuautitlán Izcalli, Edo. de Méx. | * | | | |
| Viajeros Internacionales de América, A. C. | Emerson núm. 209, col. Polanco Chapultepec, Deleg. Miguel Hidalgo, México, D. F. | * | | * | |

## *Proveedores localizados en el interior del país*
## *Delegación: Acapulco*

| Empresa | Domicilio | % de solución menos del 55% 1998 | No atienden el llamado de PROFECO para mejorar la calidad de bienes y servicios | Proveedores reincidentes | Utilizan técnicas de venta que lesionan los intereses del consumidor |
|---|---|---|---|---|---|
| Operadora de Hoteles Mazatlán, S.A. de C.V. (antes Promotora Vacacional Costa Dorada y/o Hotelera Pacífico) | Blvd. Ixtapa s/n, Ixtapa Zihuatanejo, Gro. | * | | | |

## Delegación: Aguascalientes

| Empresa | Domicilio | % de solución menos del 55% 1998 | No atienden el llamado de PROFECO para mejorar la calidad de bienes y servicios | Proveedores reincidentes | Utilizan técnicas de venta que lesionan los intereses del consumidor |
|---|---|---|---|---|---|
| González Garantía y/o Técnico González | Pedro Parga núm. 127-a, zona centro, Aguascalientes, Ags. | * | | | |

## Delegación: Cancún

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Centro Especializado Bolívar y/o Centro de Servicios César y/o César Bolívar García | Región 91, manzana 22, lote 8, Cancún, Q. Roo. | * | | * | |
| Chevrolet del Caribe, S.A. de C.V. | Av. Chichén Itzá esq. Kabah sm-38, mz. 100 lote-6, Cancún, Q. Roo. | * | | | |
| Club Lagoon, S.A. de C.V. | Blvd. Kukulcán km. 5.8, zona hotelera, Cancún, Q. Roo. | * | | * | |

## Delegación: Cd. Juárez

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Nova Tek y/o Ing. Alberto Meléndez Ramírez | Venezuela núm. 646 Sur, col. Ex-Hipódromo, Cd. Juárez, Chih. | * | | | |
| Taller Mecánico El León y/o Jesús Morales | Cerro de las Cruces núm. 6230, Lomas de San José, Cd. Juárez, Chih. | * | | | |
| Transmisiones Prieto y/o Vicente Prieto Martínez Jr. | Centro núm. 5364, col. Granjero, Cd. Juárez, Chih. | * | | * | |

## Delegación: Cd. Obregón

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Agapito Noriega de León | Puebla núm. 601, frente a la col. Ejidal Esperanza, Cd. Obregón, Son. | * | | * | |
| Laminados Escoboza | Calle Tabasco, entre Galeana y Zaragoza, col. Centro, Cd Obregón, Son. | * | | | |
| Organización Ossa | Calle Veracruz núm 628 Sur, col. Centro, Cd. Obregón, Son. | * | | | |
| Promohabitat, S.A. | Golfo de Alaska y Av. Las Torres, fracc. Prados del Tepeyac, Cd. Obregón, Son. | * | | | |

## Delegación: Chetumal

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Cecilio Tun Dzib | Isla Cancún núm. 335, col. Martínez Ross, C. P. 77919, Chetumal, Q. Roo. | * | | * | |
| Fábrica de mosaicos, adocretos y ladrillos "La Esperanza" | Av. Independencia núm. 168, col. Centro, Chetumal, Q. Roo. | * | | | |
| Roberto Chip Poot | Retorno 46 s/n, mza. 68, lote 6, col. Payo Obispo, C. P. 77083, Chetumal, Q. Roo. | * | | * | |
| Raymundo Chable | Ramón F. Iturbe núm. 434, col. Adolfo López Mateos, Chetumal, Q. Roo. | * | | | |

## Delegación: Coatzacoalcos

| Empresa | Domicilio | % de solución menos del 55% 1998 | No atienden el llamado de PROFECO para mejorar la calidad de bienes y servicios | Proveedores reincidentes | Utilizan técnicas de venta que lesionan los intereses del consumidor |
|---|---|---|---|---|---|
| Escuela de Capacitación Comercial, Inglés Técnica | Miguel Hidalgo núm. 104 int. 2, col. Centro, C. P. 96400, Coatzacoalcos, Ver. | * | | | |
| Fernando Campos Gómez | 16 de septiembre núm. 507, col. Centro, C. P. 96400, Coatzacoalcos, Ver. | * | | | |
| Oscar de la Cruz Cruz | Francisco I. Madero núm. 2005, col. Puerto México, C. P. 96510, Coatzacoalcos, Ver. | * | | | |

## Delegación: Colima

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Ángel Huerta Farías | Calz. del Campesino núm. 247, col. El Moralejo, Colima. Col. | * | | | |
| División de Aluminio y Cristales y/o Amalia Ávalos | Maclovio Herrera núm. 445, Colima, Col. | * | | * | |

## Delegación: Cuernavaca

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Muebles Rústicos y Galería | Vicente Guerrero núm. 39, col. Centro, Cuernavaca, Mor. | * | * | | |

## Delegación: Culiacán

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Arturo Sánchez Martínez | Alcaparras núm. 4013, fracc. Florida, col. Los Laureles, Culiacán, Sin. | * | | * | |
| Clara Patricia Canas | Fco. Márquez núm. 1618, int. 5a, col. Tierra Blanca, Culiacán, Sin. | * | | | |
| Constructora Manjarrez, S. A. de C.V. | Riva Palacio núm. 1002 Sur, col. Industrial Bravo, Culiacán, Sin. | * | | | |
| Dyfagra artículos de graduación | Ruperto Paliza núm. 118 Nte., col. Centro, Culiacán, Sin. | * | | | |
| Joaquín FuentesAvilés | Río Churubusco núm. 986, col. Morelos, C. P. 80170, Culiacán, Sin. | * | | * | |
| Jorge Alfredo Chavarría Acevedo | Xicoténcatl núm. 58 Sur, col. Las Vegas, Culiacán, Sin. | * | | | |
| Portones Eléctricos y/o Jorge González Apolinar | Alba de Acosta núm. 1095 Ote., col. Las Vegas, Culiacán, Sin. | * | | * | |
| Ernesto Sáinz Enciso | Estrella Polar núm. 3465, col. Infonavit Humaya, Culiacán, Sin. | * | | * | |
| Liceo Profesional Rosales | Antonio Rosales núm. 534 Ote., col. Centro, Culiacán, Sin. | * | | | |
| Servicios Especializados Lupita | Morelos núm. 44-b Sur, col. Centro, Culiacán, Sin. | | | | |

## Delegación: Durango

| Empresa | Domicilio | % de solución menos del 55% 1998 | No atienden el llamado de PROFECO para mejorar la calidad de bienes y servicios | Proveedores reincidentes | Utilizan técnicas de venta que lesionan los intereses del consumidor |
|---|---|---|---|---|---|
| Forja Muebles de Herrería | Voladores núm 202 Sur, zona centro, Durango, Dgo. | * | | * | |

## Delegación: Guadalajara

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Mercantil Doméstica | Gabino Barreda núm. 923, col. Centro, Guadalajara, Jal. | * | | | |
| Monamich Carpintería | José Antonio Torres núm. 509-c, Atemajac, Guadalajara, Jal. | * | | | |
| Muebles Rústicos Mexicano | Manuel Acuña núm. 1661, Santa Teresita, Guadalajara, Jal. | * | | | |
| Tapicería Fina Elisa | Manuel Acuña núm. 1669, col. Americana Colomos, Guadalajara, Jal. | * | | | |
| Salas Itzia Moda y Calidad | Av. Circunvalación Div. del Norte núm. 1425-b, Jardines del Country, Guadalajara, Jal. | * | | | |

## Delegación: Iguala

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Carpintería s/n y/o Sergio Martínez Flores | Manuel Doblado núm.10, col. Centro, Iguala, Gro. | * | | * | |

## Delegación: Irapuato

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Electromuebles del Bajío, S.A.de C.V. | Revolución núm. 212, zona centro, Irapuato, Gto. | | * | | |

## Delegación: Mérida

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Autos Soberbios, S.A. de C.V. | Calle 60 núm. 262, fracc. Campestre, Mérida, Yuc. | * | | | |
| Constructora y Supervisora del Caribe | Calle 64 núm. 640-v, col. Centro, Mérida, Yuc. | * | | | |

## Delegación: Mexicali

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Compucentro | Antonio de Mendoza núm.745, col. Prohogar, Mexicali, B. C. | * | | | |
| Carpintería Decorativa | Plateros Sur núm. 315, col. Industrial, Mexicali, B. C. | * | | | |
| Segunda El Changarro | Local 42-a, Centro Comercial Virreyes, col. Virreyes, Mexicali, B. C. | * | | | |

| Empresa | Domicilio | % de solución menos del 55% 1998 | No atienden el llamado de PROFECO para mejorar la calidad de bienes y servicios | Proveedores reincidentes | Utilizan técnicas de venta que lesionan los intereses del consumidor |
|---|---|---|---|---|---|
| Segunda El Crema | Local 42, Centro Comercial Virreyes, col. Virreyes, Mexicali, B. C. | * | | | |
| Sheyla González | Av. 18 de marzo núm. 16, col. Satélite, Mexicali, B. C. | * | | | |
| Taller Esteban | Caracas y Uruguay s/n, col. Cuauhtémoc, Mexicali, B. C. | * | | | |

## Delegación: Monterrey

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| ABC y Construcciones, S.A. de C.V. | Valle de Cortés núm. 103, col. Nueva Morelos, Monterrey, N. L. | * | * | | |
| Betasa, Bombas y Equipos para Tratamientos de Aguas | Priv. San Bernabé Díaz núm. 724, col. Santa María, Monterrey, N. L. | * | * | | |
| Central de Automóviles Comerciales y de Alquiler | Calle Revolución núm. 1005 Nte. col. Jardín Español, Monterrey, N. L. | * | * | | |
| Central de Mudanzas (Alquiler de transporte) | Calle Aldama núm. 417, col. San Rafael, Guadalupe, N. L. | * | * | | |
| Compra y Venta de Autos "La Lupita" | Calle Benito Juárez núm. 102, col. Centro de Guadalupe, Guadalupe, N. L. | * | * | | |
| Confirme, S.A. de C.V. (servicios funerarios) | Calle Zaragoza núm. 1000 Sur, col. Centro, Monterrey, N. L. | * | * | * | |
| Cocinas y Closets, prop. Ignacio González | Calle Hilario Martínez núm. 160, col. Independencia, Monterrey, N. L. | * | * | | |
| Fadeco (Procesadora de Maderas y Acabados, S.A. de C.V.) | Calle Edison núm. 1012 Nte., col. Talleres, Monterrey, N. L. | * | * | * | |
| M. R. Mantenimiento y Reparación | Calle Talco núm. 6202, col. San Bernabé, Monterrey, N. L. | * | * | | |
| Mueblería Esthefany | Calle Madero núm. 116, col. Centro, Monterrey, N. L. | * | * | | |
| Mueblería Glez. Cant | Calle Juan Ignacio Ramón s/n, col. Centro, Monterrey, N. L. | * | * | | |
| Muebles M. G. Mueblería | Calle Madero núm. 702 Pte., col. Centro, Monterrey, N. L. | * | * | | |
| Treba Construcciones, Prop. Gerardo Trevillo | Calle República Mexicana núm. 206, col. Miraflores, San Nicolás de los Garza, N. L. | * | * | | |

## Delegación: Morelia

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Alfombras, Cortinas, Persianas y Tapices y/o Fermín Cortés del Toro | Calle Mamey núm. 481, Morelia, Mich. | * | | | |

## Delegación: Oaxaca

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Asesoría Computacional y/o Carlos Cruz López | Calz. Francisco y Madero núm. 422, altos, Oaxaca, Oax. | * | | | |

## Delegación: Puerto Vallarta

| Empresa | Domicilio | % de solución menos del 55% 1998 | No atienden el llamado de PROFECO para mejorar la calidad de bienes y servicios | Proveedores reincidentes | Utilizan técnicas de venta que lesionan los intereses del consumidor |
|---|---|---|---|---|---|
| Hotel Casa Grande y/o Hotel Moranda | Km. 1.5, Av. Las Palmas, Puerto Vallarta, Jal. | * | | | |
| Seapal | Colonia Olímpica, Puerto Vallarta, Jal. | * | | | |

## Delegación: Reynosa

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Excel, S.A. de C.V. | París núm.595, col. Beatty, Reynosa, Tamps. | * | | | |
| Serv. de Transmisiones Automáticas | Calle San Luis Potosí esq. con Jalpa, col. Rodríguez, Reynosa, Tamps. | * | | | |

## Delegación: San Luis Potosí

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Carpintería Calderón | Camargo núm. 100, col. Abastos, C. P. 78394, San Luis Potosí, S. L. P. | * | | * | |

## Delegación: San Juan del Río

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Club Deportivo El Conquistador, S.A. de C.V. | Carretera a Las Adelitas km. 8, Ezequiel Montes, Qro. | * | * | | |

## Delegación: Tampico

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Capregio y/o Casas Prefabricadas del Golfo | Loma del Río núm. 122, col. Lomas de Rosales, Tampico, Tamps. | * | | | |
| Distribuidora de Gas Tampico, S.A. de C.V. | Privada Iturbide núm. 908, col. Gpe. Victoria, Tampico, Tamps. | * | | | |
| Fecasa Acasa Construcciones | 3ra. Avenida núm. 308, col. Enrique Cárdenas González, Tampico, Tamps. | * | | | |
| Informática y Control, S.A. de C.V. | Av. Ejército Mexicano núm. 700, col. Primavera, Tampico, Tamps. | * | | | |
| Mejor Constructora de Tamaulipas, S.A. de C.V. | 1ra. Avenida núm. 112, col. Lucio Blanco, Tampico, Tamps. | * | | | |
| Mueblería Machín | Álvaro Obregón núm. 117, zona centro, Tampico, Tamps. Av. Monterrey núm. 507, col. Enrique Cárdenas, Tampico, Tamps. | * | | | |
| Violette (Ma. Violeta Delgado Díaz) | Melchor Ocampo núm. 208, col. Tolteca, Tampico, Tamps. | * | | | |

## Delegación: Tijuana

| Empresa | Domicilio | % de solución menos del 55% 1998 | No atienden el llamado de PROFECO para mejorar la calidad de bienes y servicios | Proveedores reincidentes | Utilizan técnicas de venta que lesionan los intereses del consumidor |
|---|---|---|---|---|---|
| Comercializadora en Comercio Aduanal, S.A. de C.V. | Tecnológico 16-c, Otay Universidad I.N.D.E.C.O., C. P. 22399, Tijuana, B. C. | * | | | |
| Hotel Santa Verónica | Blvd. Agua Caliente núm. 4858-102, col. Aviación, Tijuana, B. C. | * | | | |
| Madereria y Constructora de Casas Modernas de Baja | Calzada Guaycara núm. 1950, Guaycara secc. Mesetas, Tijuana, B. C. | * | | | |
| Promotora Inmobiliaria Alfil S.A. de C.V. | Cañón Aviación núm. 1889, zona Río, Tijuana, B. C. | * | | | |

## Delegación: Tlaxcala

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Grucovi, S.A. de C.V. | Av. Juárez núm. 58 int. 11, col. Centro, Tlaxcala, Tlax. | * | | | |

## Delegación: Toluca

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Aluminio, Cristales y Herreria Joel Vargas Garduño | Independencia núm. 111, col. Santa Ana, Toluca, Edo. de Méx. | * | | | |
| Closets y Libreros Azteca | Benito Juárez núm. 1107, col. Universidad, Toluca, Edo. de Méx. | * | | | |

## Delegación: Torreón

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Creaciones en Madera | Av. Juárez núm. 1970-int. Pte., Torreón, Coah. | * | | | |
| Salvador Jalife Construcciones, S.A. de C.V. | Av. Lourdes núm. 1001, col. San Isidro, Torreón, Coah. | * | | * | |
| Vivienda Inmobiliaria | Av. Morelos y C. Blanco, Torreón, Coah. | * | | | |

## Delegación: Tuxtla Gutiérrez

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Jorge Sarmiento Morales | 19° Norte Poniente núm. 745, Tuxtla Gutiérrez, Chis. | * | | | |
| Marco Antonio Napade Díaz | 6° Norte Poniente núm. 1379, Tuxtla Gutiérrez, Chis. | * | | | |
| Video Ac. Prop. Luis Acari Lazos | 2° Poniente Norte núm. 524, Tuxtla Gutiérrez, Chis. | * | | | |

## Delegación: Villahermosa

| Empresa | Domicilio | % de solución menos del 55% 1998 | No atienden el llamado de PROFECO para mejorar la calidad de bienes y servicios | Proveedores reincidentes | Utilizan técnicas de venta que lesionan los intereses del consumidor |
|---|---|---|---|---|---|
| Servimaster y/o Rogelio Reséndiz | Sánchez Magallanes núm. 837, C. P. 86000, Villahermosa, Tab. | * | | | |

## Delegación: Zacatecas

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Paquetería Estrella Blanca, S.A. de C.V. | Adolfo López Mateos núm. 309, C. P. 98000, zona centro, Zacatecas, Zac. | * | | | |

## Programa de mejoramiento de la calidad de bienes y servicios PROMECABISE
## Empresas desaparecidas, de las que se recibieron quejas ante PROFECO 1998

| Ciudad | Empresa | Domicilio |
|---|---|---|
| México, D. F. y zona conurbada | Asociación Turística Especializada, S.A. | Miguel N. Lira núm. 216, Villa de Cortés, Deleg. Benito Juárez, C. P. 03530, México, D. F. |
| | Art. Deco Acabados para la Construcción | Av. División del Norte núm. 2133, col. Portales, Deleg. Benito Juárez |
| | Automotriz Halo, S.A. de C.V. | Blvd. Toluca núm. 16, col. Alce Blanco, Naucalpan de Juárez, Edo. de México. |
| | Automotriz Uribe | Paseo de Hacienda de Echegaray núm. 17, col. Colón de Echegaray, Naucalpan de Juárez, Edo. de Méx. |
| | Autos Honda y/o Autos Guadalupe y/o Boutique Automotriz | Pedro Antonio de los Santos núm. 102, col. San Miguel Chapultepec, Deleg. Miguel Hidalgo |
| | Autos Obrera | Bolívar núm. 759, col. Obrera, Deleg. Cuauhtémoc, México, D. F. |
| | Bazar de Pisos y Azulejos | Av. Adolfo López Mateos núm. 504, col. Agua Azul, C. P. 57500, Nezahualcóyotl, Edo. de Méx. |
| | Bodega de Baños o Bazar de Tocadores y/o Ma. Dolores Concepción Carmona Estrada | Ayuntamiento núm. 89-a, col. Centro, Deleg. Cuauhtémoc |
| | Cadebisa, Consorcio Administrativo de Bienes | Nebraska núm. 62-301, col. Nápoles, Deleg. Benito Juárez, México, D. F. |
| | Carpintería Rodríguez | Av. de los Arcos núm. 20, col. Loma Colorada, Naucalpan de Juárez, Edo. de Méx. |
| | Casa Mariana | Allende núm. 77, col. Centro, Deleg. Cuauhtémoc |
| | Cocinas Integrales de Francia | San Luis Potosí núm. 221, col. Roma, México, D. F., Deleg. Cuauhtémoc |
| | Comercialización Efectiva, S.A. de C.V. | Hamburgo núm. 108-302, col. Juárez, Deleg. Cuauhtémoc |
| | Comercializadora de Cocinas, S.A. de C.V. | Ignacio Zaragoza núm. 1065, col. Agrícola Oriental, Deleg. Iztacalco |
| | Comercializadora Harams, S.A. de C.V. | Hacienda Chinameca, mza. I, lote 9, col. Emiliano Zapata, C. P. 04815, Deleg. Coyoacán, México, D. F. |
| | Comercializadora Multiservicios, S.A. de C.V. | Versalles núm. 100-5, col. Juárez, Deleg. Cuauhtémoc |
| | Corporación MC | Verdín núm. 2, fraccionamiento Las Arboledas, Municipio Atizapán de Zaragoza, Estado de México |
| | D'Hogar | Chopo núm. 594 a, col. Arenal, Deleg. Azcapotzalco, C.P. 02980, México, D. F. |
| | Cañaveral Cruise Line | Ahuehuetes núm. 12, Izcalli del Bosque, Naucalpan de Juárez, C.P. 53350, Edo. de México |

| Ciudad | Empresa | Domicilio |
|---|---|---|
| **México, D. F. y zona conurbada** | Distribuidora Crafer, S.A. de C.V. | Av. Nezahualcóyotl núm. 6, col. San Miguel Xochimanga, Atizapán de Zaragoza, Edo. de Mex. |
| | Equipos Dentales Japomex, S.A. de C.V. | Insurgentes núm. 753-202, col. Nápoles, Deleg. Cuauhtémoc, C.P. 03810, México, D. F. |
| | Ernesto Espinosa Sánchez | Mixcoac núm. 190, col. Metropolitana 3a. sección, C.P. 57750, Nezahualcóyotl, Edo. de Mex. |
| | Expo Art Antigüedades | |
| | Ferretería Galaktica, S.A. de C.V. | Río Lerma núm. 57 bis, Tlalnepantla, Edo. de México / Av. Adolfo López Mateos núm. 211, col. Evolución, C. P. 57700, Cd. Nezahualcóyotl |
| | Futurenet de México, S.A. de C.V. | Homero núm. 1933 P.B., col. Los Morales, Deleg. Miguel Hidalgo |
| | Grupo Diseño, S.A. de C.V. y/o Alfonso Avendaño Rodríguez | Viveros de la Colina núm. 238, col. Bellavista, Deleg. Tlalnepantla, C.P. 54080 |
| | Grupo Inmobiliario Oro | Colima núm. 290, col. Roma, Deleg. Cuauhtémoc, México, D. F. |
| | Imprenta Marcos | Belisario Domínguez núm. 77, col. Centro, Deleg. Cuauhtémoc, México, D. F. |
| | Inmobiliaria Puerto Bonito, S.A. de C.V. | Plaza Indiana núm. 260-d 108, col. Nápoles, Deleg. Benito Juárez, C.P. 03810, México, D. F. |
| | Internacional Transitaria Mexicana, S.A. de C.V. | Tamaulipas s/n, col. Condesa, Deleg. Cuauhtémoc, C.P. 06140, México, D. F. |
| | Jesús Márquez | Manuel G. Nájera núm. 106, col. Obrera, Deleg. Cuauhtémoc, C.P. 06800, México, D. F. |
| | Maqcenter Internacional | Av. Gustavo Baz núm. 14, col. Centro, Naucalpan de Juárez, Edo. de México |
| | Mayorga, S.A. de C.V. | Calz. de las Armas núm. 2, col. 10 de Abril, Naucalpan de Juárez, Edo. de Méx. |
| | Morvideli | Av. Gustavo Baz núm. 281-D esq. Toltecas, Tlalnepantla, C. P. 54030 |
| | Motos Albe | Insurgentes Sur núm. 179, col. Roma, Deleg. Cuauhtémoc, México, D. F. |
| | Muebles, Baños y Cocinas | Ayuntamiento núm. 89, col. Centro, Deleg. Cuauhtémoc, México, D. F. |
| | Oscar Hugo Pérez Camacho | Bugambilia núm. 204, col. Flores, C. P. 57310, Cd. Nezahualcóyotl |
| | Oro Automotriz | Monterrey núm. 89, col. Roma, Deleg. Cuauhtémoc, México, D. F. |
| | Pedro Téllez | Isabel la Católica núm. 2627, col. Obrera, Deleg. Cuauhtémoc, México, D. F. |
| | Pinter, S.A. de C.V. | Av. Pantitlán núm. 412, col. Ampliación Vicente Villada, C. P. 57760, Nezahualcóyotl, Edo. de Méx. |
| | Productos Dentales Palomo | Calle 21 núm. 87, Campestre Guadalupe, Estado de México |
| | Proveedora de Losetas y Azulejos Nezahualcóyotl, Edo. de Méx. | Av. Adolfo López Mateos núm. 492, col. Agua Azul, C. P. 57500, |
| | Rafael Zedillo Sánchez | Av. Juárez núm. 48, C. P. 56340, San Lorenzo Chimalhuacán, Edo. de Méx. |
| | Refacciones Jam | Juan A. Mateos núm. 210, col. Obrera, Deleg. Cuauhtémoc, México, D. F. |
| | Ro-let Collection y/o María del Carmen González | Hda. de San Nicolás Tolentino núm. 15, col. Bosques de Echegaray, Naucalpan de Juárez, Edo. de Méx |
| | Servi Electronics | Mexicas núm. 14, col. Santa Cruz Acatlán, Naucalpan de Juárez, Edo. de México, |
| | Sistefin Cuauhtémoc, México, D.F. | Dr. Río de la Loza núm. 114, col. Doctores, C. P. 06720, Deleg. |
| | Soluciones Integrales Megacom, S.A. de C.V. | Av. Circunvalación Oriente núm. 188, col. Jardines de Santa Clara, Ecatepec, Edo. de México<br>Uruguay núm. 23 local C, col. Centro, Deleg. Cuauhtémoc, C. P. 06000, México, D. F. |
| | Spring Tours | Cafetales núm. 191-2, col. Granjas México, Deleg. Iztacalco, México, D. F. |
| | SRC. Internacional | Blvd. Interlomas núm. 14-306, col. Lomas Anáhuac, Huixquilucan, Edo. de México |
| | Telecom | Citlaltépetl núm. 43, col. Condesa, Deleg. Cuauhtémoc, México, D. F. |
| | Trigamex y/o Carolina Ríos Sánchez | Huitlapexco núm. 35-3, Tecamachalco, col. San Miguel, Naucalpan de Juárez, Edo. de Mex. |
| | Viajes Tiempo, S.A. de C.V. | Barrilaco núm. 343, col. Lomas de Chapultepec, Deleg. Miguel Hidalgo |

| Ciudad | Empresa | Domicilio |
|---|---|---|
| **Acapulco** | Decoraciones del Sur, S.A. de C.V. | Av. Rancho Acapulco núm.15, col. Garita, Acapulco, Gro. |
| | Montaduras Marinas Pamara | San Luis Potosí núm.52, col. Progreso, Acapulco, Gro. |
| **Aguascalientes** | Ad Total Technology, S.A. de C.V. | Antonio Loyola núm. 112, col. Boulevares, Aguascalientes, Ags. |
| | Grupo Constructor Calif, S.A. de C.V. | Av. Antares núm. 648, fracc. Rinconada de la Cruz, Aguascalientes, Ags. |
| | Rústicos de Goli y/o Gildardo E. Beltrán | Av. López Mateos núm. 500, col. Centro, Aguascalientes, Ags. |
| **Campeche** | Alberto Azar Elías | Calle 18 núm. 84, col. Guadalupe, Campeche, Camp. |
| | Alejandro Denis López de Llergo | Calle 33 núm. 23-a, Cd. del Carmen, Camp. |
| | Almacenes La Pilarcita | Calle 53 núm. 62, col. Centro, Campeche, Camp. |
| | Aluminio Perdura, S.A. de C.V. | Calle José Antonio Torres núm. 2a, col. San José, Campeche, Camp.<br>Calle Playa norte núm. 22, col. Renovación, Cd. del Carmen, Camp. |
| | Álvaro Espinoza Blanquet | Calle Juárez núm.17, Palizada, Campeche |
| | Antojitos Los Huaraches La Tabasqueña | A la bajada de la Conche puesto s/n, col. San José, Campeche, Camp. |
| | Antonio Calderón Cámara | Calle 10 núm.108, col. San Francisco, Campeche, Camp. |
| | Arq. Víctor del Río de la Gala | Copal altos núm. 4, col. Bosques, Campeche, Camp. |
| | Comercial Ah-Kim-Pech, S.A. de C.V. | Plaza Comercial Ah-Kim-Pech s/n, col. Centro, Campeche, Camp. |
| | Erik Ordóñez Balan | Calle Veracruz núm.9, col. Belén, Campeche, Camp. |
| | Grupo Fijo, S.A. de C.V. | Av. Ruiz Cortines, edificio Torres de Cristal, col. Centro, Campeche,Camp. |
| | Pastor Rafael Chavarría Cantarell | Calle 57 núm. 68, col. Centro, Campeche, Camp. |
| | Sergio Rojano García | Calle Nicaragua núm. 47-a, col. Belén, Campeche, Camp. |
| | Víctor Amendola | Calle 18 privada núm. 2, col. San José, Campeche, Camp. |
| **Cancún** | Club Mex Internacional, S.A. de C.V. y/o Villas Magnas | Se desconoce |
| | Hotel Lago Inn | Calle del Pescador lote d83, Blvd. Kukulcán km. 4, col. Centro, C.P. 77500, Cancún, Q. Roo. |
| | Inmobiliaria Puerto Bonito, S.A. de C.V. | Paseo Kukulcán, zona hotelera km. 10, col. Centro, C.P. 77500, Cancún, Q. Roo. |
| | Lifestyles Vacation Travel Club de México, S.A. de C.V. | Av. Nader núm. 40-41, zona Centro, Benito Juárez, C.P. 77500, Cancún, Q. Roo. |
| **Cd. Juárez** | Promotora Turística Chihuahuense y/o Juan Ramírez | 18 de Marzo núm. 819-4, col. Barreal, Cd. Juárez, Chih. |
| **Cd. Obregón** | Carpintería y Ebanistería California | California casi esq. con Hnos. Talamantes, col. Sochiloa, Cd. Obregón, Son. |
| | Servicios América | Sinaloa núm. 427, entre Guerrero y No Reelección, col. Centro, Cd. Obregón, Son. |
| **Celaya** | Muebles Clásicos y/o Samuel Olivares Negrete | Reforma núm. 100, col. El Vergel, Celaya, /Gto. Calle Tenochtitlan núm. 10, col. Centro, Celaya, Gto |
| **Chetumal** | Herrería Mike y/o Miguel Luna y/o Sebastián Torres | Bugambilias núm. 396, col. Italia, C.P. 77035, Chetumal, Q. Roo. |
| | Taller de reparación de estufas y refrigeradores y/o Luciano Jiménez Pérez | Enrique Barocio manzana 26 núm. 8, C.P. 77025, col. Forjadores, Chetumal, Q. Roo. |
| **Coatzacoalcos** | Cecilio Rueda Ríos | Bosques núm.555, col. Pensiones, Coatzacoalcos, Ver. |
| | Comercializadora Solca | Díaz Mirón núm. 717, col. Centro, Coatzacoalcos, Ver. |
| | Gregorio Moreno Amado | R. Malpica núm. 1819, col. Benito Juárez Norte, Coatzacoalcos, Ver. |
| | Héctor Ramírez Hernández | Ávila Camacho núm. 95, col. Cuauhtémoc, Minatitlán, Ver. |
| | Jorge Luis Arias Casanova | Juan Escutia núm.1829, col. Benito Juárez Sur, Coatzacoalcos, Ver. |
| **Colima** | Rodamak Construcciones, S.A. de C.V. | Luis Páez Brotchie núm. 459, col. Bugambilias, Colima, Col. |
| **Cuernavaca** | Club de Lago Cuernavaca, S.A. de C.V. | Km. 87.5 autopista México-Acapulco s/n, col. Flores Magón, Cuernavaca, Mor. |

| Ciudad | Empresa | Domicilio |
|---|---|---|
| **Cuernavaca** | Plásticos de Neón de Morelos | Av. Jonacatepec s/n, col. Morelos y Pavón, Cuernavaca, Mor. |
| | Ramos, S.A. de C.V. | Degollado s/n, col. Centro, Cuernavaca, Mor. |
| **Culiacán** | Bazar de Muebles Económicos | Blvd. Zapata núm. 2086 pte., col. El Vallado, Culiacán, Sin. |
| | Bellavista Vacation Club | Mazatlán, Sin. |
| | Constructora y Desarrolladora Pacífico, S.A. de C.V. | Av. Camarón Sábalo y Rodolfo T. Loaiza núm. 26-27, col. Balcones de Loma Linda, Mazatlán, Sin. |
| | Constructora y Promotora del Norte, S.A. de C.V. | Sierra Venados núm. 426, col. Loma de Mazatlán, Mazatlán, Sin. |
| | Promotora Sinaloense de Vivienda | Av. Lázaro Cárdenas núm. 151 Sur, col. Centro, Culiacán, Sin. |
| | Promotora y Comercializadora Visa, S.A. de C.V. | Río Sinaloa núm. 57 Ote., col. Guadalupe, Culiacán, Sin. |
| **Durango** | Autoconsignaciones Jimmy | Nazas s/n, frente al 511, col. Centro, Durango, Dgo. |
| | Grupo Inmobiliaria y Constructora Calif, S.A. | San Ignacio núm. 204, fracc. La Forestal, Durango, Dgo. |
| | Materiales Quinsa | Felipe Pescador núm. 410 Ote., col. Centro, Durango, Dgo. |
| **Guadalajara** | Mudanzas Cubero | Federalismo Norte núm. 1950-a, col. Guadalupe, Guadalajara, Jal. |
| | Plan Camsa | Enrique Díaz de León núm. 316, int. 205, Guadalajara, Jal. |
| | Travel Express | Placeres núm. 1181, Zapopan, Jal. |
| **Hermosillo** | Autos del Yaqui y Mayo y/o Fortunato Alvarado | Retorno núm. 102, esq. Seguro Social, col. Modelo, Hermosillo, Son. |
| | Computadoras y Sistemas del Pacífico, S.A. de C.V. y/o Compuking | García Sánchez núm. 30, col. Centro, Hermosillo, Son. |
| | Javier Monge | E.W. Villa núm. 425, col. Balderrama, Hermosillo, Son. |
| **Iguala** | Yoco Yohuala Construcciones, S.A. de C.V. | Joaquín Baranda núm. 6, col. Centro, Iguala, Gro. |
| **León** | Inmobiliaria y Constructora Ecupe, S.A. | Av. de las Torres núm. 1740, Jardines del Moral, León, Gto. |
| **Los Cabos** | Promoción y Desarrollo Copeda, S.A. de C.V. | Blvd. Lázaro Cárdenas, interior Plaza Arámburo, col. Centro, Los Cabos San Lucas, B. C. |
| **Mexicali** | Herrería Payán | Jazmines núm. 439, col. Alamitos, Mexicali, B. C. |
| | Mudanzas Frontera | Arista núm. 1392 esq. calle "F", segunda sección, Mexicali, B. C. |
| | Muebles de Mexicali | Morelos núm. 151, col. Centro, Mexicali, B. C. |
| | Promociones y Representaciones Cuauhtémoc | Plaza Cholla núm. 1088, col. Centro Cívico, Mexicali, B. C. |
| | Promotora Edificadora Mett | Mar Negro núm. 780, col. Anáhuac, Mexicali, B. C. |
| | Segunda Olmedo | Río Bravo núm. 138-e, col. Virreyes, Mexicali, B. C. |
| **Monterrey** | Promotora Esfera, S.A. de C.V. | Monterrey, N. L. |
| | Servicio Doméstico Gallegos | Calle Mazatlán núm. 5305, col. Álvaro Obregón, Monterrey, N. L. |
| **Nuevo Laredo** | Climas Automotrices y/o Juan C. Villarreal | American núm. 2012, col. San Rafael, C. P. 88230, Nuevo Laredo, Tamps. |
| | Marca y/o Enrique Martínez Martínez | Col. Guerrero, C. P. 88240, Nuevo Laredo, Tamps. |
| **Oaxaca** | Carpintería Kary | Av. Ferrocarril núm. 121, col. Gómez Sandoval, Oaxaca, Oax. |
| | Cocinas Vivani | Carretera Internacional núm. 1507, col. Las Flores, Oaxaca, Oax. |
| | Consorcio de Profesionistas en Informática | Guerrero núm. 414, Centro, Oaxaca, Oax. |
| | Rubén Sánchez Bohórquez | Belisario Domínguez núm. 521, col. Roma, Oaxaca, Oax. |
| | Sh. Inmobiliaria Tecnocasa | Morelos núm. 117, Centro, Oaxaca, Oax. |
| | Soluciones Integrales Megacom, S.A. de C.V. | Calle Libres núm. 109, col. Centro, Oaxaca, Oax. |

| Ciudad | Empresa | Domicilio |
|---|---|---|
| **Puebla** | Baños y Recubrimientos (antes Azulejos Económicos de Puebla; Pisos, Azulejos y Recubrimientos; Distribuidora de Pisos y Azulejos Económicos; Económicos Acabados Pisos y Azulejos) y/o Sandra Luz Ramírez Revuelta y/o Ludivina García Bonilla) *Cambian de razón social constantemente | 25 Poniente núm. 2507, col. Los Ángeles, C. P. 72410, Puebla, Pue. |
| | Cash Carpet | 31 Poniente núm. 3105, col. Vergel, Puebla, Pue. |
| | Soluciones Integrales Megacom, S.A. de C.V. | 4 Norte núm. 1009, local 5, col. Centro, Puebla, Pue. |
| | Tapices y Tapetes de Puebla, S.A. de C.V. | 25 Poniente esq. Blvd. 5 de Mayo, col. Centro, Puebla, Pue. |
| **Puerto Vallarta** | Hoteles Casagrande | Medina Ascencio km 1.5, Puerto Vallarta, Jal. |
| | Inmobiliaria Moranda | Fco. Medina Ascencio, zona hotelera, Puerto Vallarta, Jal. |
| | Javier Ramírez Santos | Genaro Padilla núm. 430, Lomas Calvario, Puerto Vallarta, Jal. |
| | Moranda Beach Club y/o Club Vacacional Moranda | Francisco Medina Ascencio km. 1.5. carr. al Aeropuerto, Puerto Vallarta, Jal. |
| | Paradise Estate | Paseo de las Conchas núm. 112, Puerto Vallarta, Jal. |
| **Querétaro** | Muebleros Unidos Mexicanos, S.A. de C. V. | Bernardo Quintana núm. 25, col. Pathe, Querétaro, Qro. |
| **San Juan del Río** | Carpintería Barrón y/o Roberto Policarpo Barrón Hurtado | José María Morelos y Pavón núm. 13, col. Centro, San Juan del Río, Qro. |
| **San Luis Potosí** | Muebleros Unidos Mexicanos, S.A. de C.V. | Prolongación Muñoz núm. 382-a, col. Aeropuerto, San Luis Potosí, S. L. P. |
| **Tijuana** | Casa Club | C.C. Plaza Patria, Blvd. Díaz Ordaz, local h-7, Tijuana, B. C. |
| | Impermeabilizaciones Ruiz | Calle Risco núm. 1816, fracc. Playas de Tijuana, Tijuana, B. C. |
| | La Carpintería | Calle 20 de Noviembre núm. 216, col. 20 de Noviembre, Tijuana, B. C. |
| | Nacional de Muebles y Mudanzas | Calle 3era. (Carrillo Puerto) núm. 256, zona centro, Tijuana, B.C. |
| | Techos Ruiz | Calle Risco núm. 1816, fracc. Playas de Tijuana, Tijuana, B. C. |
| | Tecno Desarrollos Inmobiliarios | Ignacio Comonfort núm. 15, local 205, zona río, Tijuana, B.C. |
| | Tersura | Centro Comercial Otay, local 10, oficina d, Tijuana, B. C. |
| **Tlaxcala** | Ludany Diseño de Cocinas Integrales | Av. Antonio Díaz Varela núm. 99, col. Buenos Aires, Santa Ana Chiautempan, Tlax. |
| | Muebles Coloniales Aries | Av. Hidalgo núm. 11, col. Centro, Villa Alta, Tlax. |
| **Toluca** | Art-Mex, Muebles en Ratán y/o Adrián Alfaro Pérez | Atlacomulco núm. 111, col. Sánchez, C. P. 50050, Toluca, Edo. de Méx. |
| | Carpintería y Muebles y/o Luis Paredes | Xinantécatl núm. 116, col. Juan Fernández Albarrán, Toluca, Edo. de Méx. |
| | Cocinas Roal, S.A. de C.V. | Lerdo de Tejada núm. 236, col. Centro, Toluca, Edo. de Méx. |
| | Decoraciones Scorpi y/o Alfonso Acevedo | Hidalgo Ote. núm. 506, col. Centro, C. P. 50000, Toluca, Edo. de Méx. |
| **Torreón** | Bufete de Diseño y Construcción, S.A. de C.V. | Calle Jiménez núm. 394 Sur, int. bis, Torreón, Coah. |
| | Promotora de Ventas (Roal) | Calzada Saltillo 400 núm. 580, Int. Sur, Torreón, Coah. |
| **Tuxtla Gutiérrez** | Carpintería Champerico y/o Fernando A. Maza Than | 6a. Sur Poniente núm. 737, Tuxtla Gutiérrez, Chis. |
| **Villahermosa** | Anillos y Graduaciones Jena/Miguel R. Segura Maldonado | Obrero Mundial núm. 310, col. Centro, C. P. 86000, Villahermosa, Tab. |
| | Corporación Zagui, S.A. de C.V. | Hipólito Lara núm. 137, int. 3, altos, col. La Parrilla 1a. secc., C. P. 86280, Comalcalco, Tab. |
| | Metelin López Javier | Carret. Buena Vista km. 3.5, C. P. 86280 ria, Buenavista 1a. secc., Centro, Comalcalco, Tab. |
| **Xalapa** | Alfredo García Contreras / Serv. y Mantenimiento Sony y/o Graciela Parra Colina | Altamirano esq. Azueta, col. Centro, Xalapa, Ver.<br>Maravillas núm. 11, col. Belisario Domínguez, Xalapa, Ver. |
| | Diapco Diseño Arquitectónico, Publicidad y Computación | Clavijero núm. 38, col. Centro, Xalapa, Ver. / Dique núm. 15, col. Centro, Xalapa, Ver. |
| **Zacatecas** | Centro de Profesiones Prestige, S. C. | Blvd. López Mateos núm. 49, Centro, C. P. 98000, Zacatecas, Zac. |
| | Corporación GT. del Bajío, S.A. de C.V. | Arroyo del Tepetate núm. 3, col. Indeco, C. P. 98600, Guadalupe, Zac. |

Platillo Sabio

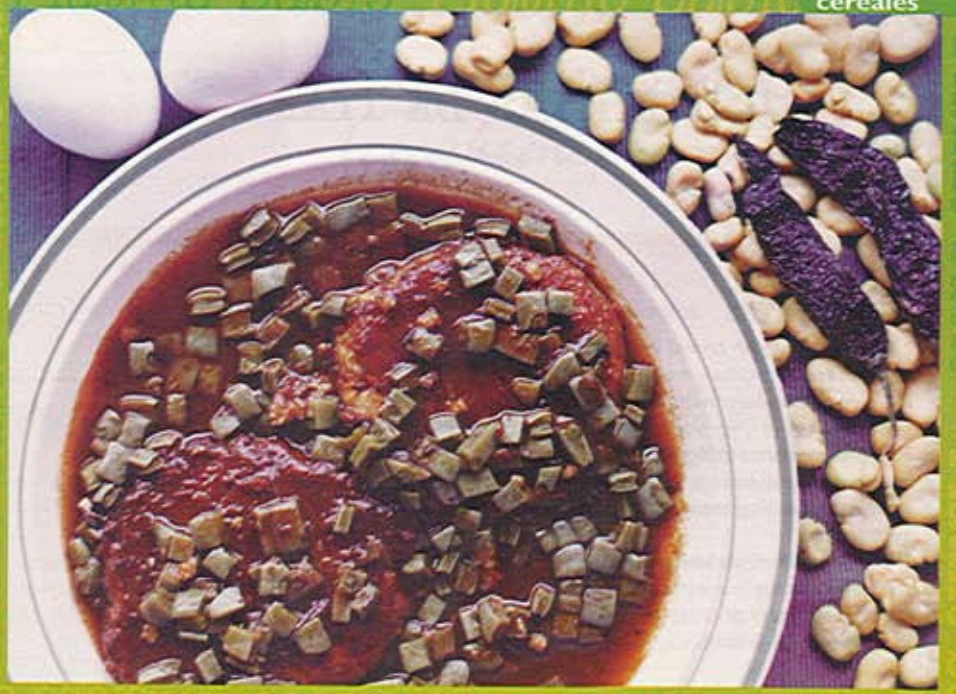
Pescados y Mariscos

Platillo Sabio

Aves

Platillo Sabio

Legumbres y cereales



Platillo Sabio

Carnes

# Mole de Olla con Lentejas y Bolitas de Masa

6 porciones

## Ingredientes

- 1 pechuga de pollo (450 g) en trozos pequeños
- 2 tazas (540 g) de lentejas
- 200 g de masa de maíz
- 2 calabacitas medianas (160 g) partidas en cuatro, a lo largo
- 3 chiles anchos (45 g) asados y sin semillas
- 150 g de ejotes partidos a la mitad
- 2 elotes medianos (640 g) en trozos
- 1 cucharada (10 ml) de aceite
- 1 rama de epazote lavado y picado
- 1 diente de ajo (2 g)
- sal al gusto

## Preparación:

1. El pollo se pone a hervir en suficiente agua con el ajo y la sal; cuando la carne esté a medio cocer se le añaden las lentejas, los elotes y los ejotes partidos. Este caldo se deja hervir a fuego medio.
2. La masa se mezcla con el aceite, el epazote, una pizca de sal y el agua necesaria para obtener una masa consistente.
3. Con la preparación anterior se hacen bolitas del tamaño de una canica, las cuales se vacían dentro del caldo hirviendo, también se agregan las calabacitas y los chiles anchos.
4. El guisado estará listo cuando las verduras estén suaves.

# Minilla de Pescado

6 porciones

## Ingredientes

- 700 g de pescado entero (jurel, curvina, verdillo, lisa o cintilla)
- 2 huevos (120 g)
- 30 galletas saladas (150 g)
- 1 cebolla chica picada (90 g)
- 3 jitomates grandes picados (825 g)
- 1 lata (105 g) de chiles cuaresmeños o jalapeños en escabeche
- 3 cucharadas (30 ml) de aceite
- 1 diente de ajo (2 g)
- aceitunas, hierbas de olor y sal al gusto

## Preparación:

1. El pescado se limpia y se enjuaga muy bien.
2. En un recipiente con agua hirviendo se pone a cocer con un trozo de cebolla durante 15 minutos.
3. Se deja enfriar. Aparte, en una cacerola con aceite caliente se acitronan la cebolla y el ajo.
4. Después se incorporan el jitomate, la sal y las hierbas de olor y esta mezcla se deja hervir. Mientras tanto se desmenuza el pescado con todo y piel y se le quitan las espinas.
5. Posteriormente el pescado, los chiles cuaresmeños con su vinagre y las aceitunas se vacían en la salsa y se deja hervir un poco más.
6. Mientras hierve se le incorporan los huevos batidos, mezclando todo muy bien hasta que se cueza.
7. Acompañe este platillo con galletas saladas o tortillas.

# Tostadas de Tinga

6 porciones

## Ingredientes

- 450 g de falda o empuje de res, cocida y deshebrada
- 18 tostadas de maíz
- 2 jitomates (550 g) grandes cocidos
- 3 cebollas grandes (600 g) en rodajas
- 2 ó 3 chiles chipotles adobados (30 g)
- 2 cucharadas de aceite (20 ml)
- 2 dientes de ajo finamente picados (4 g)
- sal al gusto

## Preparación:

1. Los jitomates se licuan.
2. La cebolla y el ajo se acitronan, ahí se agrega el jitomate licuado y se deja sazonar.
3. Se añade la carne deshebrada, los chiles (con un poco de su caldo) y se sazonan con sal.
4. La tinga se sirve sobre las tostadas y si lo desea puede acompañarla con un poquito de crema.

# Tortitas de Haba

6 porciones

## Ingredientes

- 2 1/2 tazas (500 g en crudo) o 5 tazas de habas secas, cocidas y molidas
- 100 g de queso añejo (rallado)
- 1 huevo (60 g)
- 5 nopales medianos (400 g) cocidos y partidos en cuadritos
- 4 chiles pasilla (32 g) desvenados y remojados
- 1/4 de taza (60 ml) de aceite
- 1 pizca de comino
- 2 dientes de ajo (4 g)
- sal y pimienta al gusto

## Preparación:

1. Las habas, el queso y el huevo se mezclan bien y con esta preparación se forman pequeñas tortitas.
2. Se fríen en aceite hasta que se doren ligeramente por ambos lados.
3. Se colocan sobre papel absorbente para eliminarles el exceso de grasa.
4. Para preparar la salsa se licuan con un poco de agua los chiles pasilla, el diente de ajo, la pizca de comino, pimienta y sal al gusto.
5. En una cacerola con dos cucharadas de aceite caliente se fríe esta salsa. Cuando suelte el primer hervor se le agregan los nopales y las tortitas de haba, y se deja hervir nuevamente a fuego bajo.

# Crema para después de asolearse

*Rendimiento:* 750 ml aprox.

*Tiempo de preparación:* 30 minutos

*Ingredientes*

- 1 taza de aceite mineral o de aceite para bebé (se consigue en farmacias grandes o en droguerías)
- 1 taza de agua
- 1 huevo chico (la clara)
- 1 cucharada sopera de glicerina (se consigue en farmacias o en tiendas de autoservicio)
- 8 ramitas de menta secas o frescas
- 3 ramitas de manzanilla secas o frescas (o una bolsita de té)

*Procedimiento:*

1. El agua se pone a calentar en el recipiente de medio litro y cuando suelte el primer hervor se le añaden las ramitas de manzanilla y de menta, previamente lavadas. La flama se disminuye a fuego medio, y pasados cinco minutos se retira de la estufa y se deja enfriar.
2. Se vierte media taza de la infusión y la clara de huevo en el vaso de la licuadora y se licuan por cinco segundos.
3. Sin apagar la licuadora se añaden lentamente el aceite mineral y la glicerina. La mezcla estará lista cuando adquiera una consistencia semisólida similar a la de la crema.
4. Por último se vacía en los tarros (previamente lavados y secos); la crema se deja enfriar y luego se tapa. Para que se forme la emulsión (crema) siga al pie de la letra las instrucciones y las cantidades.



# Dulces de azúcar glass

*Ingredientes*

- 2 tazas de azúcar *glass* (puede licuar azúcar hasta que quede completamente pulverizada)
- 1 cucharada cafetera de esencia o saborizante al gusto*
- 4 cucharadas soperas de agua hervida y/o clorada
- 1/2 cucharada cafetera de ácido cítrico en polvo*
- colorante en polvo o líquido al gusto*

* Se consiguen en tiendas de materias primas o en farmacias grandes.

*Rendimiento:* 25 piezas

*Tiempo de preparación:* 30 minutos

*Procedimiento:*

1. En un recipiente se mezclan el azúcar, la esencia, el ácido cítrico y unas gotas de colorante al gusto (en caso de que sea en polvo, disuelva un cuarto de cucharada cafetera de colorante en dos cucharadas soperas de agua). Se revuelve hasta formar una pasta espesa de consistencia suave. Si es necesario se le agregan unas gotas de agua.
2. Con las manos previamente humedecidas se forman bolitas del tamaño de una canica.
3. Se colocan en una superficie plana ligeramente espolvoreada con azúcar *glass* y se presionan suavemente con los dientes del tenedor.



# Chiles jalapeños en vinagre (escabeche)

*Ingredientes*

- 500 g de chiles jalapeños lavados y partidos al gusto
- 4 zanahorias medianas en rodajas
- 1/2 cabeza de ajos sin cáscara (4 dientes aprox.)
- 1/2 cebolla mediana en rodajas
- 1 taza de agua hervida o clorada
- 1 taza de vinagre blanco
- 5 pimientas gordas
- 2 hojas de laurel
- 2 ramitas de tomillo
- 2 ramitas de mejorana
- 1 cucharada cafetera de sal de mesa
- 1 cucharada cafetera de azúcar

*Rendimiento:* 1 kg

*Tiempo de preparación:* 30 minutos

*Procedimiento:*

1. En un recipiente se pone a calentar agua suficiente (aproximadamente dos tazas) para cubrir la verdura.
2. Cuando suelte el hervor se sumerge la verdura y los chiles, y se dejan por espacio de tres minutos, contados a partir de que el agua comience a hervir nuevamente.
3. Una vez transcurrido ese lapso se escurren los chiles y la verdura, y se dejan enfriar durante diez minutos.
4. En un recipiente se mezclan una taza de agua, una de vinagre, la sal y el azúcar, y se ponen al fuego hasta que hiervan.



# Mortadela

*Ingredientes*

- 300 g de carne molida de res
- 200 g de carne molida de cerdo
- 250 g de grasa de cerdo, que puede ser unto o papada (congelado)
- 3/4 de taza de maicena
- 2 tazas de hielo picado
- 1 taza de agua
- 2 cucharadas cafeteras de sal común
- 1 cucharada cafetera de azúcar
- 1 pizca de nitrito de sodio
- 1 cucharada cafetera de fosfato de sodio
- 1 cucharada cafetera de ajo en polvo
- 1 cucharada cafetera de pimienta negra molida
- 2 pastillas de vitamina C molidas

* Se consiguen en tiendas de materias primas para alimentos o en farmacias grandes.

*Rendimiento:* 750 g

*Tiempo de preparación:* 1 hora 45 minutos

*Procedimiento:*

1. En un recipiente de vidrio se vierte el agua y ahí se disuelven la sal, el azúcar, el nitrito de sodio, el fosfato, el ajo, la pimienta negra, la vitamina C y, poco a poco, con una cuchara se agrega la maicena.
2. La mezcla anterior se le añade a la carne, se incorpora muy bien y se introduce al refrigerador durante una hora para que se lleve a cabo la curación.
3. Transcurrido ese lapso se le agregan la grasa (congelada) y el hielo picado a la carne, revolviendo muy bien todos los ingredientes.
4. La mezcla anterior se pica -si no tiene picadora puede usar la licuadora-, colocando pequeñas porciones, hasta obtener una pasta fina.
5. La pasta se vacía en un recipiente de vidrio o de plástico. Si lo desea puede agregarle pedacitos de aceituna, cebollitas de cambray rebanadas, trocitos de champiñón o rajas de pimiento morrón.
6. La carne se vacía en una bolsa de plástico, procurando que quede bien acomodada y sin aire; la bolsa se anuda tratando de no apre-

PROFECO

## Utensilios

- taza medidora
- cuchara sopera
- recipiente con capacidad de un litro
- tenedor
- charola
- caja de cartón
- papel celofán
- etiqueta adhesiva

## Envasado y conservación

Los dulces se dejan secar durante una hora y después se envuelven con papel celofán. Se guardan en un lugar fresco y seco o, para obtener un mejor sabor, en el refrigerador. Es recomendable colocarlos en una caja de cartón a la cual se le pega una etiqueta que indique el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad.

Los dulces de azúcar *glass* elaborados mediante esta tecnología tienen una duración aproximada de tres meses.

## Recomendaciones

- Si desea que los dulces tengan más sabor agregue otra cucharada de esencia.
- Los dulces se pueden adornar con nueces, cacahuates, pasitas, piñones, etcétera, los cuales deben colocarse inmediatamente después de que los presione con el tenedor, es decir, antes de que se sequen.



PROFECO

## Utensilios

- recipiente de peltre o de aluminio con capacidad de medio litro
- taza (de preferencia graduada)
- cuchara sopera de acero inoxidable
- recipiente con capacidad de un kg
- licuadora
- 2 tarros de plástico o de vidrio con tapa y capacidad de 350 g (le recomendamos reutilizar sus recipientes de crema)

## Envasado y conservación

La crema envasada debe guardarse en un lugar fresco y oscuro, ya que de lo contrario se alteraría su consistencia. No olvide colocarle una etiqueta que indique el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad.

## Caducidad

Se recomienda que la crema se utilice en un periodo no mayor de 20 días a partir de su elaboración.

## Recomendación

- Si el producto pierde su consistencia (se separan las fases agua y aceite), vuélvalo a licuar.
- Esta crema se aplica directamente sobre la piel dando un ligero masaje.



PROFECO

## Utensilios

- recipiente de plástico o de vidrio con capacidad de dos litros
- cuchara sopera
- cuchara cafetera
- pala de madera o de acero inoxidable
- olla con capacidad de cinco litros
- picadora
- hilo de algodón (el necesario)
- un alfiler
- bolsa de plástico de forma cilíndrica, gruesa (15 x 40 cm aprox.), o bien, fundas para mortadela *
- bolsa de plástico grueso de 40 x 60 cm

tar demasiado la pasta, ya que durante el cocimiento se expande un poco y la bolsa puede romperse.

7. La bolsa se coloca dentro de un recipiente con agua hirviendo por 70 minutos, procurando que se mantenga sumergida. Transcurrido el tiempo de cocimiento se saca y se enfría bajo el chorro del agua.

## Envasado y conservación

Para que la mortadela se conserve en perfectas condiciones es necesario refrigerarla. No olvide colocarle una etiqueta con el nombre del comestible, la fecha de elaboración y la de caducidad.

El producto elaborado mediante esta tecnología tiene una duración aproximada de tres semanas si se mantiene en el refrigerador.

## Recomendaciones

- Es conveniente utilizar una picadora, un procesador de alimentos o un molino casero manual. En última instancia puede utilizar la licuadora, aunque vale la pena aclarar que presenta problemas en cuanto al molido y la homogeneidad de la mezcla de la carne.
- El picado de la mezcla debe efectuarse lo más rápido posible para evitar que se caliente, pues de lo contrario el producto final tendrá una consistencia poco firme y desagradable.
- Es importante que elimine la mayor cantidad de aire del interior de la bolsa de plástico, de otro modo la superficie del producto se torna verdusca. La aparición de este color no significa que la mortadela esté descompuesta, sino que hubo alguna falla en su elaboración.
- La cantidad de especias señaladas en los ingredientes puede cambiarse de acuerdo con el gusto de la familia.



PROFECO

## Utensilios

- cacerola de peltre o de acero inoxidable con capacidad de dos litros (para el escaldado)
- recipiente de peltre o de acero inoxidable con capacidad de un litro (para el escabeche)
- recipiente de peltre con capacidad de dos litros (para baño María)
- cuchara de acero inoxidable o pala de madera
- frasco de vidrio con tapa, esterilizado, con capacidad de un litro
- cuchillo de acero inoxidable

## Envasado y conservación

Los chiles, las verduras, las hierbas de olor y la pimienta se acomodan en los frascos, previamente esterilizados, de manera que queden bien compactados. Encima se les vierte el escabeche en caliente, dejando un centímetro de espacio entre la tapa del frasco y la superficie del líquido, y con un cuchillo se saca el aire del interior del frasco. Se coloca la tapa y se cierra al llegue. Los frascos se sumergen en un recipiente de peltre con agua hirviendo (de manera que el agua los cubra hasta el cuello) durante 20 minutos. Una vez transcurrido ese lapso se saca el frasco, se seca y se deja enfriar a temperatura ambiente. Por último se le coloca una etiqueta que indique el nombre del producto, la fecha de elaboración y la de caducidad. El producto se conserva en un lugar fresco y seco, pero una vez abierto necesita refrigerarse.

Los chiles jalapeños en escabeche elaborados mediante esta tecnología tienen una duración aproximada de un año.

## Ingredientes alternativos

Los chiles jalapeños se pueden sustituir por chiles serranos o cuaresmeños. También puede agregar otras verduras como papas, coliflor, cebollitas de cambray o calabacitas.

# ¿Busca pareja?

*Un cachorro antes de encargar al primogénito; un can para aminorar la soledad; uno que ahuyente a los intrusos de casa; un perro para aligerar la «perra vida»... y así se multiplican las razones para adquirir un «ensayo de paternidad», una compañía, un guardián...*

Pero la elección de una mascota no es cuestión de corazonadas ni de amor a primera vista. El temperamento y las habilidades de un perro de raza están determinadas por su función zootécnica, es decir, para la cual fue creada determinada raza.

A nivel mundial, el número de razas supera las 400, y en México contamos con alrededor de 60.

## Los más populares

A grandes rasgos se puede decir que hay perros de caza, de pastoreo, de utilidad, de compañía y hasta de juguete. No podemos esperar que el animal se adapte a nuestra vida y espacio, porque cada grupo tiene necesidades y potencialidades muy diferentes.

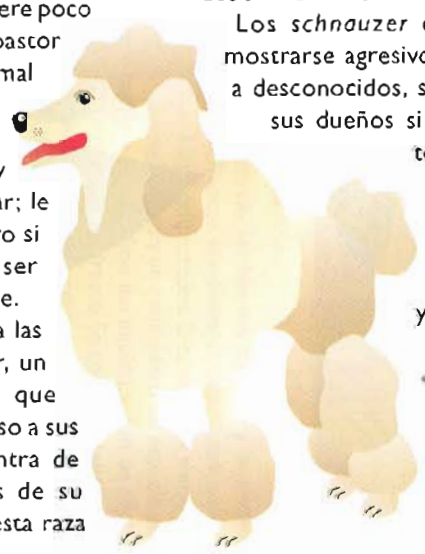
Antes de elegir es conveniente meditar qué ritmo de vida lleva usted y qué vida -en términos estrictamente reales- le puede dar. Recuerde que un perro no es un pañuelo desechable y sí un compromiso que durará de diez a 14 años.

***Pastor alemán***: es un perro de utilidad que tiene un peculiar interés por servir al hombre en actividades como: vigilancia, defensa, búsqueda, salvamento y guía para invidentes. Es para gente que quiere y puede entrenarlo. Si usted ama la tranquilidad, olvídelo; tampoco es recomendable para personas de la tercera edad -dado su vigor-, ni para principiantes.

Necesita vivir en una casa con jardín, aunque con entrenamiento también puede vivir en una caseta. Exige un amo que lo someta; no tolera el ocio porque él quiere ser útil.

El cuidado del pelo requiere poco tiempo, exceptuando al pastor de pelo largo. Es un animal «todopoderoso»: valiente, inteligente, aplicado, voluntarioso, obediente, fiel y amante de la vida familiar; le «caen bien» los niños, pero si se le educa mal puede ser pendenciero e imprevisible.

Esta raza es propensa a las taras genéticas, es decir, un pastor «loco y medio» que puede llegar a atacar incluso a sus cachorros, yendo en contra de todas las reglas propias de su especie. Un ejemplar de esta raza cuesta entre $ 1,000.00 y $ 4,000.00.



***Boxer alemán***: aunque está clasificado dentro del grupo de los perros de utilidad, es un fabuloso can familiar, muy apegado a los niños. Es buen guardián, inteligente, aplicado y fuerte. Necesita una vivienda espaciosa y salidas regulares. En cuanto al pelo, no requiere de muchos cuidados.

Cuando está excitado o acalorado babea en exceso. Es vulnerable a las enfermedades reumáticas y en sus últimos años de vida tiende a padecer tumoraciones. Un ejemplar perteneciente a esta raza cuesta entre $ 800.00 y $ 2,500.00.

***Rottweiler***: es un can de utilidad apropiado para familias con o sin niños, pero con experiencia en perros. Necesita mucha actividad física y mantenerse ocupado. Es equilibrado, obediente, tranquilo y simpatiza con los niños. El cuidado de su pelo no es complicado. Sin embargo hay ejemplares de esta raza con graves defectos de carácter, que pueden resultar imprevisiblemente malignos y mordedores. Un ejemplar cuesta entre $ 1,000.00 y $ 5,000.00.

***Schnauzer*** (enano, mediano y gigante): es apropiado para personas que necesitan protección. Es enérgico pero obediente, aplicado, valiente, fiel, vigilante y amistoso con los niños. Es poco indicado para gente indecisa y de carácter blando. Necesita un espacio según el tamaño del animal. Requiere mucho movimiento y ocupación; el pelo debe cuidársele con regularidad.

Los *schnauzer* enanos pueden mostrarse agresivos no sólo frente a desconocidos, sino también con sus dueños si se acercan a su territorio o a sus posesiones. Un ejemplar de esta raza cuesta entre $ 1,500.00 y $ 2,500.00.

***Collie*** (pastor escocés de pelo largo): es un perro de caza, apropiado para personas con o sin niños; se le debe dedicar mucho tiempo. No se recomienda para gente que dispone de poco espacio ni para los que creen fervientemente en las aptitudes de la célebre actriz «Lassie».

Necesita correr regularmente. Requiere de cuidado diario del pelo. El tiempo y la paciencia tienen recompensa: es amable, aplicado, vigilante, sociable, extraordinario defensor y muy «cuate» de los niños.

Pero un *collie* malcriado puede ser hipersensible, miedoso, histérico, terco e incluso «maloso». Un ejemplar de esta raza cuesta entre $ 1,700.00 y $ 3,000.00.

***Caniche*** (coloquialmente llamado *french poodle*): los hay grandes, medianos y enanos. Es apropiado tanto para personas solas como para familias con niños. Necesita paseos largos, juegos y estar ocupado. Es fiel y cariñoso, aprende rápido.

Hay que bañarlo y cortarle las «greñas» cuando menos cada seis u ocho semanas; se le cae poco pelo.

Los caniches enanos tienen propensión a las taras psíquicas; de ser así son ladradores, hipernerviosos e histéricos. Un ejemplar de esta raza cuesta entre $ 800.00 y $ 2,500.00.

***Cocker spaniel*** (tipo inglés y tipo americano): es apropiado para personas sensibles, pero que sepan imponerse cuando sea preciso. No se recomienda para los obsesivos de la limpieza. Requiere un espacio relativamente grande y además paseos prolongados, es goloso innato, por lo que es propenso a engordar.

El pelo y las orejas colgantes precisan de tiempo para sus cuidados. No es un vigilante confiable: si lo posee su pasión por la caza, no obedece.

Entre los *cocker spaniel* unicolor rojo o negro hay ejemplares de comportamiento perturbado, que se manifiesta en agresividad. Un ejemplar de esta raza cuesta entre $ 500.00 y $ 2,000.00.

***Chihuahua:*** los hay de pelo largo y de pelo corto. Esta raza es apropiada para la gente a la que le gustan las mascotas chiquitas y curiosas, por algo entra en la clasificación de los perros de «juguete»; también es conveniente para la gente de la tercera edad. No se le debe tener sólo como adorno, puesto que se le deformaría el carácter.

Es ideal para las viviendas chicas; necesita pocas salidas, pero regulares. A pesar de ser el perro más chico del mundo, no se acobarda ante perros grandes, ¡los enfrenta! Hay que tener especial cuidado porque los ojos son susceptibles al lagrimeo y a las irritaciones. Un ejemplar de esta raza cuesta entre $ 500.00 y $ 2,000.00.

**Perro mestizo** (despectivamente llamado «corrientito»): son esos perros generalmente amarillos o jaspeados que vemos deambular melancólicamente por las calles. Tal vez no tengan una fina estampa, pero son tan inteligentes como un perro de raza pura. Incluso tienen ventajas sobre los de «rancio abolengo»: dada la constante mezcla, adquieren mayor rusticidad, factor que los hace más resistentes a las enfermedades, así como a los cambios de alimentación e inclemencias del tiempo. La desventaja es que al ser de raza indefinida no se puede predecir su temperamento.

Un perro mestizo rescatado de las fauces de la calle nunca lo olvida: es noble, agradecido y leal. Un ejemplar de esta «no raza» le cuesta nada.

Como ve, un perro de utilidad jamás podrá ser considerado de juguete, ni uno de caza podrá llevar una vida sedentaria.

Una vez definida la raza que mejor se ajusta a sus necesidades, la elección se delimita, y ahora sí, escoja al más guapo de la camada. Sólo tome en cuenta los siguientes aspectos:

**Ojos:** claros y brillantes, libres de cualquier secreción. Asegúrese de que tampoco tengan signos de inflamación o irritación.

**Orejas:** interior rosáceo y sin olor. Los rastros de costras o secreciones de cera pueden delatar la presencia de ácaros -arácnidos microscópicos.

**Piel:** lisa, carente de grasa o escamas, ¡cuidado con la aparición de úlceras o bultos!

**Pelo:** si se desprende al ser acariciado, es probable que padezca algún problema de salud.

**Encías:** comprobar que no desprendan olor y que sean rosadas. Con excepción de algunas razas, los dientes deben encajar perfectamente.

## Hay de sangres a sangres

Existen perros con *pedigree*, es decir, animales con genealogía selecta y conocida, y por estas particularidades los precios de este tipo de ejemplares se triplican. Si usted desea adquirir un perro con esta característica, lo apropiado es acudir a un criadero donde le comprueben la finura del can. Estos animales de «sangre azul» son registrados ante la Federación Canófila Mexicana (FCM) después de haber comprobado con papeles la procedencia de sus ancestros: entre más generaciones se comprueben, el can cuesta más. Posteriormente se le tatúa un código especial e irrepetible en la parte interna de la oreja o del muslo. Al propietario se le expide un Certificado de *Pedigree*. Si quiere estar totalmente seguro a la hora de elegir un perro con *pedigree*, basta con hacer una llamada a la Asociación Canófila Mexicana. En la ciudad de México al 5-655-93-30; en Guadalajara al 01-38-34-34-87 ó 34-44-90 y en Monterrey al 01-83-87-35-36 ó 59-16-16 y dar el código tatuado, ellos le verificarán lo genuino o no del animal.

Si usted ya tiene un perro que supone es de raza auténtica, puede solicitar a la FCM un Certificado de Pureza Racial (CPR), si el can aprueba la evaluación racial y le expiden el certificado correspondiente, la próxima generación ya puede tener *pedigree*.

Por otro lado, es común encontrar cachorros a la venta en los tianguis y hasta en los semáforos, pero en este comercio informal corre el riesgo de adquirir «gato por liebre», incluso pintan a crías mestizas para aparentar razas genuinas. Lo más grave es que puede comprar un animal psíquicamente desequilibrado y a la larga peligroso.

**Zona anal:** seca y limpia, sin residuos de diarrea o secreción genital.

**Patas:** derechas, sin indicios de deformidades.

**Músculos:** bien desarrollados y simétricos. No escoja a uno flaco y con el vientre hinchado.

**Actitud:** de desenfado, curioso y juguetón. Los cachorros retraídos, gruñones y/o miedosos pueden tener taras o deformaciones genéticas.

En materia de sexo debe tomar en cuenta que una hembra estará en celo dos veces al año y podrá tener crías. Las hembras son más dóciles, cariñosas y apegadas al amo, los machos son más independientes y «patas de perro».

Si su idea es que viva afuera, le conviene uno de pelo largo, que le sirve como abrigo natural. Los de pelo corto son *ideales para interiores*, ya que no tiran tanto pelo ni atascan aspiradoras.

Antes de comprar un cachorro exija una garantía por escrito en la que el vendedor acepte la devolución del animal si el veterinario no lo encuentra en excelente estado de salud física y mental.

## Perro, pero educado

Si no queremos convertirnos en esclavos del desorden y de los malos hábitos de una mascota caótica, debemos empezar a cuidar su educación lo antes posible. Hasta el perro más fino y selecto puede ser insufrible si no lo «orientamos». Una cosa es mal creado y otra malcriado.

¿Sobre qué aspecto vamos a trabajar? Vamos a empezar a moldear el carácter, pues el temperamento ya está determinado por la raza. El cachorro es materia dispuesta para aprender y ser como usted lo decida: el mayor deleite de un perro -psíquicamente sano- es satisfacer a su amo.

Hay quienes creen que para «sacarle el carácter» hay que pegarle metódicamente y mantenerlo amarrado. Los resultados de un adiestramiento así son un perro excesivamente miedoso y con las aptitudes naturales mermadas; cuando obedezca una orden lo hará por temor a ser reprimido y no por el gozo que debería darle satisfacer a su amo.

Aunque un «periodicazo» dado con justicia y en el momento adecuado no es del todo malo, más que lastimarlo se pretende sorprenderlo, pero si usted abusa ya no surtirá ningún efecto. No debe pegársele con las manos, ya que con ellas también se le acaricia y alimenta: si las asocia con el golpe, podría tenerles pánico.

La mejor manera de hacerle entender que estamos molestos o contentos con él es a través de los tonos de voz -dulce o enérgico-, según el caso.

Cualquier castigo o recompensa debe dársele en el momento del hecho; si esperamos un rato, el pobre desmemoriado no sabrá de qué se trata.

El método de aprendizaje ideal es el que se basa en el juego, el perro aprende mejor divirtiéndose. No son recomendables sesiones prolongadas en las que el animal pierde la atención por aburrimiento y/o cansancio.

Hay dos claves para que su nuevo inquilino entienda: enormes cantidades de paciencia y repetición de la misma palabra al dar una orden.

En este último punto debemos ser conscientes de que el can no domina ni dominará una lengua, para nosotros «¡ve por la pelota!, ¡tráela!, ¡ve por ella!» son sinónimos, pero para él sólo es motivo de confusión. Se sugieren palabras cortas, el idioma inglés es recurrente dada la brevedad de los vocablos. Por ejemplo: «¡siéntate!», en contraste con «*¡sit!*»

Por último, existe una máxima que para algunos puede resultar espeluznante: ¡el perro es la copia fiel del carácter de su amo!

**Los precios promedio que aparecen en este reportaje fueron investigados en junio de 1999, sólo como una referencia para el consumidor.*

*Paola Herrera*

*Fuentes: -Entrevista con el doctor Juan Carlos Ulacia, responsable de la Asociación Canófila del D. F.*
*-Ullmann Hans-J. El nuevo libro del perro. Editorial Martínez Roca, España.*
*-Desachy Florence. La educación del perro. Editorial de Vecchi, Barcelona, 1997.*
*-«Elegir un cachorro», revista Mascotas, número 13.*

# ¡Elija a su amigo!

| | Para viviendas pequeñas | Para viviendas grandes con jardín | También apto para principiantes | Amante de los niños | Apto para la caza | Apto para ser adiestrado como perro de utilidad | Requiere muchos cuidados | No requiere muchos cuidados | Precisa mucho ejercicio | No precisa mucho ejercicio |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Afgano | | ● | | | ● | | ● | | ● | |
| Airedale terrier | | ● | | ● | | ● | | ● | ● | |
| Basset hound | | ● | | ● | | | | ● | ● | |
| Beagle | ● | | ● | ● | ● | | | ● | ● | |
| Boxer alemán | | ● | | ● | | ● | | ● | ● | |
| Bull terrier | | ● | | | | ● | | ● | ● | |
| Bulldog inglés | ● | | | ● | | | | ● | ● | |
| Cocker spaniel: americano e inglés | | ● | ● | ● | ● | | ● | | ● | |
| Chow-chow | | ● | | ● | | | ● | | | ● |
| Dálmata | | ● | ● | ● | ● | | | ● | ● | |
| Dobermann | | ● | | | | ● | | ● | ● | |
| Fox terrier de pelo liso | | ● | | ● | ● | | | ● | ● | |
| Golden retriever (perro recobrador dorado) | | ● | | ● | ● | ● | ● | | ● | |
| Hovawart | | ● | | ● | | ● | | ● | ● | |
| Irish wolfshound (Lebrel irlandés) | | ● | | ● | ● | ● | | ● | ● | |
| Maltés | ● | | | | | | ● | | | ● |
| Mastín napolitano | | ● | | | | ● | | ● | | ● |
| Pastor alemán | | ● | | ● | | ● | | ● | ● | |
| Pequinés | ● | | ● | | | ● | | | | ● |
| Perro desnudo (africano, chino y mexicano) | ● | | | | | | | ● | | ● |
| Pointer | | ● | | ● | ● | | | ● | ● | |
| Rottweiler | | ● | | ● | | ● | | ● | ● | |
| San Bernardo | | ● | | ● | | ● | ● | | | ● |
| Schnauzer gigante | | ● | | ● | | ● | | ● | ● | |
| Schnauzer enano | ● | | ● | | | | | ● | ● | |
| Scottish terrier | ● | | | ● | | | ● | | | ● |
| Siberian husky | ● | | | ● | | | | ● | ● | |
| Toy spaniel (Blenheim spaniel) | ● | | ● | ● | ● | | ● | | | ● |
| King-Charles spaniel | ● | | ● | ● | ● | | ● | | | ● |
| West highland white terrier | ● | | ● | ● | | | ● | | | ● |
| Yorkshire terrier | ● | | ● | | | | ● | | | ● |

*Fuente: Ullmann Hans-J. El nuevo libro del perro, Editorial Martínez Roca, España.*

# Calidad de alimentos para mascotas

*Para responder a la inquietud de los consumidores por conocer la calidad de los alimentos para mascotas, el Laboratorio de Pruebas de PROFECO analizó las principales marcas de alimentos para perros y gatos que se comercializan en el mercado.*

La idea de producir alimento industrializado para mascotas surgió en Inglaterra en el año de 1860.

En México, los primeros intentos se remontan a 1950, cuando se industrializó la carne de caballo para comercializarla como alimento enlatado para perro. Sin embargo es hasta la década de los noventa cuando los alimentos para mascotas mejoran notablemente su aspecto y sus características de conservación.

Una de las propiedades más favorables de los alimentos industrializados para mascotas es que, a diferencia de las «sobras» o desperdicios que suelen ser su comida, proporcionan los elementos de una dieta balanceada (proteínas, grasas, vitaminas y minerales).

## Pura proteína

Las proteínas son una parte importante de la dieta de las mascotas; una ingestión proteínica deficiente puede provocarles problemas de salud y de comportamiento, en cambio, el exceso podría acarrearles afecciones renales.

Los alimentos con altos niveles de proteína sólo son recomendables para cachorros y perros que desarrollan una actividad constante.

Los alimentos comerciales cubren las necesidades de proteína, sin embargo debe señalarse que las mascotas digieren con mayor facilidad las proteínas de origen vegetal.

Las que contienen los alimentos para mascota se obtienen de cereales como sorgo, trigo y maíz; y de leguminosas como la soya. Las de origen animal provienen de harinas de carne, hueso, pescado y ave.

## Grasas

Los alimentos industrializados para mascotas también contienen grasas, en especial el ácido graso denominado Omega, las cuales proporcionan energía y permiten mantener saludables la piel y el pelaje.

Además, las grasas incrementan el sabor de la comida y favorecen la solubilidad de las vitaminas afines, esenciales para la actividad reproductora y la función renal.

## Vitaminas y minerales

Los alimentos para mascotas deben incluir vitaminas y minerales porque son fundamentales para que se lleve a cabo el proceso de absorción de grasas y carbohidratos, así como las reacciones químicas del organismo. El equilibrio de vitaminas y minerales debe ser adecuado: por ejemplo, una baja proporción en el balance de calcio y fósforo puede ocasionar problemas óseos o musculares.

El consumo de vitaminas C y E es importante para las hembras durante la preñez. Los perros que tienen la piel seca mejoran notablemente con la vitamina E; algunos problemas de estrés pueden disminuir gracias al consumo de vitaminas del complejo B.

Los minerales son esenciales para el metabolismo muscular y el buen funcionamiento del sistema nervioso. El potasio es importante en la actividad celular y su deficiencia puede causar algunas lesiones en los riñones y el corazón. El exceso de sodio está ligado a la hipertensión. El hierro es indispensable para mantener los glóbulos rojos (en el caso de las mascotas se absorbe mejor el de origen animal que el vegetal).

## Clasificación de los alimentos

Los alimentos industrializados para mascotas se dividen en: secos, semihúmedos y húmedos.

**Secos:** están elaborados con mezclas de cereales y productos como harina de carne, harina de pescado, subproductos de panadería, grasas, aceites, y minerales y vitaminas como suplemento. Generalmente son galletas que pueden proporcionarse al animal durante toda su vida.

**Semihúmedos:** su contenido de humedad es de 25 por ciento por 75 por ciento de elementos sólidos; están elaborados con mezclas de carne, subproductos cárnicos y carbohidratos, y adicionados con grasas, vitaminas y minerales necesarios en la alimentación del animal. La soya, las harinas y las proteínas lácteas brindan el balance proteínico.

**Húmedos:** el contenido de humedad es del 75 por ciento por el 25 por ciento de elementos sólidos; están elaborados con mezclas de carne y subproductos cárnicos, y se les adicionan cereales, grasas, minerales y vitaminas. El 50 por ciento de las proteínas de estos productos proviene de la carne y pueden estar adicionados con leche en polvo, huevo, maíz, cebada, trigo, levadura y soya.

Asimismo se elaboran alimentos cuyas características cumplen con los requerimientos nutrimentales de cada una de las etapas de la vida de la mascota. Por ejemplo, hay alimentos para cachorros, para perros adultos -con un alto contenido de proteínas-, o bien, para mascotas de trabajo, hembras preñadas, etcétera.

## Pruebas

Los parámetros considerados fueron: contenido neto, información al consumidor, veracidad de las declaraciones en la etiqueta y calidad sanitaria.

La normatividad empleada fue la NOM-002-SCFI-1993. «Contenido neto. Tolerancias y métodos de verificación», y la NOM-012-Z00-1993. «Especificaciones para la regulación de productos químicos, farmacéuticos, biológicos y alimenticios para uso en animales o consumo por éstos».

Los resultados con las evaluaciones parciales y globales obtenidas por cada marca se muestran en las siguientes tablas. Los precios promedio fueron investigados durante la primera quincena de junio de este año.

Si usted desea obtener más información sobre el presente estudio lo invitamos a comunicarse a la Coordinación General de Investigación a los teléfonos 5-549-00-95 ó 5-544-20-60.

*Fuente: Coordinación General de Investigación, PROFECO.*

# Alimento húmedo para perros. Crecimiento y mantenimiento

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[1] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[3] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Friskies.** Con carne de res / E. U. | 368 | 371.37 | Completa | 8.0 | | 3.0 | | 82.0 | | | | 1656 | 36.90 | 1250 | 100 | Sus principales ingredientes son: agua, productos de ave, carne de res, derivados de carne y harina de trigo. |
| **Friskies.** Con carne de res e hígado / E. U. | 368 | 372.82 | Completa | 8.0 | | 3.0 | | 82.0 | | | | 1656 | 36.90 | 1545 | 100 | Sus principales ingredientes son: agua, productos de aves, carne de res, harina de trigo y derivados de carne. |
| **Friskies.** Con pavo y tocino / E. U | 368 | 374.59 | Completa | 8.0 | | 3.0 | | 82.0 | | | | 1656 | 36.90 | 1417 | 100 | Sus principales ingredientes son: agua, pavo, carne de res, pollo y harina de trigo. |
| **Award.** Carne con vegetales / E. U | 375 | 367.87 | Completa | 9.0 | | 3.0 | | 78.0 | | | | 1359 | 29.50 | 1576 | 100 | Sus principales ingredientes son: agua, derivados de ave, harina de soya, carne de res y chícharos. |
| **Award.** Carne de res / E. U | 375 | 374.45 | Completa | 9.0 | | 4.0 | | 78.0 | | | | 1359 | 29.50 | 1205 | 100 | Sus principales ingredientes son: agua, derivados de ave, harina de soya, carne de res e hígado. |
| **Award** Pollo con arroz / E. U | 375 | 366.06 | Completa | 9.0 | | 6.0 | | 78.0 | | | | 1172 | 25.50 | 1249 | 100 | Sus principales ingredientes son: agua, derivados de ave, pollo, derivados de carne y pescado. |
| **Pedigree** Trozos selectos en salsa con pollo y arroz / E. U. | 375 | 380.63 | Incompleta | 8.0 | | 3.0 | | 82.0 | | | | 1850 | 47.15 | 1726 | 98 | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: caldo de pollo, pollo, aves, derivados de carne y harina de trigo. |
| **Pedigree.** Trozos selectos en salsa con carne y arroz / E. U | 375 | 382.40 | Incompleta | 8.0 | | 3.0 | | 82.0 | | | | 1850 | 47.15 | 1520 | 98 | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: caldo de carne y pollo, aves, derivados de carne, carne de res y harina de trigo. |
| **Pedigree** Trozos selectos en salsa con carne de res y cebada/ E. U. | 375 | 379.71 | Incompleta | 8.0 | | 3.0 | | 82.0 | | | | 1850 | 47.15 | 1667 | 98 | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: caldo de carne y pollo, carne de res, harina de trigo, arroz entero, sal y aceite de girasol. |
| **Pedigree** Con trozos de carne de res / E. U. | 375 | 385.04 | Incompleta | 8.0 | | 6.0 | | 78.0 | | | | 1500 | 38.24 | 1395 | 98 | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. No contiene soya, sus principales ingredientes son: caldo de carne, derivados de carne, derivados de ave, carne de res y aves. |
| **Pedigree.** Con carne de res picada / E. U | 375 | 382.45 | Incompleta | 8.0 | | 6.0 | | 78.0 | | | | 1200 | 30.59 | 1207 | 98 | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. No contiene soya, sus principales ingredientes son: caldo de carne, derivados de carne, derivados de ave, carne de res y aceite de girasol. |
| **Pedigree** Guisado con trozos de carne de res / E. U | 375 | 384.93 | Incompleta | 8.0 | | 6.0 | | 78.0 | | | | 1500 | 38.24 | 1503 | 98 | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. No contiene soya, sus principales ingredientes son: agua, derivados de ave, derivados de carne, carne de res/ganado vacuno y zanahorias. |
| **Pedigree.** Con trozos de carne de res / E. U. | 375 | 381.59 | Incompleta | 8.0 | | 6.0 | | 78.0 | | | | 1200 | 30.59 | 1271 | 98 | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. No contiene soya, sus principales ingredientes son: agua, derivados de carne, derivados de ave, tocino y pescado. |
| **Pedigree** Estofado campesino / E. U. | 375 | 377.92 | Incompleta | 8.0 | | 3.0 | | 82.0 | | | | 1875 | 47.80 | 1877 | 98 | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. No contiene soya, sus principales ingredientes son: agua, aves, derivados de carne, harina de trigo y arvejas. |
| **Award** Carne de res con arroz / E. U. | 375 | 375.57 | Incompleta | 9.0 | | 6.0 | | 78.0 | | | | 1312 | 28.50 | 1311 | 98 | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, derivados de ave, carne de res, derivados de carne y pescado. |

## Alimento húmedo para perros. Crecimiento y mantenimiento (Continuación)...

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Award.** Trozos de hígado y carne de res/ E. U. | 375 | 381.48 | Incompleta | 9.0 | | 2.75 | | 78.0 | | | | 1359 | 29.50 | 1115 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, derivados de ave, harina de soya, hígado y carne de res. |
| **Marca Propia Comercial Mexicana.** Alimento de carne / México | 397 | 415.54 | Incompleta | 8.0 | | 2.0 | | 78.0 | | | | 1588 | 22.40 | 926 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, derivados de carne, maíz molido, harina de soya y ácido cítrico. |
| **Pedigree.** Con trozos de pollo/ E. U. | 375 | 373.52 | Incompleta | 8.0 | | 6.0 | | 78.0 | | | | 1500 | 38.24 | 1361 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, derivados de carne, maíz molido, harina de soya y ácido cítrico. |

## Alimento húmedo para perros. Mantenimiento

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Kalkan PAL.** Con carne de res/ E. U. | 369 | 384.04 | Incompleta | 8.0 | | 5.5 | | 78.0 | | | | 1660 | 29.25 | 1849 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, derivados de carne, aves, carne de res/ganado y goma guar. |
| **Kalkan PAL.** Con pollo/ E. U. | 369 | 379.58 | Incompleta | 8.0 | | 5.5 | | 78.0 | | | | 1660 | 29.25 | 1644 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, derivados de carne, pollo, derivados de aves y harina de soya. |

## Alimento semihúmedo para perros. Crecimiento y mantenimiento

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Kibbles and Chunks/** E. U. | 1810 | 1846.83 | Completa | 21.0 | | 8.0 | | 14.0 | | | | 1073 | 25.90 | 3521 | **100** | Sus principales ingredientes son: maíz amarillo molido, harina de trigo molido, harina de soya, harina de gluten de maíz, harina de carne y hueso. |
| **Award. Croquetas** con centro de carne/ E. U. | 3600 | 3750.6 | Completa | 16.5 | | 6.0 | | 25.0 | | | | 440 | 8.00 | 1239 | **100** | Sus principales ingredientes son: harina de trigo, comida de soya, cereales, jarabe de maíz alto en fructosa y carne de res. |
| **Puri Carne.** Con carne de res/ México | 1020 | 1036.27 | Incompleta | 18 | | 5 | | 33.0 | | | | 510 | 11.19 | 1342 | **90** | No indica para cuál etapa de vida del perro se recomienda. Sus principales ingredientes son: carne de res, soya, jarabe de maíz, hígado y harina de maíz. |
| **Frolic. Con carne/** México | 3000 | 2704.17 | Incompleta | 22.0 | | 5.0 | | 22.0 | | | | 440 | 7.98 | 1195 | **75** | No indica para cuál etapa de vida del perro se recomienda y no cumple con el contenido neto. Sus principales ingredientes son: cereales, derivados de cereales, harina de carne y hueso, harina de pollo y pastas oleaginosas. |

Para las raciones diarias se tomó como referencia a un perro adulto de 25 kg de peso con actividad normal; el aporte energético se calculó tomando como base los valores analíticos reales.
(1) Porcentaje mínimo (%).
(2) Recomendada por el fabricante.

## Alimento húmedo para perros. Crecimiento

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Pedigree.** Cachorros / E. U. | 375 | 378.65 | Incompleta | 9.0 | | 8.0 | | 78.0 | | | | 1593 | 40.60 | 2168 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, ya que viene con número y no con letra. No contiene soya y sus principales ingredientes son: derivados de carne, agua, pollo, hígado y huevo. |

Para las raciones diarias se tomó como referencia a un perro pastor alemán de 18 kg de peso con actividad normal; el aporte energético se calculó tomando como base los valores analíticos reales.

## Alimento seco para perros. Mantenimiento

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Dog Chow. FEN.** Croquetas grandes / México | 3750 | 3807.2 | Completa | 22.0 | | 9.0 | | 12.0 | | | | 375 | 5.90 | 1218 | **100** | Sus principales ingredientes son: harina de carne, maíz amarillo molido, trigo molido, harina de trigo y pasta de soya. |
| **Field Master** / México | 3750 | 3808.16 | Completa | 18.0 | | 7.0 | | 12.0 | | | | 375 | 3.80 | 1208 | **100** | Sus principales ingredientes son: maíz, pasta de soya, harina de carne y hueso, trigo y grasa animal. |
| **Hill's Science Diet** / E. U. | 2260 | 2301.4 | Completa | 21.5 | | 13 | | 10.0 | | | | 340 | 10.39 | 1236 | **100** | Sus principales ingredientes son: maíz molido, harina de subproductos avícolas, harina de soya, grasa animal y producto de huevo deshidratado. |
| **Eukanuba** / E. U. | 3000 | 3054.8 | Incompleta | 25.0 | | 16 | | 10.0 | | | | 263 | 8.20 | 970 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes. Sus principales ingredientes son: harina de subproducto de pollo, maíz molido, harina de arroz, carne de pollo y grasa de pollo. |
| **Nutrience** / Canadá | 2000 | 2052.23 | Incompleta | 26.0 | | 16 | | 10.0 | | | | 315 | 13.40 | 1140 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: harina de aves, maíz molido, levadura de arroz, grasa de pollo y pulpa de betabel deshidratada. |
| **Heritage** / E. U. | 4000 | 3952.44 | Incompleta | 18.0 | | 6.0 | | 12.0 | | | | 684 | 9.40 | 2150 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: granillo de trigo, maíz molido, harina de carne y hueso, proteínas de origen vegetal y concentrado de proteínas animales. |
| **Right** / E. U. | 4000 | 4376.5 | Incompleta | 21.0 | | 8.0 | | 12.0 | | | | 684 | 11.35 | 2205 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: maíz molido, harina de carne y hueso, proteínas de origen vegetal, gluten de maíz y grasa animal. |
| **Selección Gigante** / México | 5000 | 5223.5 | Completa | 24.0 | | 8.0 | | 12.0 | | | | 1500[3*] | — | — | **90** | Sus principales ingredientes son: maíz, trigo, sorgo, pasta de soya y gluten de maíz. |
| **Campeón.** Kroketas 5 / México | 1000 | 1004.9 | Incompleta | 21.0 | | 8.0 | | 12.0 | | | | 810[4*] | — | — | **80** | No indica para cuál etapa de vida del perro se recomienda. Sus principales ingredientes son: cereales, harina de carne y hueso, harina de pescado, harina de pollo y harina de hígado. |

# *Alimento seco para perros. Mantenimiento y crecimiento.*

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Happy dog. Carne y cereales /** México | 3750 | 3770.82 | Completa | 18.0 | | 7.0 | | 12.0 | | | | 405 | 3.90 | 1289 | **100** | Sus principales ingredientes son: harina de carne, harina de pescado, cereales molidos, pastas oleaginosas y subproductos de trigo. |
| **Friskies. Alpo. Beefy Dinner /** E. U. | 1810 | 1817.18 | Completa | 21.0 | | 8.0 | | 12.0 | | | | 400 | 6.05 | 1326 | **100** | Sus principales ingredientes son: harina de maíz, harina de carne de res y huesos, harina de soya, concentrado de derivados de aves, carne de res y derivados de carne de res. |
| **Ganador /** México | 4000 | 4001.06 | Incompleta | 18.0 | | 6.0 | | 12.0 | | | | 625 | 7.25 | 1960 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: harina de origen animal, pastas de semillas oleaginosas, cereales precocidos, subproductos de granos y grasa animal. |
| **Iams. Chunks /** E. U. | 3000 | 3081.18 | Incompleta | 26.0 | | 15.0 | | 10.0 | | | | 300 | 8.16 | 1097 | **93** | No presenta el registro de la Sagar. El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: harina de subproducto de pollo, maíz molido, harina de arroz, grasa animal y pulpa de remolacha seca. |
| **Marca Propia Comercial Mexicana/** México | 3750 | 3801.56 | Completa | 24.0 | | 4.0 | | 12.0 | | | | 750[5*] | — | — | **90** | Sus principales ingredientes son: harina de carne, cereales molidos, pastas oleaginosas, pasta de soya y subproductos de trigo. |
| **Rosketas Apican /** México | 1750 | 1800.22 | Incompleta | 18.0 | | 5.0 | | 11.0 | | | | 470 | 3.70 | 1416 | **90** | Las indicaciones de uso y aplicación están incompletas. Sus principales ingredientes son: harina de carne, pasta de soya, harina de pescado, harina de subproductos de pollo y maíz. |
| **Heritage. Elite /** E. U. | 4000 | 3976.57 | Incompleta | 21.0 | | 8.0 | | 12.0 | | | | 684 | 11.80 | 2215 | **90** | No presenta núm. de lote ni fecha de caducidad. Sus principales ingredientes son: maíz molido, harina de carne y hueso, proteína de origen vegetal, gluten de maíz y grasa animal. |
| **Ascan /** México | 2000 | 2148.03 | Incompleta | 24.0 | | 8.0 | | 10.0 | | | | 1500[7*] | — | — | **83** | La fecha de caducidad y las indicaciones de aplicación están incompletas; no cumple con el contenido de calcio declarado. Sus principales ingredientes son: cereales molidos, harina de carne y hueso, harina de carne de aves, harina de hígado y pasta de soya. |
| **Total Nutrition. Pollo con arroz/** México | 2000 | 2318.61 | Incompleta | 21.0 | | 8.0 | | 10.0 | | | | 1500[6*] | — | — | **80** | El lote y la fecha de caducidad son ilegibles Sus principales ingredientes son: cereales molidos, harina de carne y hueso, gluten de maíz, harina de carne de aves y arroz. |

Excelente Bueno Regular Deficiente

Para las raciones diarias se tomó como referencia un perro adulto de 25 kg de peso con actividad normal; el aporte energético se calculó tomando como base los valores analíticos reales.

(1) Porcentaje mínimo (%).

(2) Recomendada por el fabricante.

(3*) Su calificación se ve demeritada porque las indicaciones de alimentación en la etiqueta son incorrectas. La ración debe ser de 469 g con un aporte energético de 1613 kcal/porción para un perro adulto de 25 kg de peso con actividad normal, cuyo costo por porción sería de $5.15.

(4*) Su calificación se ve demeritada porque las indicaciones de alimentación en la etiqueta son incorrectas. La ración debe ser de 375 g con un aporte energético de 1234 kcal/porción para un perro adulto de 25 kg de peso con actividad normal, cuyo costo por porción sería de $4.75.

(5*) Su calificación se ve demeritada porque las indicaciones de alimentación en la etiqueta son incorrectas. La ración debe ser de 420 g con un aporte energético de 1229 kcal/porción para un perro adulto de 25 kg de peso con actividad normal, cuyo costo por porción sería de $3.60.

(6*) Su calificación se ve demeritada porque las indicaciones de alimentación en la etiqueta son incorrectas. La ración debe ser de 479 g con un aporte energético de 1613 kcal/porción para un perro adulto de 25 kg de peso con actividad normal, cuyo costo por porción sería de $5.80.

(7*) Su calificación se ve demeritada porque las indicaciones de alimentación en la etiqueta son incorrectas. La ración debe ser de 469 g con un aporte energético de 1501 kcal/porción para un perro adulto de 25 kg de peso con actividad normal, cuyo costo por porción sería de $5.40.

## Alimento seco para perros. Crecimiento

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Campeón.** Nutricachorros 5 / México | 1750 | 1795.79 | Completa | 27.0 | | 9.5 | | 12.0 | | | | 515 | 7.60 | 1766 | **100** | Sus principales ingredientes son: harina de carne y hueso, harina de subproductos de pollo, suero seco de leche y huevo deshidratado. |
| **Dog Chow. FEN.** Croquetas grandes / México | 1750 | 1792.81 | Completa | 28.0 | | 10.0 | | 12.0 | | | | 500 | 7.80 | 1695 | **100** | Sus principales ingredientes son: harina de carne, maíz amarillo molido, trigo molido, gluten de maíz y arroz. |
| **Crecilac** / México | 1750 | 1808.53 | Completa | 27.0 | | 10.0 | | 12.0 | | | | 515 | 9.75 | 1750 | **100** | Sus principales ingredientes son: leche deshidratada, suero de leche, cereales molidos, pasta de soya, harina de carne y hueso. |
| **Eukanuba Puppy/** E. U. | 3000 | 3100.98 | Incompleta | 32.0 | | 21.0 | | 10.0 | | | | 350 | 14.05 | 1396 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: harina de subproducto de pollo, carne de pollo, maíz molido, harina de arroz y grasa de pollo. |
| **Friskies.** Alpo Junior / E. U. | 3600 | 3673 | Incompleta | 28.0 | | 12.0 | | 12.0 | | | | 560 | 8.30 | 2035 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: harina de carne y hueso vacuno, arroz, maíz amarillo molido, harina de soya y harina de gluten de maíz. |
| **Proplan.** Pollo y arroz / E. U. | 1810 | 1837.6 | Incompleta | 28.0 | | 18.0 | | 12.0 | | | | 478 | 15.65 | 1922 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: pollo, arroz de cervecería, harina de subproductos de ave, gluten de maíz y trigo molido. |
| **Waltham** / E. U. | 1800 | 1820.08 | Incompleta | 27.0 | | 12.0 | | 12.0 | | | | 540 | 22.10 | 1953 | **95** | La fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes. Sus principales ingredientes son: harina de pollo, arroz, trigo, maíz y gluten de maíz. |
| **Iams.** Puppy / E. U. | 3000 | 3060.14 | Incompleta | 28.0 | | 17.0 | | 10.0 | | | | 384 | 11.80 | 1481 | **93** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. No presenta el registro de la Sagar. Sus principales ingredientes son: harina de subproducto de pollo, maíz molido, harina de arroz, grasa animal y pulpa de remolacha seca. |
| **Nutrience.** Cachorros/ Canadá | 2000 | 1805.64 | Completa | 28.0 | | 17.0 | | 10.0 | | | | 323 | 15.30 | 1198 | **85** | No cumple con el contenido neto. Sus principales ingredientes son: harina de aves, maíz molido, levadura de arroz, pollo y pulpa de betabel deshidratada. |
| **Aurrera.** Alimento especial para cachorros / México | 3000 | 2917.5 | Incompleta | 30.0 | | 9.0 | | 10.0 | | | | 540 | 6.75 | 17840 | **83** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes porque viene con número y no con letra. No cumple con el contenido neto. Sus principales ingredientes son: cereales molidos, pasta de soya, harina de carne y hueso, harina de carne de aves y harina de hígado. |

## Alimento seco para perros. Alta proteína

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Dog Chow. FEN.** Hi Pro Alta Proteína / México | 3750 | 3796.44 | Completa | 28.0 | | 15.0 | | 12.0 | | | | 360 | 6.30 | 1331 | **100** | Sus principales ingredientes son: harina de carne, maíz amarillo molido, trigo molido, gluten de maíz y grasa animal. |
| **Ascan 28 Super Plus.** Alta Proteína / México | 4000 | 3987.56 | Incompleta | 28.0 | | 15.0 | | 8.0 | | | | 420 | 6.40 | 1448 | **90** | No presenta núm. de lote ni fecha de caducidad. Sus principales ingredientes son: harina de aves, sorgo, avena, arroz, harina de carne y hueso. |

## Alimento seco para gatos. Crecimiento

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Cat Chow** / México | 500 | 508.42 | Incompleta | 34.0 | | 10 | | 12.0 | | | | 100 | 2.60 | 338 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: harina de subproductos de pollo, maíz amarillo molido, pasta de soya, harina de gluten de maíz y trigo molido. |
| **Waltham** / E. U. | 1600 | 1587.65 | Incompleta | 32.0 | | 11 | | 12.0 | | | | 120 | 5.60 | 413 | **95** | La fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes. Sus principales ingredientes son: harina de pollo, arroz, maíz, gluten de maíz y trigo. |

## Alimento seco para gatos. Mantenimiento

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Cat Chow. Delicias Rellenas** / E. U. | 500 | 505 | Completa | 30.0 | | 8.0 | | 12.0 | | | | 90 | 2.05 | 296 | **100** | Sus principales ingredientes son: maíz amarillo molido, harina de gluten de maíz, harina de subproductos de pollo, pasta de soya y grasa animal. |
| **Cat Chow. Delicias del mar** / México | 1500 | 1585.42 | Completa | 31.5 | | 8.0 | | 12.0 | | | | 90 | 2.05 | 292 | **100** | Sus principales ingredientes son: maíz amarillo molido, trigo, arroz, gluten de maíz y harina de trigo. |
| **Hill's Science Diet** / E. U. | 1810 | 1828.51 | Completa | 30.0 | | 20 | | 10.0 | | | | 48 | 2.46 | 195 | **100** | Sus principales ingredientes son: harina de subproductos avícolas, maíz molido, arroz de cervecería, grasa animal y harina de gluten de maíz. |
| **Marca Propia Comercial Mexicana** / México | 1500 | 1555.85 | Incompleta | 30 | | 9.0 | | 12.0 | | | | 90 | 1.50 | 294 | **100** | Sus principales ingredientes son: harina de carne, harina de pollo, harina de pescado, pasta de soya, grano de trigo, arroz y maíz. |
| **Waltham** / E. U. | 1600 | 1598.24 | Incompleta | 30.0 | | 9.0 | | 12.0 | | | | 120 | 5.15 | 415 | **95** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: arroz, harina de pollo, maíz, gluten de maíz y caldo de pollo. |
| **Iams. Ocean Fish** / E. U. | 1800 | 1817.01 | Incompleta | 32.0 | | 21 | | 10.0 | | | | 55 | 2.14 | 218 | **93** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, porque viene con número y no con letra. No presenta el registro de la Sagar. Sus principales ingredientes son: pescado de mar, harina de pollo, harina de arroz, maíz molido y grasa de pollo. |

Excelente Bueno Regular Deficiente

Para las raciones diarias se tomó como referencia un perro adulto de 25 kg de peso con actividad normal; el aporte energético se calculó tomando como base los valores analíticos reales.
Para las raciones diarias se tomó como referencia un gato de 4 kg de peso con actividad normal; el aporte energético se calculó tomando como base los valores analíticos reales.
(1) Porcentaje mínimo (%)
(2) Recomendada por el fabricante

## *Alimento seco para gatos. Crecimiento y mantenimiento*

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Cat Chow.** Delicias de la granja / México | 1500 | 1570.97 | Completa | 31.5 | | 8.0 | | 12.0 | | | | 90 | 2.05 | 288 | **100** | Sus principales ingredientes son: maíz amarillo molido, trigo, arroz, gluten de maíz y harina de trigo. |
| **Gatina.** Pollo / México | 1500 | 1561.09 | Completa | 30.0 | | 10.0 | | 12.0 | | | | 90 | 1.20 | 298 | **100** | Sus principales ingredientes son: cereales molidos, combinación de pastas oleaginosas, combinación de harinas de pollo, derivados de pollo y derivados de cereales, aunque en la etiqueta principal se destaca que es pollo. |
| **Gatina.** Pescado / México | 1500 | 1577.6 | Completa | 30.0 | | 10.0 | | 12.0 | | | | 90 | 1.50 | 300 | **100** | Sus principales ingredientes son: cereales molidos, combinación de pastas oleaginosas, combinación de harinas de pescado, derivados de cereales y grasa animal, aunque en la etiqueta principal se destaca que es pescado. |
| **9 Lives.** Sabor atún y huevo / E. U. | 1500 | 1556.24 | Completa | 30.0 | | 9.0 | | 12.0 | | | | 41 | 0.80 | 137 | **100** | Sus principales ingredientes son: maíz amarillo molido, gluten de maíz, derivados de ave, harina de trigo y cocido (consistente de derivados de ave, hígado y pollo). |
| **Kalkan Optimum** / México | 1500 | 1569.67 | Completa | 30.0 | | 6.0 | | 12.0 | | | | 100 | 1.65 | 322 | **100** | Sus principales ingredientes son: cereales, derivados de cereales, pastas oleaginosas, harina de carne y hueso, y harina de pollo. |
| **My Kitty** / México | 1500 | 1669.33 | Completa | 32.0 | | 10.0 | | 10.0 | | | | 90 | 1.35 | 306 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: maíz amarillo, harina de carne de aves, gluten de maíz, grasa animal y harina de pescado. |
| **9 Lives.** / Super comida E. U. | 1500 | 1541.32 | Completa | 30.0 | | 9.0 | | 12.0 | | | | 41 | 0.80 | 137 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos normativos vigentes, porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: maíz amarillo molido, gluten de maíz, derivados de ave, harina de trigo y cocido (consistente de derivados de ave, hígado y pollo). |

## Recomendaciones

- ✓ Los alimentos deben contener proteínas, carbohidratos, vitaminas y minerales que puedan ser absorbidos. Este aspecto es importante porque algunos fabricantes utilizan fuentes proteínicas de residuos y subproductos animales que no son fácilmente digeribles. La digestibilidad implica la asimilación de todos los nutrientes del alimento.
- ✓ Tome en consideración la actividad física que desarrolla su mascota: evite ofrecerle alimentos con alto contenido de grasas si es poco activa.
- ✓ Lea la etiqueta y seleccione el alimento acorde con la edad del animal. Hay comida especial para cachorros, adultos y hembras preñadas.
- ✓ En alimentos húmedos para gato prefiera los que contienen taurina (componente estructural de las proteínas). Todos los nutrientes de los alimentos para mascotas deben ser digeribles (proteínas, grasas, carbohidratos, vitaminas y minerales) para lograr una buena asimilación. La digestibilidad depende de la calidad, el tipo y el proceso al que se somete a los ingredientes, lo cual determina la cantidad de alimento indispensable para proporcionar el aporte energético al animal (ración). Las cantidades recomendadas pueden variar debido a la condición física y de salud de la mascota, su talla, complexión, actividad física, grado de estrés y clima, entre otros factores. Las diferencias en contenido calórico de los alimentos pueden ser resultado de los diversos ingredientes utilizados en la elaboración del producto.
- ✓ Es conveniente administrar el alimento elegido durante un mínimo de dos meses antes de evaluar su efecto sobre la salud del animal. Una dieta balanceada se traduce en ganancia o mantenimiento del peso corporal, piel saludable, pelaje sano y brillante, volumen fecal normal y consistente y, sobre todo, en la vitalidad del animal.
- ✓ Si detecta pérdida de peso en su mascota, escaso crecimiento, pelaje de mala calidad, problemas dermatológicos y falta de vigor, es indispensable que el veterinario someta al animal a un examen exhaustivo para determinar si el origen de las alteraciones está en la alimentación o en otros factores.

Para las raciones diarias se tomó como referencia un gato de 4 kg de peso con actividad normal; el aporte energético se calculó tomando como base los valores analíticos reales.
(1) Porcentaje mínimo (%).
(2) Recomendada por el fabricante.

# Alimento húmedo para gatos. Crecimiento y mantenimiento

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **Whiskas.** Sardinas con caldo de camarón/ México | 350 | 356.27 | Completa | 11.0 | | 3.0 | | 80.0 | | | | 190 | 4.60 | 182 | **100** | Sus principales ingredientes son: sardinas, caldo de pescado, harina de camarón, gelificantes y tripolifosfato de sodio. |
| **Whiskas.** Sardinas al natural/ México | 350 | 361.33 | Completa | 11.0 | | 3.0 | | 80.0 | | | | 190 | 4.60 | 184 | **100** | Sus principales ingredientes son: sardinas, caldo de pescado, gelificantes, tripolifosfato de sodio y cloruro de potasio, aunque en la etiqueta principal se destaca que son sardinas al natural. |
| **Cat Chow.** Pollo e hígado/ E. U. | 156 | 159.81 | Completa | 9.0 | | 6.0 | | 78.0 | | | | 208 | 6.70 | 209 | **100** | Sus principales ingredientes son: agua, pescado, pollo, hígado y derivados de ave y carne, aunque en la etiqueta principal se destaca que son pollo e hígado. |
| **Cat Chow.** Pescado y pavo/ E. U. | 156 | 154.21 | Completa | 9.0 | | 6.0 | | 78.0 | | | | 208 | 6.70 | 236 | **100** | Sus principales ingredientes son: agua, pescado, pavo, hígado de pollo, derivados de ave y carne, aunque en la etiqueta principal se destaca que son pescado y pavo. |
| **Gatina.** Pescado/ E. U. | 374 | 381.84 | Completa | 10.0 | | 6.5 | | 74.0 | | | | 187 | 6.15 | 259 | **100** | Sus principales ingredientes son: agua, pescado, pollo, subproductos de pollo, maíz y harina de soya, aunque en la etiqueta principal se destaca que es pescado. |
| **Gatina.** Pollo/ E. U. | 374 | 386.75 | Completa | 10.0 | | 6.5 | | 74.0 | | | | 187 | 6.65 | 251 | **100** | Sus principales ingredientes son: agua, pescado, pollo, hígado de pollo, subproductos de pollo, maíz y harina de soya, aunque en la etiqueta principal se destaca que es pollo. |
| **Cat Chow.** Pescado blanco/ E. U. | 156 | 156.15 | Completa | 10.0 | | 5.0 | | 78.0 | | | | 208 | 6.70 | 214 | **100** | Sus principales ingredientes son: agua, pescado blanco, derivados de carne, derivados de ave y harina de germen de trigo, aunque en la etiqueta principal se destaca que es pescado blanco. |
| **Cat Chow.** Pollo y atún/ E .U. | 156 | 161.38 | Completa | 10.0 | | 5.0 | | 78.0 | | | | 208 | 6.70 | 243 | **100** | Sus principales ingredientes son: agua, pescado, derivados de carne, pollo, hígado y derivados de ave, aunque en la etiqueta principal destaca que son pollo y atún. |
| **Friskies.** Comida de salmón/ E. U. | 156 | 156.49 | Completa | 10.0 | | 4.0 | | 78.0 | | | | 229 | 7.00 | 304 | **98** | El mes que aparece en la fecha de caducidad no se menciona conforme a la normatividad vigente (está en inglés). Sus principales ingredientes son: productos de carne, agua, salmón, productos de ave y pescado, aunque en la etiqueta principal se destaca que es salmón. |
| **Cat Chow.** Carne e hígado/ E. U. | 156 | 160.89 | Incompleta | 10.0 | | 5.0 | | 78.0 | | | | 208 | 6.70 | 239 | **98** | El mes que aparece en la fecha de caducidad no se menciona conforme a la normatividad vigente (está en inglés). Sus principales ingredientes son: agua, derivados de carne, carne vacuna, hígado y derivados de ave, aunque en la etiqueta principal se destaca que son carne e hígado. |
| **Kalkan.** Optimum. Cena de mariscos con atún/ E. U. | 156 | 156.39 | Incompleta | 8.0 | | 5.0 | | 78.0 | | | | 260 | 7.50 | 293 | **98** | El mes que aparece en la fecha de caducidad no se menciona conforme a la normatividad vigente porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, derivados de ave, pescado de mar, derivados de carne y atún, aunque en la etiqueta principal se destaca que es cena de mariscos con atún. |
| **9 Lives.** Res e hígado / E. U. | 156 | 155.51 | Incompleta | 9.0 | | 4.5 | | 78.0 | | | | 312 | 9.30 | 317 | **98** | El mes que aparece en la fecha de caducidad no se menciona conforme a la normatividad vigente porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, derivados de carne, derivados de aves, carne, pescado e hígado, aunque en la etiqueta principal se destaca que son res e hígado. |
| **9 Lives.** Pescado blanco / E. U. | 156 | 158.61 | Incompleta | 9.0 | | 4.5 | | 78.0 | | | | 312 | 9.30 | 269 | **98** | El mes que aparece en la fecha de caducidad no se menciona conforme a la normatividad vigente porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, derivados de carne, pescado, derivados de ave y harina de trigo, aunque en la etiqueta principal se destaca que es pescado blanco. |
| **9 Lives.** Super comida / E. U. | 156 | 156.88 | Incompleta | 9.0 | | 5.0 | | 78.0 | | | | 312 | 9.30 | 302 | **98** | El mes que aparece en la fecha de caducidad no se menciona conforme a la normatividad vigente porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, pescado y derivados de pescado, derivados de carne y derivados de ave. |

## *Alimento húmedo para gatos. Crecimiento y mantenimiento (Continuación)...*

| Producto / País de origen | Contenido neto (g) | | Información al consumidor | Contenido de proteína (%) | | Contenido de grasa (%) | | Contenido de agua (%) | | Contenido de minerales | Calidad sanitaria | Ración diaria[2] (g) | Costo por ración diaria[2] ($) | Aporte energético teórico de la porción diaria[2] (Kcal) | Evaluación global de calidad | Observaciones |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Declarado | Verificado | | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | Declarado[1] | Verificado | | | | | | | |
| **9 Lives.** Pollo y arroz/ E. U. | 156 | 156.30 | Incompleta | 9.0 | | 5.5 | | 78.0 | | | | 312 | 9.30 | 316 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos de la normatividad vigente porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua para procesar, pollo, derivados de carne, derivados de ave y pescado. |
| **Whiskas.** con pollo y atún/ E. U. | 350 | 378.19 | Incompleta | 9.0 | | 5.0 | | 78.0 | | | | 291 | 10.25 | 323 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos de la normatividad vigente porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: derivados de carne, agua, pollo, derivados de ave, atún y pescado. |
| **Kalkan. Optimum.** Con carne de res/ E. U. | 156 | 162.70 | Incompleta | 8.0 | | 5.0 | | 78.0 | | | | 260 | 7.50 | 269 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos de la normatividad vigente porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, derivados de carne, derivados de ave, pescado y carne de res/ganado vacuno. |
| **Kalkan. Optimum.** Con pollo y arroz/ E. U. | 156 | 165.61 | Incompleta | 8.0 | | 5.0 | | 78.0 | | | | 260 | 7.50 | 317 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos de la normatividad vigente porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, derivados de ave, derivados de carne, pollo, pescado y arroz. |
| **Kalkan. Optimum.** Con pescado blanco/ de mar/ | 156 | 170.21 | Incompleta | 8.0 | | 5.0 | | 78.0 | | | | 260 | 7.50 | 277 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos de la normatividad vigente porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: derivados de ave, agua, pescado blanco de mar, derivados de carne y salvado de trigo. |
| **Whiskas.** Estofado para gatos/ E. U. | 350 | 371.71 | Incompleta | 8.0 | | 4.0 | | 82.0 | | | | 291 | 10.25 | 251 | **98** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos de la normatividad vigente porque viene con número y no con letra. Sus principales ingredientes son: agua, derivados de carne, derivados de ave, hígado y pescado. |
| **Whiskas Supreme.** Rebanadas. Pavo en su jugo Canadá | 85 | 89.23 | Incompleta | 8.0 | | 3.0 | | 82.0 | | | | 283 | 15.65 | 240 | **88** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos de la normatividad vigente porque viene con número y no con letra; no indica para cuál etapa de la vida del gato se recomienda. Sus principales ingredientes son: aves y pavo, hígado, harina de trigo, gluten de trigo y gomas vegetales. |
| **Whiskas Supreme.** Rebanadas. Carne en su jugo / Canadá | 85 | 91.10 | Incompleta | 8.0 | | 3.0 | | 82.0 | | | | 283 | 15.65 | 210 | **88** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos de la normatividad vigente porque viene con número y no con letra; no indica para cuál etapa de la vida del gato se recomienda. Sus principales ingredientes son: ave, res, hígado, harina de trigo y gluten de trigo. |
| **Whiskas Supreme.** Manjar. Carne tierna / Canadá | | 92.14 | Incompleta | 8.0 | | 5.0 | | 82.0 | | | | 283 | 15.65 | 250 | **88** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos de la normatividad vigente porque viene con número y no con letra; no indica para cuál etapa de la vida del gato se recomienda. Sus principales ingredientes son: carne de res, subproductos de res, subproductos de pollo, hígado y riñón. |
| **Whiskas Supreme.** Manjar. Salmón y cangrejo / Canadá | 85 | 89.48 | Incompleta | 9.5 | | 4.0 | | 84.0 | | | | 283 | 15.65 | 219 | **88** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos de la normatividad vigente porque viene con número y no con letra; no indica para cuál etapa de la vida del gato se recomienda. Sus principales ingredientes son: pescado (incluyendo salmón), subproductos de carne de res, subproductos de pollo, cangrejo y vitaminas. |
| **Whiskas Supreme.** Paté. Atún y pescado / Canadá | 85 | 90.62 | Incompleta | 8.0 | | 4.0 | | 82.0 | | | | 283 | 15.65 | 233 | **88** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos de la normatividad vigente porque viene con número y no con letra; no indica para cuál etapa de la vida del gato se recomienda. Sus principales ingredientes son: subproductos de carne, pescado (incluyendo atún), subproductos de pollo, vitaminas y minerales. |
| **9 Lives.** Rebanada de carne de res en su jugo / E. U. | 156 | 159.36 | Incompleta | 8.0 | | 2.5 | | 82.0 | | | | 312 | 9.30 | 192 | **88** | El mes en la fecha de caducidad no se apega a los requisitos de la normatividad vigente porque viene con número y no con letra. No cumple con el contenido de proteínas que declara. Sus principales ingredientes son: agua para procesar, carne de res, derivados de carne, gluten de trigo y harina de trigo. |

# Las fianzas de Telcel

*Esta sección es para que usted plasme sus experiencias como consumidor, las cuales seguramente le resultarán útiles a los lectores. Esperamos sus casos en: José Vasconcelos núm. 208, piso 14, colonia Condesa, C. P. 06140, Delegación Cuauhtémoc, México, D. F., o bien, al fax 5-553-05-74. Mucho agradeceremos que su carta no exceda la extensión de una cuartilla y media escrita a doble espacio. Sólo publicaremos los casos que contengan sus datos personales completos.*

Desde marzo de 1993 soy cliente de **Telcel**. Invariablemente cada año me han cobrado una fianza, misma que he pagado puntualmente. Desde el año anterior me inconformé con el pago de esa fianza, pues si bien el contrato dice en la cláusula octava: «...El usuario acepta quedar afianzado por un año a partir de la fecha de firma del presente, pudiendo ser renovable a su vencimiento...», se entiende que es por un año y no dice que la renovación sea obligatoria, puesto que dice «pudiendo ser renovable». Es claro que hay una diferencia de interpretación.

El espíritu de la fianza es proteger a **Telcel** de posibles clientes morosos cuando se desconoce su historial crediticio.

Considero que en los seis años en que he sido parte de su «millón de clientes» (según su propaganda), he demostrado ser puntual en los pagos, además de que el cobro lo hacen con cargo automático a mi tarjeta de crédito. Y si eso no es suficiente, se puede verificar mi situación crediticia en el Buró Nacional de Crédito donde, modestia aparte, llevo un historial impecable.

Envié una carta de inconformidad dirigida a la licenciada María Luisa Arizmendi, gerente de servicio a clientes, en la que explico mi punto de vista, recalcando que no me interesa el reembolso de la fianza, lo que deseo es una respuesta a mi planteamiento y que no se me trate como a un número más. No he recibido respuesta.

Este cobro que **Telcel** hace obligatorio me hace dudar de su relación con la compañía afianzadora, que no hace distinción entre clientes responsables y clientes incumplidos.

En esencia mi molestia es a causa de la indiferencia de **Telcel** hacia sus clientes. No creo adecuado mirar a todos los clientes, tanto morosos como cumplidos, con la misma lupa. Alguna ventaja debe tener ser cumplido.

Quiero invitar a los lectores de esta revista, si comparten este punto de vista, a que lo hagan saber, no solo a **Telcel** sino a cualquier empresa que cobre una fianza a sus clientes aunque demuestren ser cumplidos.

Atentamente

*Antonio Vargas Echegoyen*
*José Ma. Correa núm. 222-4,*
*col. Asturias C. P. 06850*
*México, D. F.*

# Cómo cultivarlos Germinados: una excelente opción de alimentación

*Entre nuestros hábitos alimenticios destaca el consumo de una gran variedad de semillas sabrosas, nutritivas y económicas, las cuales podemos aprovechar mejor como germinados. En estas líneas le decimos cómo cultivarlos y prepararlos.*

Los germinados son una especie de raicillas y tallos que salen de las semillas cuando éstas se colocan en condiciones adecuadas de humedad y oscuridad para iniciar su proceso de crecimiento; su cáscara se suaviza, se hincha, aumenta de tamaño y finalmente germina.

Todos los granos contienen proteínas, carbohidratos, vitaminas y minerales, pero con la germinación aumenta su calidad nutritiva.

Los germinados son alimentos frescos, higiénicos y económicos.

Hay algunos germinados que se conocen bien en nuestro país, como los de soya, alfalfa, trigo y lenteja; pero hay otros igualmente nutritivos y sabrosos que se conocen menos, como los de ajonjolí, girasol, maíz, haba, cebada, garbanzo, frijol y amaranto.

Para cultivar los germinados se pueden utilizar las siguientes semillas:

**Rendimiento**

| Semillas | Cantidad | Producen |
|---|---|---|
| Alfalfa | 2 cucharadas | 3 tazas |
| Amaranto | 1 cucharada | 1 taza |
| Ajonjolí | 1 taza | 2 tazas |
| Cebada | 1 taza | 4 tazas |
| Frijol | 1/2 taza | 2 tazas |
| Garbanzo | 1 taza | 3 tazas |
| Girasol | 1 taza | 3 tazas |
| Haba | 1 taza | 4 tazas |
| Lenteja | 1 taza | 6 tazas |
| Maíz | 1 taza | 2 tazas |
| Soya | 1 taza | 4 a 5 tazas |
| Trigo | 1 taza | 3 1/2 tazas |

Las semillas para germinar deben ser de la misma especie. Es conveniente elegir las de mejor color y forma, y desechar las que presenten basura, manchas, estén quebradas o picadas.

## Utensilios

-Un recipiente extendido (por ejemplo, una charola o una cacerola ancha) con capacidad suficiente para contener la cantidad de germinado que desee producir.

-Un pedazo de manta de cielo o cualquier tela de algodón para cubrir la superficie del recipiente.

-Un cedazo o colador grande.

-Un recipiente con la capacidad suficiente para remojar las semillas.

## Procedimiento:

1 Las semillas se lavan en un recipiente, se vacían en el cedazo y se enjuagan bajo el chorro del agua. Posteriormente se ponen a remojar en agua durante 24 horas a temperatura ambiente; es importante que en el lugar en donde se coloquen no haya cambios bruscos de temperatura.

2 Pasado ese lapso se retiran las semillas que estén flotando, ya que no germinarán, y las demás se escurren utilizando el cedazo. El agua de remojo se puede aprovechar para regar las plantas o el jardín.

3 El trozo de tela se empapa con agua y se coloca extendido sobre el recipiente germinador; las semillas se distribuyen encima de manera uniforme.

4 El recipiente germinador se coloca en un lugar oscuro (como la alacena o el interior del horno de la estufa). Otra opción puede ser cubrirlo con algún material que impida que le entre la luz, por ejemplo, una tela de color negro.

5 Una vez que las semillas han germinado (consulte la tabla anexa para saber cuánto tiempo requiere cada semilla) se sacan para lavarse, utilizando la misma tela a manera de bolsa (tómela por las cuatro esquinas) para colocarla bajo el chorro del agua; procure lavarlas perfectamente, pero sin maltratar las semillas.

6 La tela se extiende nuevamente en el recipiente y encima se ponen las semillas.

## Recomendaciones

•Si al cuarto día de germinación el tallo tiene una coloración verde es señal de que al recipiente le entra luz y es necesario cubrirlo mejor.

•Para cosechar los germinados se desprenden de la tela, ya que las raíces se incrustan en ella. Se lavan bajo el chorro del agua y están listos para prepararse.

•Los germinados se pueden conservar hasta por tres días en un recipiente con tapa hermética y en refrigeración.

Con los germinados puede preparar sopas, guisados, aguas frescas, ensaladas y postres. A continuación le proporcionamos dos deliciosas recetas, nutritivas y fáciles de preparar.

Los germinados estarán listos para su consumo como se indica a continuación:

| Semillas | Tiempo de germinación (días) | Frecuencia de lavado (horas) | Tamaño aproximado del tallo para su consumo (cm) |
|---|---|---|---|
| Alfalfa* | 7 | c/24 | 3 |
| Amaranto | 7 | c/24 | 2 |
| Ajonjolí | 6 | c/24 | 4 |
| Cebada | 6 | c/24 | 3 |
| Frijol* | 5 | c/12 | 2 |
| Garbanzo | 5 | c/8 | 2 |
| Girasol* | 6 | c/12 | 8 |
| Haba* | 6 | c/12 | 3 |
| Lenteja | 6 | c/24 | 6 |
| Maíz | 7 | c/24 | 5 |
| Soya | 5 | c/6 | 2 |
| Trigo | 6 | c/24 | 8 |

*A estas semillas se les retira la cascarilla antes de consumirlas, nunca antes de germinarlas.

# Historia

Desde hace aproximadamente 5 mil años los germinados han sido una fuente de alimentación sana y nutritiva para el hombre. Primero los cultivaron los chinos, y después los incluyeron en su dieta los griegos y los romanos. Con el paso del tiempo el consumo de los germinados se fue extendiendo a muchas partes del mundo.

## *Croquetas de germinados de trigo con carne molida*

(10 porciones)

**Ingredientes**

1 taza de germinados de trigo
1/2 taza de aceite
1/2 kg de carne molida de res
1 cucharadita de cebolla finamente picada
1 cucharadita de epazote seco
1 diente de ajo finamente picado
1 huevo
sal y pimienta al gusto

**Preparación:**

* Los germinados se lavan perfectamente y se escurren.

* En un recipiente se mezclan con la carne y se agregan, uno por uno, el huevo, el epazote, el ajo, la cebolla, sal y pimienta, mezclando constantemente hasta formar una pasta. Se forman las croquetas.

* El aceite se pone a calentar en una sartén y cuando esté bien caliente se frien las croquetas hasta que se doren.

Se les escurre el aceite y se sirven calientitas.

Este platillo puede servirse acompañado de una ensalada.

## *Ensalada de germinados de girasol con papa*

(de 6 a 8 porciones)

**Ingredientes**

1 taza de germinados de girasol
1/2 taza de perejil picado
1/2 taza de cebolla picada
3 papas grandes
aceite, sal, pimienta y limón al gusto

**Preparación:**

* Se lavan los germinados de girasol y se les elimina la cascarilla de la semilla. A continuación se ponen a cocer hasta que adquieran una consistencia suave.

* Las papas se cuecen, se les retira la piel y se cortan en cuadritos.

* En una ensaladera se vacían los germinados, las papas y el resto de los ingredientes.

* Se mezcla todo perfectamente y la ensalada estará lista para servirse.

*Fuente: Dirección de Educación para el Consumo. PROFECO*

# Calidad de acondicionadores de aire

En el mercado mexicano hay una gran diversidad de marcas, modelos y tipos de acondicionadores de aire, por lo que PROFECO realizó un análisis para darle a conocer su calidad y orientarlo en su decisión de compra.

En este estudio se analizaron **25 acondicionadores de aire** que incluyen los siguientes tipos: **mini-split** (12), **ventana** (9), **consola** (2) y **portátiles** (2) (para conocer sus características véase el recuadro). De éstos, 23 son de origen extranjero y dos de fabricación nacional.

Las normas oficiales que se tomaron como base fueron la NOM-073-SCFI-1994. «Eficiencia energética de acondicionadores de aire tipo cuarto. Límites-Métodos de prueba y etiquetado» y la NOM-003-SCFI-1993. «Seguridad eléctrica en aparatos electrodomésticos y similares».

## Tipos de aire acondicionado

**Portátil**. Equipo con baja capacidad de enfriamiento, de poco peso y fácil de mover. Funciona con alimentación de 127 volts y no requiere de instalación especial. Tiene ruedas o patas para colocarse en el piso. Es adecuado para consultorios, habitaciones o estudios pequeños.

**Consola**. Ofrece mayor capacidad de enfriamiento que los portátiles, por consiguiente tiene mayor peso y dimensiones. Su alimentación es de 220 volts; por sus características conviene instalarlo empotrado en muros bajos. Adecuado para habitaciones, salas u oficinas en las que haya pocas personas.

**Cuarto o Ventana**. Es uno de los modelos más comunes (se coloca en una ventana). Es de fácil manejo y requiere poco mantenimiento. Utiliza una alimentación eléctrica de 220 volts. Es recomendable para habitaciones grandes, oficinas, salas de juntas o comedores.

**Mini-split**. Genera poco ruido, ya que sólo una parte del equipo (unidad evaporadora) se instala dentro de la habitación; la unidad externa (condensadora) se coloca por fuera de la casa. Tiene una mayor duración y una mejor eficiencia energética que otros equipos. Debido a que se instala en muros, la mayoría cuenta con control remoto para su operación. Su instalación requiere de personal calificado o técnicos instaladores autorizados por el distribuidor o el fabricante del producto. La alimentación requerida es de 220 volts.

Es adecuado para habitaciones grandes, oficinas, salas de cómputo, laboratorios y residencias.

## Descripción de pruebas

Se aplicaron mil 500 pruebas en total, entre las que destacan:

**Información al consumidor**. Se verificó que el equipo incluyera la siguiente información: razón social del fabricante y/o marca registrada; leyenda «Hecho en México» o, en su caso, país de origen; marca y modelo; símbolo para la autorización, venta y uso NOM-ANCE; tensión de alimentación requerida; potencia de consumo; capacidad; leyenda de la relación de eficiencia energética y valor correspondiente, y sobre el costo anual de operación.

También se verificó que cada una de las muestras contara con una póliza de garantía que especificara en forma clara la vigencia, las restricciones y el alcance, así como las direcciones de los centros de servicio donde puede hacerse efectiva. El fabricante debe ofrecerle al consumidor los instructivos de operación, mantenimiento e instalación, cuando así se requiera, redactados en idioma español.

## Cómo instalar

**Tipo ventana y consola**. Es necesario considerar el peso y el tamaño de la unidad. La mayoría tiene un peso considerable, por lo que es conveniente revisar que cuente con un chasis adecuado para la ventana y un soporte exterior que asegure su estabilidad.

Estos equipos requieren una instalación eléctrica de 220 volts.

**Tipo mini-split**. Debido a que esta unidad necesita empotrarse en la pared y requiere una tubería especial, se recomienda que su instalación la realice un técnico especializado. Estos equipos necesitan una instalación eléctrica de 220 volts.

**Tipo portátil**. No requiere ser instalado por un técnico; trabaja con corriente eléctrica de 127 volts.

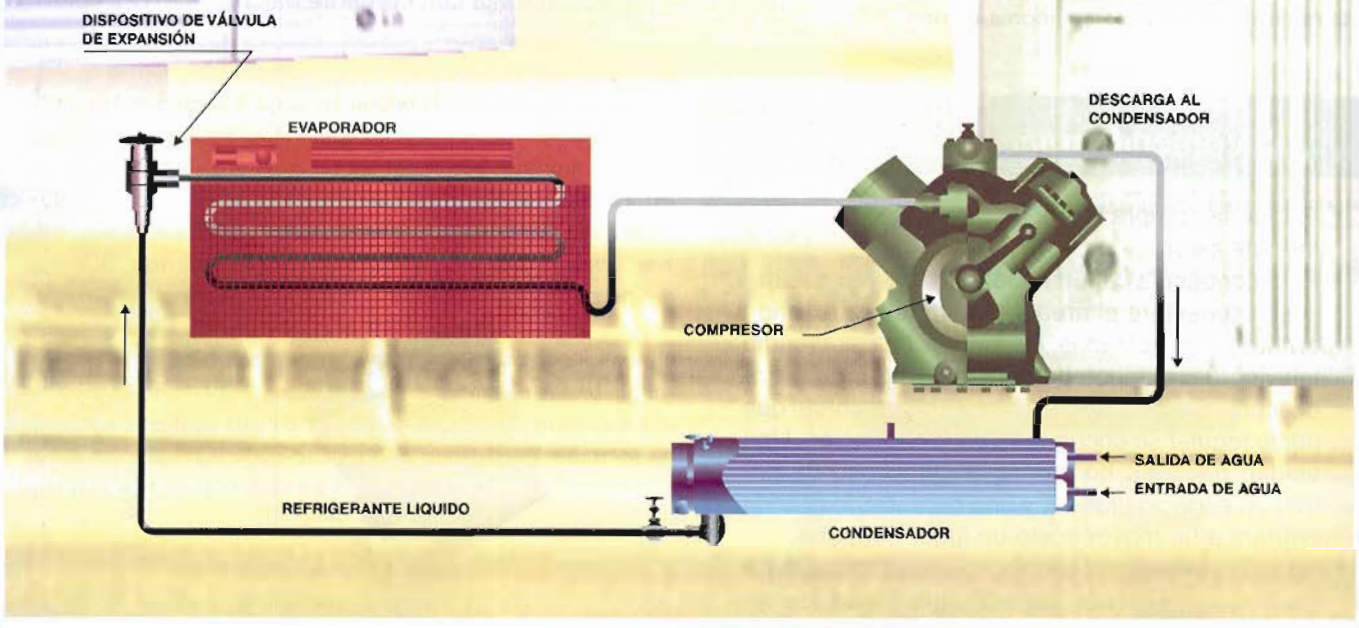
## Recomendaciones de compra

- Planee la compra antes de que llegue la temporada de calor.
- Para conocer la cantidad de enfriamiento que necesita considere el área, la temperatura exterior, el número de ventanas, las fuentes de calor (como televisores, equipos de sonido, lámparas incandescentes, etcétera) y el número de personas que por lo regular se encuentran en la habitación. Una unidad pequeña no tendrá la capacidad de enfriar un espacio grande, y una demasiado grande enfriará a un mayor costo un lugar pequeño.
- No sólo se fije en el precio, revise la etiqueta de eficiencia energética especificada. Todos los fabricantes deben indicar en sus etiquetas el REE (Relación de Eficiencia Energética) como una guía del consumo de energía. Un valor alto de la REE indica un consumo bajo de energía eléctrica.
- Solicite que el proveedor realice una prueba del equipo y su funcionamiento.
- Revise que los controles sean claros y fáciles de usar, prefiera los equipos con velocidad de ventilación ajustable, ya que ofrecen mayor flexibilidad en la distribución del aire que las unidades con niveles fijos.
- Verifique qué tan fácilmente se pueden quitar, limpiar o cambiar los filtros del aire.
- El nivel de ruido de los equipos es muy importante: seleccione aquel que le permita conversar sin alzar la voz, que no altere su sueño ni moleste a sus vecinos.

## Funcionamiento de los equipos de aire acondicionado

Estos equipos básicamente están formados por los siguientes componentes: un compresor, un condensador, un dispositivo de expansión y una evaporadora, los cuales están interconectados por medio de tuberías de cobre que en su interior llevan un gas refrigerante (normalmente R-22), que es el fluido encargado de transferir y transportar el calor.

El ciclo de operación de un equipo para enfriamiento se puede describir partiendo desde el punto en que el refrigerante líquido, a presión y temperatura altas, llega al dispositivo de expansión -que puede ser un orificio restrictor o tubos capilares- para reducir la presión y regular el paso de refrigerante hacia un serpentín de tubos y aletas (evaporador); el refrigerante, que se encuentra en el interior de los tubos, se evapora al absorber el calor del aire que circula a través del serpentín por medio de un ventilador; el aire frío se descarga y se distribuye en la habitación. El compresor succiona el refrigerante ya evaporado y lo bombea -por medio de un ventilador- hacia un serpentín de tubos y aletas (condensador), el cual al transferir calor al aire ambiente se vuelve líquido; el refrigerante líquido fluye hacia el dispositivo de expansión para repetir el ciclo en forma continua.




**Consumo de potencia eléctrica.** Con un wattmetro se midió el consumo de potencia en watts bajo condiciones normales de operación.

**Eficiencia energética.** Se realizó el cálculo de la eficiencia energética con base en condiciones de trabajo que establece la Norma Oficial Mexicana.

**Seguridad eléctrica.** Con las pruebas de riesgo de choque eléctrico, resistencia de aislamiento, potencial aplicado y corriente de fuga, se comprobó la seguridad eléctrica que ofrecen los aparatos.

**Ruido generado.** Con un sonómetro en escala ponderada «A», a un metro de altura del nivel de piso y a un metro de distancia del aparato de aire acondicionado, se midió el ruido generado.

**Facilidad de uso.** Siguiendo las indicaciones de los manuales de operación e instalación se verificó la facilidad para realizar dichas tareas, así como la facilidad que ofrecen para proporcionarles mantenimiento de limpieza o preventivo.

**Características.** Se revisaron las características y los controles que presentan los acondicionadores de aire, a fin de determinar su funcionalidad y aplicabilidad.

**Dimensiones y peso.** Se midieron el peso y las dimensiones de cada muestra.

Los detalles correspondientes a las evaluaciones parciales y globales obtenidas por cada marca y modelo de acondicionador de aire se muestran en las siguientes tablas y fichas técnicas. Los precios promedio que aparecen en este estudio fueron recabados durante la primera quincena del mes de junio. Si usted desea obtener más información lo invitamos a comunicarse a la Coordinación de Investigación a los teléfonos 5-549-00-95 ó 5-549-04-95.

*Fuente: Coordinación General de Investigación, PROFECO.*

## Acondicionadores de aire tipo mini-split con capacidad de enfriamiento de 18,000 BTU/h

| Marca | Modelo | País de origen | Información al consumidor | Garantía e instructivos | Dimensiones (ancho x largo x fondo) cm y peso (kg) unidad interior | Consumo de energía eléctrica | Funcionamiento | Nivel de enfriamiento | Ruido generado | Características unidad exterior (alto x ancho x largo) | Costo anual de operación ($) (*) | Precio ($) | Evaluación global de calidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Daewoo** | DSA-180 L | China | Completa | Completa | 30 x 104 x 19<br>12.5 | Bajo | ☺ | ☹ | Medio | 58 x 28 x 80 | 552.44 | 17,664.00 | **94** |
| **Lennox** | LXW M 20 KFAI | Malasia | En idioma inglés | En idioma inglés y no presenta garantía con cobertura nacional | 37 x 104 x 18.5<br>15.0 | Bajo | ☺ | ☺ | Bajo | 63 x 62 x 62 | 555.55 | 11,197.00 | **93** |
| **LG** | LS-K 1820 HL | Corea | Completa | Completa | 31 x 109 x 18<br>11.5 | Medio | ☺ | ☺ | Medio | 63.5 x 32 x 87.5 | 628.31 | 12,000.00 | **92** |
| **York** | MHC 18N D16 | Tailandia | Completa | Completa | 31.5 x 102 x 18.0<br>12.0 | Medio | ☺ | ☺ | Medio | 36.0 x 58.0 x 89.0 | 900.21 | 6,270.00 | **92** |
| **Samsung** | AS 18 A1Q E/B | Corea | Completa | Completa | 27 x 107 x 20<br>13.5 | Alto | ☺ | ☺ | Medio | 64 x 33 x 79 | 660.14 | 12,999.00 | **90** |
| **Rheem** | SDJB C 18 JGR | Tailandia | Completa | Completa | 36 x 117 x 20.5<br>18.0 | Alto | ☺ | ☺ | Medio | 42.5 x 59 x 86 | 708.82 | 11,348.00 | **88** |
| **Carrier** | 53 KGC 18 | Corea | Completa | Completa | 18.5 x 107.0 x 29.5<br>13.5 | Muy alto | ☺ | ☺ | Medio | 64.0 x 37.0 x 93.5 | 695.74 | 10,377.00 | **86** |

(*) Considerando 750 horas de uso anual y un costo de $ 0.60 kwh.

☺ Excelente

😐 Regular

☺ Bueno

☹ Deficiente

**Características:**

a) Gabinete metálico
b) Ajuste manual de la dirección de las aspas
c) Ajuste automático de la dirección de las aspas
d) Filtro para aire
e) Palanca de ventilación
f) Panel de control digital
g) Panel de control de perillas
h) Control remoto
i) Interruptor de deflección automática

Daewoo DSA-180L 94 Puntos
Costo anual de operación: $ 552.44

Acondicionador de aire con unidad interior de plástico; cuenta con control remoto que selecciona las siguientes funciones: encendido y apagado, varias velocidades de ventilación, direccionador de aire, función nocturna, temporizador, control de diferentes temperaturas, indicador de temperatura e indicador de carga de baterías.

**País de origen:** China
3 años de garantía

**Ventajas:** Operacion con control remoto, excelente distribución de aire y funcionamiento silencioso.
**Desventajas:** Se requiere conexión eléctrica de 220 volts y realizar una instalación complicada.

*(Continuación)...*

## *Acondicionadores de aire tipo mini-split con capacidad de enfriamiento de 18,000 BTU/h*

Lennox LXW M 20 KFAI 93 Puntos
Costo anual de operación: $ 555.55

Acondicionador de aire con unidad interior de plástico; las funciones que se pueden controlar con el mando a distancia (control remoto) son las siguientes: tres velocidades de ventilación, enfriamiento o ventilación, rango de control de temperatura de 16 a 30° C, encendido y apagado, movimiento de persianas y temporizador.

**País de origen**: Malasia
**Garantía**: No indica

**Ventajas**: Manejo de funciones con control remoto, distribución homogénea de aire frío y genera poco ruido.
**Desventajas**: Necesita alimentación de 220 volts, su instalación es laboriosa y no cuenta con sensor de temperatura de la habitación.

LG LS-K 1820 HL 92 Puntos
Costo anual de operación: $ 628.31

Acondicionador de aire con unidad interior de plástico; cuenta con control remoto que selecciona las siguientes funciones: encendido y apagado, tres velocidades de ventilación, control de temperatura de 18 a 30° C, función de enfriamiento rápido, temporizador, bomba de calor, aspa direccionadora de aire e indicador de temperatura de la habitación.

**País de origen**: Corea
2 años de garantía

**Ventajas**: Cuenta con bomba de calor, manejo con control remoto, excelente enfriamiento y distribución de aire, y funcionamiento silencioso.
**Desventajas**: Requiere corriente eléctrica de 220 volts y su instalación es laboriosa.

York MHC 18N D16 92 Puntos
Costo anual de operación: $ 900.21

Acondicionador de aire con unidad interior de plástico; cuenta con mando a distancia (control remoto), el cual selecciona las siguientes funciones: encendido y apagado, movimiento de las aletas de ventilación, rango de temperatura de 18 a 33° C, tres velocidades de ventilación, enfriamiento o ventilación, temporizador y estado del filtro.

**País de origen**: Tailandia
1 año de garantía

**Ventajas**: El equipo se puede operar a distancia y no es ruidoso.
**Desventajas**: No cuenta con sensor de temperatura de la habitación, es necesario conectarlo a 220 volts y su instalación requiere de varios trabajos.

Samsung AS 18 AIQ E/B 90 Puntos
Costo anual de operación: $ 660.14

Acondicionador de aire con unidad interior de plástico, las funciones que se pueden controlar con el mando a distancia (control remoto) son las siguientes: tres velocidades de ventilación, enfriamiento o ventilación, rango de control de temperatura de 16 a 30° C, encendido y apagado, movimiento de persianas y temporizador.

**País de origen**: Malasia
**Garantía**: No indica

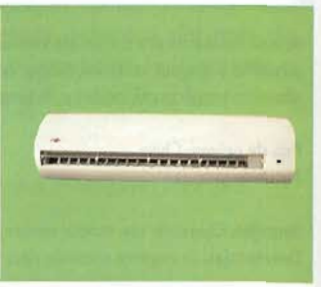
**Ventajas**: Manejo de funciones con control remoto, distribución homogénea de aire frío y genera poco ruido.
**Desventajas**: Necesita alimentación de 220 volts, su instalación es laboriosa y no cuenta con sensor de temperatura de la habitación.

Rheem SDJB C 18 JGR 88 Puntos
Costo anual de operación: $ 708.82

Acondicionador de aire con unidad interior de plástico; cuenta con control remoto que selecciona las siguientes funciones: encendido y apagado, tres velocidades de ventilación, control de temperatura de 16 a 30° C, temporizador, función de oscilación, reloj y rejilla deflectora.

**País de origen**: Tailandia
1 año de garantía

**Ventajas**: Cuenta con control remoto, buena distribución de aire y funcionamiento silencioso.
**Desventajas**: Requiere corriente eléctrica de 220 volts y su instalación es laboriosa.



*(Continuación)...*

## Acondicionadores de aire tipo mini-split con capacidad de enfriamiento de 18,000 BTU/h

Carrier 53 KGC 18 86 Puntos
Costo anual de operación: $ 695.74

Acondicionador de aire con unidad interior de plástico; cuenta con control remoto que selecciona las siguientes funciones: modo de ventilación o enfriamiento, encendido y apagado, velocidades de ventilación, rango de temperatura de 17 a 32° C, posicionamiento de la persiana y movimiento automático, y temporizador.

**País de origen:** Corea
2 años de garantía

**Ventajas:** Operación con control remoto y funcionamiento silencioso.
**Desventajas:** Se requiere una instalación eléctrica de 220 volts y su instalación es laboriosa.

## Acondicionadores de aire tipo mini-split con capacidad de enfriamiento de 12,000 BTU/h

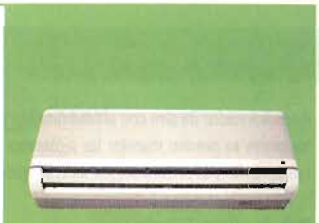
| Marca | Modelo | País de origen | Información al consumidor | Garantía e instructivos | Dimensiones (ancho x largo x fondo) cm y peso (kg) unidad interior | Consumo de energía eléctrica | Funcionamiento | Nivel de enfriamiento | Ruido generado | Características unidad exterior (alto x ancho x largo) | Costo anual de operación ($) (*) | Precio ($) | Evaluación global de calidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Sanyo** | SAP-K 125 G 56 | Japón | Completa | No presenta garantía | 36 x 101 x 20.5<br>13.5 | Bajo | | | Bajo | 51 x 25 x 75 | 424.89 | 11,716.00 | **95** |
| **Mc Quay** | MWM 015 DR KFAB | E. U. | Completa | Completa | 36 x 85 x 15<br>12 | Medio | | | Medio | 52.5 x 27.5 x 85 | 471.49 | 8,832.00 | **90** |

Sanyo SAP-K 125 G 56 95 Puntos
Costo anual de operación: $ 424.89

Acondicionador de aire con unidad interior de plástico; cuenta con mando a distancia (control remoto) que selecciona las siguientes funciones: barrido de aire (consiste en el movimiento de una aleta de arriba hacia abajo), tres velocidades de ventilación, modo de enfriamiento o ventilación, temperatura de la habitación, rango de control de temperatura de 18 a 28° C, economizador nocturno, temporizador y encendido y apagado.

**País de origen:** Japón
No presenta garantía

**Ventajas:** Toda la operación del equipo se realiza a control remoto, el barrido de aire garantiza el acondicionamiento general de la habitación y además es silencioso.
**Desventajas:** Se requiere de una instalación de 220 volts y la instalación del equipo es laboriosa

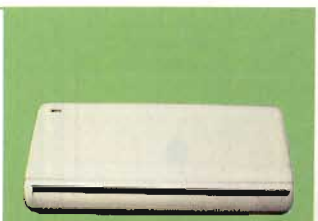


Mc Quay MWM 015 DR KFAB 90 Puntos
Costo anual de operación: $ 471.89

Acondicionador de aire con unidad interior de plástico; se maneja con control remoto y tiene las siguientes funciones: encendido y apagado, rango de control de temperatura de 16 a 30° C, tres velocidades de ventilación, cambio de enfriamiento o sólo ventilación, barrido de aire por medio de aletas, temporizador e indicador de estado del filtro.

**País de origen:** E. U.
1 año de garantía

**Ventajas:** Cuenta con barrido de aire para distribuir mejor el enfriamiento, control remoto y no es ruidoso.
**Desventajas:** El control remoto no cuenta con sensor de temperatura, se requiere una alimentación de 220 volts y su instalación es complicada



## Acondicionadores de aire tipo mini-split, para piso o techo, con capacidad de enfriamiento de 18,000 BTU/h

| Marca | Modelo | País de origen | Información al consumidor | Garantía e instructivos | Dimensiones (ancho x largo x fondo) cm y peso (kg) unidad interior | Consumo de energía eléctrica | Funcionamiento | Nivel de enfriamiento | Ruido generado | Características unidad exterior (alto x ancho x largo) | Costo anual de operación ($) (*) | Precio ($) | Evaluación global de calidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Carrier | GFL 2020C | Israel | Completa | Completa | 21 x 100.0 x 62.0<br>40.0 | Medio | ☺ | ☺ | Medio | 47.0 x 46.0 x 46.0 | 625.52 | 11,318.00 | 92 |
| Rheem | SDFB C18 JGW | Tailandia | Completa | Completa | 23 x 104 x 63<br>41.5 | Alto | ☺ | ☺ | Medio | 42.5 x 59 x 86 | 672.86 | 8,906.00 | 90 |
| Carrier | 42 LSA B18 226 CL | Brasil | Completa | Completa | 26.5 x 100.0 x 63.5<br>18.0 | Muy alto | ☹ | ☺ | Medio | 63.5 x 37.0 x 63.5 | 765.76 | 10,215.00 | 82 |

(*) Considerando 750 horas de uso anual y un costo de $ 0.60 kwh.

### Carrier GFL 2020 C 92 Puntos
**Costo anual de operación: $ 625.52**

Acondicionador de aire con unidad interior de plástico; cuenta con control remoto que selecciona las siguientes funciones: sensor de temperatura, movimiento de las aspas que dirigen el aire, indicador de carga de batería, modo de enfriamiento o ventilación, tres velocidades de ventilación, rango de temperatura de 17 a 32° C y temporizador.

**País de origen:** Israel
2 años de garantía

**Ventajas:** El equipo se opera con control remoto y genera bajo nivel de ruido.
**Desventajas:** Se requiere instalar a 220 volts y su instalación es laboriosa.

### Rheem SDFB C18 JGW 90 Puntos
**Costo anual de operación: $ 672.86**

Acondicionador de aire con unidad interior de plástico; cuenta con un par de controles para su operación (uno es alámbrico y otro inalámbrico), con los cuales se pueden manejar las siguientes funciones: encendido y apagado, tres velocidades de ventilación, ajuste de temperatura de 15 a 40° C, temporizador, direccionador de aire, apagado automático y ofrece opción de bomba de calor.

**País de origen:** Tailandia
1 año de garantía

**Ventajas:** Cuenta con dos controles para su operación, genera un bajo nivel de ruido y su distribución de aire es excelente.
**Desventajas:** La alimentación de corriente eléctrica es de 220 volts, no cuenta con sensor de temperatura de la habitación y para su instalación hay que realizar varias operaciones.

**Características:**

a) Gabinete metálico
b) Ajuste manual de la dirección de las aspas
c) Ajuste automático de la dirección de las aspas
d) Filtro para aire
e) Palanca de ventilación
f) Panel de control digital
g) Panel de control de perillas
h) Control remoto
i) Interruptor de deflección automática

*(Continuación)...*

## Acondicionadores de aire tipo mini-split, para piso o techo, con capacidad de enfriamiento de 18,000 BTU/h

**Carrier 42 LSA B18 226 CL 82 Puntos**
**Costo anual de operación: $ 765.76**

Acondicionador de aire con unidad interior de plástico; tiene control remoto que maneja las siguientes funciones: rango de temperatura de 18 a 30° C, tres velocidades de ventilación, modo de enfriamiento y ventilación, temporizador, control del movimiento de las aspas, encendido y apagado, y función nocturna.

**País de origen:** Brasil
2 años de garantía

**Ventajas:** El equipo se maneja por control remoto y no genera demasiado ruido.
**Desventajas:** No cuenta con sensor de temperatura de la habitación, se requiere una instalación de 220 volts y su instalación es laboriosa.

## Acondicionadores de aire tipo ventana con capacidad de enfriamiento de 18,000 BTU/h

| Marca | Modelo | País de origen | Información al consumidor | Garantía e instructivos | Dimensiones (ancho x largo x fondo) cm y peso (kg) | Consumo de energía eléctrica | Funcionamiento | Nivel de enfriamiento | Ruido generado | Características | Costo anual de operación (*)($) | Precio ($) | Evaluación global de calidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Samsung** | AW 1807 BR | Corea | Completa | Completa | 66.0 x 42.0 x 69.5 55 | Medio | ☺ | ☺ | Bajo | a, b, c, d, e, f, h, i. | 837.61 | 6,999.00 | **98** |
| **York** | Y2U 518-6A | E. U. | Completa | Completa | 68.0 x 47.5 x 66.5 53.5 | Muy alto | ☹ | ☺ | Bajo | a, b, d, e, g | 908.45 | 5,189.00 | **86** |

(*) Considerando 750 horas de uso anual y un costo de $ 0.60 kwh.

**Características:**

a) Gabinete metálico
b) Ajuste manual de la dirección de las aspas
c) Ajuste automático de la dirección de las aspas
d) Filtro para aire
e) Palanca de ventilación
f) Panel de control digital
g) Panel de control de perillas
h) Control remoto
i) Interruptor de deflección automática

☺ Excelente
😐 Regular
☺ Bueno
☹ Deficiente

**Samsung AW 1807 BR 98 Puntos**
**Costo anual de operación: $ 837.61**

Acondicionador de aire con gabinete metálico; cuenta con mecanismo de oscilación de flujo de aire, temporizador, dos velocidades de ventilación y selector para seis temperaturas.

**País de origen.** Corea
2 años de garantía

**Ventajas:** La unidad puede ser operada por control remoto o utilizando el panel de control; para la limpieza del filtro no se requiere retirar la rejilla frontal.
**Desventajas:** Requiere una instalación eléctrica de 220 volts y 60 Hz; debido a que la unidad es pesada necesita una instalación suficientemente fuerte y durable en la ventana o en el muro.

*(Continuación)...*

## Acondicionadores de aire tipo ventana con capacidad de enfriamiento de 18,000 BTU/h

York Y2U 518-6A 86 Puntos
Costo anual de operación: $ 908.45

Acondicionador de aire con gabinete metálico; cuenta con mecanismo de oscilación de flujo de aire, tres velocidades de ventilación, selector para temperatura mínima, media y máxima, y termostato variable.

**País de origen**: E. U.
1 año de garantía

**Ventajas**: Para su funcionamiento sólo se requiere el manejo de dos perillas.
**Desventajas**: Para la limpieza del filtro se debe retirar la rejilla frontal; requiere de una instalación eléctrica de 220 volts y 60 Hz; debido a que la unidad es pesada requiere de una estructura fuerte y durable.

## Acondicionadores de aire tipo ventana con capacidad de enfriamiento de 12,000 BTU/h

| Marca | Modelo | País de origen | Información al consumidor | Garantía e instructivos | Dimensiones (ancho x largo x fondo) cm y peso (kg) | Consumo de energía eléctrica | Funcionamiento | Nivel de enfriamiento | Ruido generado | Características | Costo anual de operación ($) (*) | Precio ($) | Evaluación global de calidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Carrier** | 51GCA 125P | México | Completa | Completa | 56.0 x 38.0 x 52.5 34.5 | Bajo | ☺ | ☺ | Medio | a, b, h, i, j, l | 507.52 | 5,108.00 | **96** |
| **LG** | LW-C 1230 PCG | Corea | Completa | Completa | 60.0 x 38.0 x 55.0 39 | Medio | ☺ | ☺ | Bajo | a, b, f, h, i, j, l | 575.88 | 4,300.00 | **94** |
| **Daewoo** | DWA-120C | China | Completa | Completa | 56.0 x 38.5 x 60.5 46 | Medio | ☺ | ☺ | Medio | a, b, c, d, e, f, g, i, k, l | 545.80 | 7,159.00 | **90** |

(*) Considerando 750 horas de uso anual y un costo de $0.60 kwh.

☺ Excelente
😐 Regular
☺ Bueno
☹ Deficiente

**Características:**

a) Gabinete metálico
b) Ajuste manual de la dirección de las aspas
c) Ajuste automático de la dirección de las aspas
d) Termostato
e) Selector de operaciones
f) Palanca de ventilación
g) Interruptor de deflección automática
h) Dirección de aspas derecha-izquierda
i) Dirección de aspas superior-inferior
j) Panel de control digital
k) Panel de control de perillas
l) Filtro para aire

Carrier 51GCA 125P 96 Puntos
Costo anual de operación: $ 507.52

Acondicionador de aire con gabinete metálico; cuenta con temporizador, control de temperatura de 16 a 30° C, velocidad de ventilación baja, media y alta, y tres ciclos de enfriamiento.

**País de origen** México
2 años de garantía

**Ventajas**: Para la limpieza del filtro no se necesita retirar la rejilla frontal.
**Desventajas**. Requiere una instalación eléctrica de 220 volts y 60 Hz, y necesita una instalación resistente.

*(Continuación)...*

## Acondicionadores de aire tipo ventana con capacidad de enfriamiento de 12,000 BTU/h

LG LW-C 1230 PCG 94 Puntos
Costo anual de operación: $ 575.88

Acondicionador de aire con gabinete metálico; tiene dos velocidades de ventilación, control de temperatura de 16 a 30° C, temporizador y autoinicio por falla eléctrica.

**País de origen** Corea
2 años de garantía

**Ventajas.** La unidad puede ser operada por control remoto, para la limpieza del filtro no se necesita retirar la rejilla frontal.
**Desventajas:** Requiere una instalación eléctrica de 220 volts y 60 Hz; la unidad es pesada y necesita una instalación suficientemente fuerte y durable en la ventana o en el muro.

Daewoo DWA-120C 90 Puntos
Costo anual de operación: $ 545.80

Acondicionador de aire con gabinete metálico; presenta palanca de obturador de aire, interruptor de deflección vertical de aire, una velocidad de ventilación, y selector para temperatura mínima, media y máxima

**País de origen**: China
**Garantía**: No indica

**Ventajas.** Para la limpieza del filtro no se necesita retirar la rejilla frontal y para su funcionamiento sólo requiere el manejo de dos perillas.
**Desventajas.** Requiere una instalación eléctrica de 220 volts y 60 Hz, debido a que la unidad es pesada necesita una instalación suficientemente fuerte y durable en la ventana o en el muro.

## Acondicionadores de aire tipo ventana con capacidad de enfriamiento de 15,000 BTU/h

| Marca | Modelo | País de origen | Información al consumidor | Garantía e instructivos | Dimensiones (ancho x largo x fondo) cm y peso (kg) unidad interior | Consumo de energía eléctrica | Funcionamiento | Nivel de enfriamiento | Ruido generado | Características unidad exterior (alto x ancho x largo) | Costo anual de operación ($) (*) | Precio ($) | Evaluación global de calidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Fedders** | A2 J15 E 7AG | E. U. | Completa | Completa | 62.5 x 41.0 x 59.5 48 | Bajo | | | Medio | a, b, d, e, f, g, h, j, k | 773.40 | 5,048.00 | **92** |

(*) Considerando 750 horas de uso anual y un costo de $ 0.60 kwh.

**Características:**

a) Gabinete metálico
b) Ajuste manual de la dirección de las aspas
c) Ajuste automático de la dirección de las aspas
d) Termostato
e) Selector de operaciones
f) Palanca de ventilación
g) Interruptor de deflección automática
h) Dirección de aspas derecha-izquierda
i) Dirección de aspas superior-inferior
j) Panel de control digital
k) Panel de control de perillas
l) Filtro para aire

Fedders A2 J15 E 7AG 92 Puntos
Costo anual de operación: $ 773.40

Acondicionador de aire con gabinete metálico; cuenta con dos velocidades de ventilación, selector para temperatura baja, media y alta, y termostato variable.
**País de origen.** E. U.
1 año de garantía

**Ventajas.** Para la limpieza del filtro no se necesita retirar la rejilla frontal, para su funcionamiento únicamente se requiere el uso de dos perillas, la unidad cuenta con accesorios de fábrica para su instalación en una ventana tipo guillotina
**Desventajas:** Requiere una instalación eléctrica de 220 V y 60 Hz; debido a que la unidad es pesada necesita una instalación suficientemente fuerte y durable en la ventana o en el muro.

## *Acondicionadores de aire tipo ventana con capacidad de enfriamiento de 9,000 a 12,000 BTU/h (127 V)*

| Marca | Modelo | País de origen | Información al consumidor | Garantía e instructivos | Dimensiones (ancho x alto x fondo) cm y peso (kg) | Consumo de energía eléctrica | Funcionamiento | Nivel de enfriamiento (°C/hora) | Ruido generado (db) | Características | Costo anual de operación ($) (*) | Precio ($) | Evaluación global de calidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Carrier** | GCA 121 B 12000 BTU/h | México | Completa | Completa | 55.5 x 38.0 x 51.0 32.0 | Medio | ☺ | ☺ | Medio | a, b, d, f, h | 528.18 | 4,054.00 | **96** |
| **Daewoo** | DWC-091C 9000 BTU/h | China | Completa | Completa | 47.0 x 35.0 x 48.0 29.5 | Excelente | ☺ | ☺ | Excelente | a, b, d, g | 462.36 | 6,417.00 | **94** |
| **Daewoo** | DWC-121C 12100 BTU/h | China | Completa | Completa | 60.0 x 38.0 x 54.0 33.8 | Medio | ☺ | ☺ | Medio | a, b, d, e, g | 569.63 | 6,912.00 | **92** |

(*) Considerando 750 horas de uso anual y un costo de $ 0.60 kwh.

**Características:**

a) Gabinete metálico
b) Ajuste manual de la dirección de las aspas
c) Ajuste automático de la dirección de las aspas
d) Filtro para aire
e) Palanca de ventilación
f) Panel de control digital
g) Panel de control de perillas
h) Control remoto
i) Interruptor de deflección automática

### Carrier GCA 121 B 96 Puntos
Costo anual de operación: $ 528.18

Acondicionador de aire con gabinete metálico; tiene control remoto que selecciona tres velocidades de ventilación, función encendido y apagado, modo de enfriamiento y ventilación, rango de control de temperatura de 16 a 30° C, función nocturna, temporizador y pantalla con indicador de la temperatura.

**País de origen:** Mexico 2 años de garantía

**Ventajas**: El equipo se puede manejar con control remoto, para la limpieza de filtro no se necesita retirar la rejilla frontal, requiere alimentación eléctrica de 127 volts.
**Desventajas**: El equipo es pesado y requiere de una instalacion fuerte y durable.

### Daewoo DWC-091C 94 Puntos
Costo anual de operación: $ 462.36

Acondicionador de aire con gabinete metálico, tiene dos velocidades de ventilación, dos temperaturas de enfriamiento y termostato.

**País de origen:** China
3 años de garantía

**Ventajas**: Para la limpieza del filtro no se necesita retirar la rejilla frontal, requiere alimentación eléctrica de 127 volts
**Desventajas**: El equipo es pesado y requiere una instalación fuerte y durable.

☺ Excelente ☺ Bueno 😐 Regular ☹ Deficiente

*(Continuación)...*

## Acondicionadores de aire tipo ventana con capacidad de enfriamiento de 9,000 a 12,000 BTU/h (127 V)

Daewoo DWC-121-C 92 Puntos
Costo anual de operación: $ 569.63

Acondicionador de aire con gabinete metálico; tiene dos velocidades de ventilación, tres temperaturas de enfriamiento y termostato.

**País de origen:** China
3 años de garantía

**Ventajas:** Para la limpieza del filtro no se necesita retirar la rejilla frontal, requiere alimentación eléctrica de 127 volts.
**Desventajas:** El equipo es pesado y requiere de una instalación fuerte y durable.

## Acondicionadores de aire tipo consola con capacidad de enfriamiento de 12,000 BTU/h

| Marca | Modelo | País de origen | Información al consumidor | Garantía e instructivos | Dimensiones (ancho x largo x fondo) cm y peso (kg) unidad interior | Consumo de energía eléctrica | Funcionamiento | Nivel de enfriamiento | Ruido generado | Características | Costo anual de operación ($) (*) | Precio ($) | Evaluación global de calidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Mc Quay** | MQE 12E G5S M1F | E. U. | Completa | Completa | 109.0 x 43.0 x 56.0<br>63.0 | Bajo | | | Bajo | a, d, e, g, h, k | 478.25 | 10,545.00 | **98** |
| **York** | UCYH 153 GAA | No presenta | Completa | Completa | 104.0 x 44.0 x 40.5<br>62.5 | Muy alto | | | Bajo | a, d, g, h, k | 656.52 | 9,729.00 | **90** |

(*) Considerando 750 horas de uso anual y un costo de $ 0.60 Kwh.

**Características:**

a) Gabinete metálico
b) Ajuste manual de la dirección de las aspas
c) Filtro para aire
d) Panel de control de botones
e) Sistema humidificador
f) Temporizador
g) Termostato
h) Dirección de aspas fijo
i) Dirección de aspas derecha-izquierda
j) Dirección de aspas superior-inferior
k) Bomba de calor

Mc Quay MQE 12E G5S M1F 98 Puntos
Costo anual de operación: $ 478.25

Acondicionador de aire con gabinete metálico; cuenta con velocidad de ventilación baja y alta, enfriamiento bajo y alto, calentamiento bajo y alto, su control de temperatura no presenta rangos.

**País de origen:** E. U.
1 año de garantía

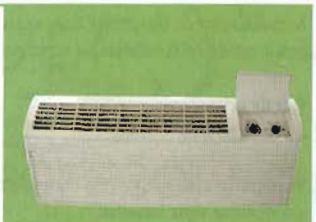
**Ventajas:** Tiene bomba de calor para utilizar el equipo como calefactor.
**Desventajas:** Requiere de una alimentación eléctrica de 220 volts y 60 Hz, así como una estructura fuerte para su colocación; sus dimensiones son grandes, por lo cual se requiere mayor espacio y presenta persianas fijas.

York UCYH 153 GAA 90 Puntos
Costo anual de operación : $ 656.52

Acondicionador de aire con gabinete metálico, cuenta con una velocidad de ventilación, enfriamiento bajo y alto, calentamiento bajo y alto.

**País de origen:** No presenta
1 año de garantía

**Ventajas:** Tiene bomba de calor para utilizar el equipo como calefactor.
**Desventajas:** Requiere de una alimentación eléctrica de 220 V y 60 Hz, así como una estructura fuerte para su colocación; sus dimensiones son grandes, por lo cual se requiere mayor espacio y presenta persianas fijas.



Excelente  Regular

Bueno  Deficiente

## Acondicionadores de aire portátiles

| Marca | Modelo | País de origen | Información al consumidor | Garantía e instructivos | Dimensiones (ancho x largo x fondo) cm y peso (kg) unidad interior | Consumo de energía eléctrica | Funcionamiento | Nivel de enfriamiento | Ruido generado | Características unidad exterior (alto x ancho x largo) | Costo anual de operación ($) (*) | Precio | Evaluación global de calidad |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **De Longhi Pingüino Classic** | PAC 250 U 8,000 BTU/h | Italia | Completa | Completa | 56.0 x 73.5 x 39.0 41.0 | Bajo | ☺ | ☺ | Bajo | a, c, d, e, f, g, h | 378.95 | 18,026.00 | **100** |
| **De Longhi Pingüino** | PAC 02 U 7,000 BTU/h | Italia | Completa | Completa | 56.0 x 73.5 x 39.0 44.0 | Medio | ☺ | ☺ | Medio | a, b, c, d, e, f, g, i, j, | 440.63 | 16,278.00 | **90** |

(*) Considerando 750 horas de uso anual y un costo de $ 0.60 kwh

**Características:**

a) Gabinete metálico
b) Ajuste manual de la dirección de las aspas
c) Filtro para aire
d) Panel de control de botones
e) Sistema humidificador
f) Temporizador
g) Termostato
h) Dirección de aspas fijo
i) Dirección de aspas derecha-izquierda
j) Dirección de aspas superior-inferior

### De Longhi Pingüino Classic PAC 250 U 100 Puntos
Costo anual de operación: $ 378.95

Acondicionador de aire portátil que cuenta con ruedas para su fácil desplazamiento, requiere de una alimentación de 115 V y 60 Hz, tiene dos velocidades. La unidad puede lograr una humedad de 50 por ciento a 80 por ciento en el aire de la habitación.

**País de origen**: Italia
3 años de garantía

**Ventajas**: No se requiere una unidad de enfriamiento externa, ni instalación especial
**Desventajas**: No cuenta con aspas móviles para dirigir el aire

### De Longhi Pingüino PAC 02 U 90 Puntos
Costo anual de operación: $ 440.63

Acondicionador de aire portátil, con ruedas para su fácil desplazamiento, su alimentación es de 115V y 60 Hz, cuenta con luces indicadoras y perilla para el mando del termostato, así como dos velocidades del ventilador Se puede obtener una humidificación del ± 80 por ciento en la habitacion.

**País de origen**: Italia
3 años de garantía

**Ventajas**: En el tablero de control tiene una tapa de acrílico para protección, no requiere equipo extra ni instalación especial y es posible dirigir el aire mediante aspas manuales
**Desventajas**: Genera un nivel de ruido elevado

Si su pregunta es .....

# ¿dónde ahorro?

..... La respuesta la encontrará en

# Quién es Quién
## EN LOS PRECIOS

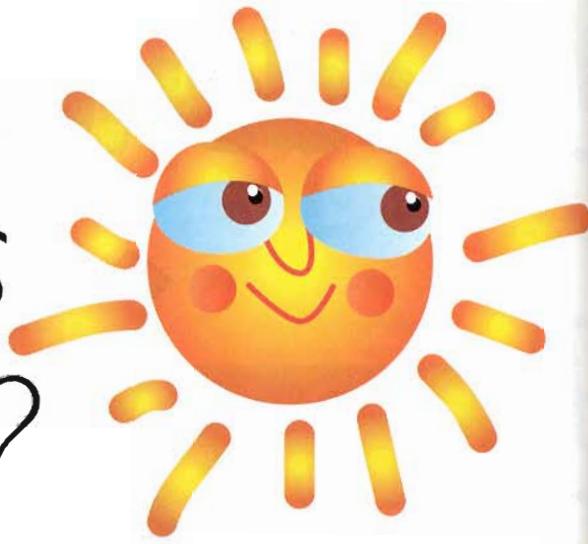
Además encontrará deliciosas y económicas recetas

GUÍA PARA COMPRAR MÁS BARATO

PROFECO

Obtenga información en su delegación PROFECO o en los teléfonos del consumidor.

# ¿Cuáles son las vacaciones de tus sueños?



*¡Toc, toc! Ahora que las vacaciones tocan a la puerta, seguramente has pensado en algún lugar que te encantaría visitar. La* ***Revista del Consumidor*** *se disfrazó de «detective» para conocer qué es lo que piensan algunos niños como tú. ¿Te gustaría saberlo?*

Yo quisiera conocer Toluca porque sé que es muy bonito. Me gustaría caminar por el lugar y llevaría conmigo a mis muñecos, también a mis papás y a mi hermano. Iría por tres semanas, y no le hace que sea un lugar donde hace frío.

*Ana Cristina Palma Cruz*
*9 años*
*4° grado de primaria*

Mi sueño sería ir a Chicago porque ahí están los «*Bulls* de Chicago», que es mi equipo favorito y me encantaría ver un partido de «basquet» en vivo y conocer a Michael Jordan para pedirle su autógrafo. Yo iría con mis amigos y mi primo Luis Gerardo. Me gustaría estar ¡un año!

*Enrique del Alizal García*
*10 años*
*3er. grado de primaria*

A mí me gustaría mucho ir a Puerto Vallarta porque no conozco ese lugar. Quisiera asolearme, nadar y jugar en la arena. Iría con mis papás, algunas de mis primas y mi hermano.

*Mayra Deyanira Palomero Pérez*
*10 años*
*4° grado de primaria*

Quisiera ir a Roma por dos semanas porque me gusta Italia, para conocer las artesanías de allá; me gustaría que mi hermano de 20 años fuera conmigo.

*Daniel Roberto Díaz Arroyo*
*10 años*
*5° grado de primaria*

Quisiera ir otra vez a «El Rollo», es muy divertido, hay juegos con los que te puedes entretener mucho y además comes bien. Me gustaría poder acampar ahí durante cinco días. Me llevaría mi balón de futbol para jugar en las canchas y pasaría mucho tiempo en la alberca de olas. Me gustaría que sólo fuéramos mis papás y yo.

*José Martín Ramos Cazaval*
*12 años*
*6° grado de primaria*

¡Ir en un crucero al Mediterráneo sería «padrísimo»! Es un lugar que no conozco y me encantaría ver lo que pasa ahí y todo lo que lo rodea. Iría con toda mi familia, mis papás, primos y tíos, y me gustaría que nos quedáramos durante una semana.

*Alejandra Valle Pérez*
*12 años*
*1° de secundaria*

Ir otra vez a Acapulco, al hotel donde hay una alberca para grandes, pero también hay otra para los niños. Pasar cinco o seis días ahí para jugar a aventarme y a la pelota. Yo me iría con mis papás y con mi hermano mayor.

*Suseth Romero Esquivel*
*8 años*
*3er. grado de primaria*

Me gustaría ir a Inglaterra para conocer a la reina, visitar las

dulcerías de ahí ¡y comprar muchos chocolates! Vi en la «tele» un programa sobre Inglaterra, por eso me llama la atención. Quisiera estar un año; iría al parque y jugaría a la pelota. Me llevaría a mis amigas Alejandra y Consuelo.

*Jennyfer Evelyn Leslie Cruz*
*11 años*
*6° grado de primaria*

Mmm... yo no conozco «Reino Aventura», dicen que hay juegos divertidos y quisiera pasar ahí ¡todo el día! Me gustaría ir con mis papás.

*Viridiana Aguilar Flores*
*11 años*
*5° grado de primaria*

Siempre que hay vacaciones quiero ir a Los Ángeles porque ahí está mi primo Luis y podemos jugar y pelear; además vamos a muchas partes como Disneylandia y «Knott's». Pero esta vez me gustaría ir a Oaxaca, donde vive mi tía Rosy: dice que hay tarántulas, ¡yo las quiero ver de cerca!

*Carlos Armando Aguilar*
*8 años*
*3er. grado de primaria*

¿Cómo ves? ¿Coincidió tu opinión con alguna de estas entrevistas? Te habrás dado cuenta de que varios de nuestros amigos mencionaron algún lugar de México -playas, balnearios, parques de diversiones...-, mientras que otros desean visitar otros países para conocer su cultura o sitios divertidos e interesantes.

A veces es difícil para mamá y papá cumplir nuestros deseos, por lo tanto debes tomar en cuenta que en vacaciones lo importante es la diversión, el aprendizaje y la convivencia.

Si tienes la suerte de que «tu sueño se haga realidad» y viajas a la playa o a otro lugar, no olvides estas recomendaciones:

- No tirar basura en el lugar que visites, mucho menos en el mar.
- Si no sabes nadar bien, mejor usa flotadores y pídele a alguna persona mayor que esté contigo mientras estás en la alberca o en el mar.
- No olvides proteger tu piel del sol con un bloqueador solar y, de preferencia, usa siempre una playera y una gorra cuando te pongas traje de baño.
- Dile a tus papás que si se van a ir en automóvil, verifiquen que se encuentre en perfectas condiciones antes de salir a carretera.
- Recuerda que el secreto de unas vacaciones felices está en planearlas con toda anticipación y de acuerdo con el presupuesto disponible y los gustos de tu familia. ¡Suerte!

*Yureli Cacho*

# Recibió malos tratos

## Revista del Consumidor:

La presente tiene por objeto exponer una queja sobre la atención recibida en el **Hotel Castellanos**, ubicado en Santiago Tuxtla, Veracruz, donde su servidora se hospedó durante los días 6, 7 y 8 de abril del presente año. A mi llegada, la administradora del lugar me informó que si pensaba quedarme varios días y le pagaba por adelantado me haría un «descuento», sin embargo, debido a que sólo iba a permanecer pocos días, decliné su ofrecimiento.

Posteriormente, el día que iba a desocupar la habitación -8 de abril de 1999- para regresar a mi lugar de origen -en Ciudad Victoria, Tamaulipas- les pedí que cerraran la cuenta y pagué mi hospedaje, pero perdí mi autobús y a causa de ello le avisé al encargado que me quedaría un día más.

Más tarde, un joven llamado Juanito se presentó en mi habitación para comunicarme que «por órdenes de la administradora del hotel yo debía desocupar de inmediato o de lo contrario harían uso de la fuerza pública».

Intenté hablar directamente con la administradora, pero ella se negó a salir para darme una explicación sobre el trato indebido que me estaba otorgando, puesto que soy clienta del hotel desde hace muchos años.

Les solicito de la manera más atenta que me informen cuáles son mis derechos como consumidora y le notifiquen a los propietarios del hotel acerca de las anomalías que existen al cumplir sus obligaciones y en la calidad del servicio que prestan, debido a la manera injusta en que fui tratada.

Agradeciendo de antemano la atención prestada a la presente les saludo cordialmente(*).

*Sra. Mercedes Castellanos Amarillas*
*Sierra Gorda 243 núm. 17 y 18*
*Fraccionamiento Villarreal*
*Cd. Victoria, Tamaulipas*

*(*) Carta resumida por la Redacción.*

## Estimada lectora:

Lamentamos profundamente la desagradable experiencia que nos relata y al mismo tiempo queremos informarle que la Ley Federal de Protección al Consumidor indica, en su artículo 58, que: «Los proveedores de bienes y servicios que ofrezcan éstos al público en general no podrán establecer preferencias o discriminación alguna respecto a los solicitantes del servicio, tales como selección de clientela, reserva del derecho de admisión, exclusión a personas con discapacidad y otras prácticas similares, salvo por causas que afecten la seguridad o tranquilidad del establecimiento, de sus clientes o de las personas discapacitadas, o se funden en disposiciones expresas de otros ordenamientos legales (...)».

De acuerdo con su narración, no existieron razones legales para negarle el servicio, por lo cual la invitamos a presentar formalmente su queja en la oficina de PROFECO en Ciudad Victoria: Juan Bravo Tijerina núm. 925, P. B., Centro, C. P. 87000; teléfono 222-96.

La **Revista del Consumidor** es una publicación mensual de capacitación y orientación a los consumidores. Para suscripciones y ventas llamar al (5)611•7379, (5)611•7523 ó (5)598•6781. El contenido de los artículos firmados no necesariamente refleja la filosofía de la revista; se incluyen como parte de nuestros principios editoriales de búsqueda de pluralidad y encuentro de corrientes de opinión. Esta publicación no autoriza la utilización de ninguno de los materiales publicados para fines publicitarios o comerciales. La violación de esta disposición ameritará denuncia ante las autoridades correspondientes.
Se autoriza expresamente la reproducción total o parcial de los textos o estudios incluidos en esta revista, siempre que se utilicen para orientación y capacitación de la población y se indique su procedencia.
Certificado de licitud de título núm. 1127 y de contenido núm 639, expedidos por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas el 30 de abril de 1981. Se reservan todos los derechos respecto del título de esta publicación conforme a la Unión Internacional de Derechos de Autor. Registrada como correspondencia de Segunda Clase por la Dirección General de Correos, Registro núm. 015-1176. Características 218621140. Distribución nacional. Impreso en los Talleres Gráficos de México, Canal del Norte núm. 80, col. Felipe Pescador, C. P. 06280, México, D. F.

## En nuestro próximo número

# Agosto

- Computadoras

¡Los platillos

- Y cómo elaborar...
  - Gel humectante para la piel
  - Jamón serrano
  - Verduras deshidratadas
  - Rompope

- Útiles escolares

REVISTA DEL

# CONSUMIDOR

Por sólo $15.00 entérese cada mes sobre estos y otros temas.
Con sólo $150.00 puede suscribirse por un año (12 números).

**El anticomercial del mes**

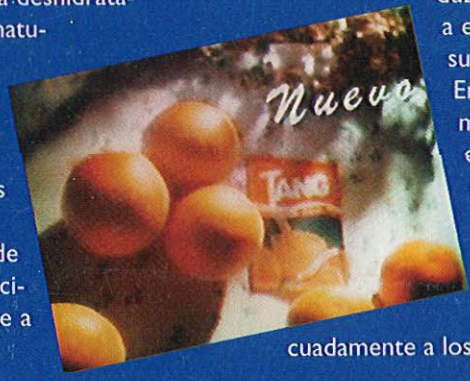
# ¿Sabor natural, verdad artificial?

En un comercial televisivo de **Tang**, polvo para preparar bebidas, se afirma que este producto tiene el sabor de la fruta natural, y le da más tiempo a las amas de casa para convivir con su familia. El anuncio cierra con una frase que señala «Nuevo **Tang** sabe a fruta natural porque tiene fruta natural».

Como vemos, en este anuncio se compara el tiempo que se pierde en hacer jugo de naranja con la rapidez de preparar **Tang**, como si fueran productos equivalentes. ¿Lo son? Leamos la etiqueta de **Tang** de naranja; de acuerdo con la normatividad, los ingredientes deben aparecer en una lista comenzando por los que tienen mayor presencia en el producto. Así encontramos que los ingredientes principales son azúcar, acidulantes, saborizantes artificiales, antihumectante, espesante, citrato de sodio, y hasta el séptimo lugar de la lista aparece «jugo de fruta deshidratado». Por lo visto, el jugo de naranja natural y **Tang** no son comparables.

Ahora bien, si el jugo de naranja no es el principal ingrediente de **Tang**, ¿por qué en el anuncio aparecen con tanta insistencia naranjas frescas junto al producto?

Precisamente para reforzar la idea de que este polvo está elaborado principalmente con fruta y es equivalente a un jugo.




Por lo tanto es importante prestar menos atención a las imágenes de los anuncios y más al texto de la etiqueta, lo que nos revela que este comercial no se apega al artículo 12, fracción primera, del Reglamento General de Salud en Materia de Control Sanitario de la Publicidad, en el que se establece que la información contenida en la publicidad engaña al público sobre el origen, propiedades nutritivas y beneficios de empleo de los productos cuando exprese información parcial que pueda inducir a error.

Y tampoco cumple con el artículo 32 de la Ley Federal de Protección al Consumidor, el cual señala que la publicidad de bienes o servicios deberá ser veraz, exenta de textos, diálogos, sonidos, imágenes y otras descripciones que induzcan o puedan inducir a error o confusión por su inexactitud.

En PROFECO actuaremos enviando copia de este informe a la Secretaría de Salud, y citaremos a los productores de este anuncio para que sea modificado e informe adecuadamente a los consumidores.

0 10722 93607 5 07